

经济界面

“中国主动扩大进口,不是权宜之计,而是面向世界、面向未来、促进共同发展的长远考量。”

扩大进口,不仅仅意味着消费者可以更好地“买全球”,更意味着中国经济发展迎来新的动力和引擎,也让人们看到中国愿与世界共享发展机遇的自信和担当。



首届中国国际进口博览会日前在上海举行。

光明图片/视觉中国

扩大进口,不只改变你的生活

本报记者 陈晨

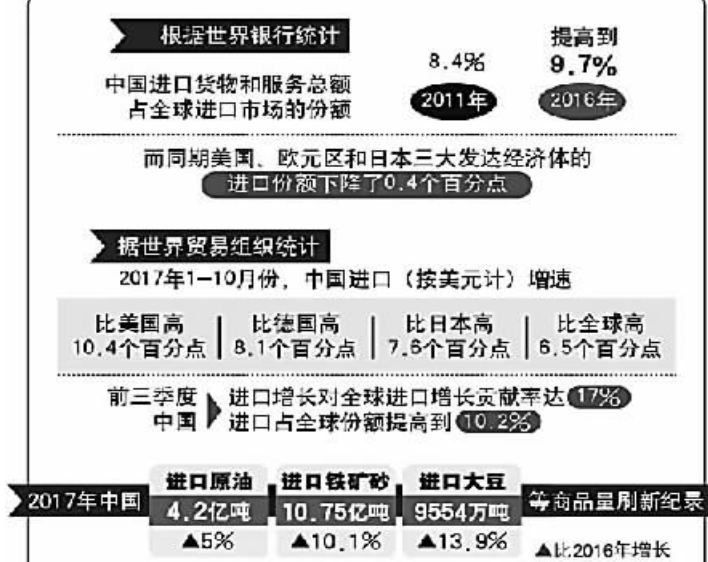
1 带动供给提质 促进产业创新转型

长20米、宽10米、高8米,占地面积约200平方米,总重近200吨,作为首届进博会最大的明星展品,来自德国的机床设备“金牛座”龙门铣首次走出欧洲来华参展。

扩大进口将对国内相关产业产生怎样的影响?“金牛座”龙门铣为我们提供了一种答案的切口。

再以集成电路及微电子产品为例,十几年前,我国进口了很多处理器及控制器、存储器、放大器及其零部件等技术含量较高的产品。

中国进口贸易是世界经济再平衡的重要力量



资料来源:国家统计局 新华社发(边晓红摄)

2 赋能消费升级 满足人民美好生活需要

法国科西嘉岛的蓝色葡萄酒、埃塞俄比亚的咖啡、缅甸的翡翠、印尼的棕榈油、只有硬币大小的全球最小的微型心脏起搏器、全球首台婴儿专用的核磁共振仪、“会飞的汽车”……

一方面,来自全球的优质产品等待进入国内消费者的生活;另一方面,为让国内消费者更便捷地“买全球”,许多电商平台开启全球“超级买手”模式。

“在未来十年甚至更长时间内,中国都将会是全世界最好的市场,中国的消费市场之大、消费人群之多、消费层级之广,超出想象。”

消费是最终需求,也是生产的最终目的和动力。近年来,消费对我国经济的拉动作用不断增强。

3 彰显改革决心 中国的发展机遇与世界共享

近几年,随着中国电子商务的蓬勃发展,国内物流快递业呈井喷式增长,物流快递业巨大的发展潜力也引来UPS、DHL、FedEx等几大国际物流企业纷纷加码中国市场。

“一花独放不是春,百花齐放春满园。”在经济全球化深入发展的今天,包容普惠、互利共赢才是

献率为78%,消费成为保持经济平稳运行的“稳定器”和“压舱石”。而中国消费市场的潜力,从几组数据中可见一斑——

来自世界银行的数据显示,2010年到2016年,中国进口消费品占比一直维持在总进口额的10%以上,充分体现出中国消费者对进口消费品的旺盛需求。

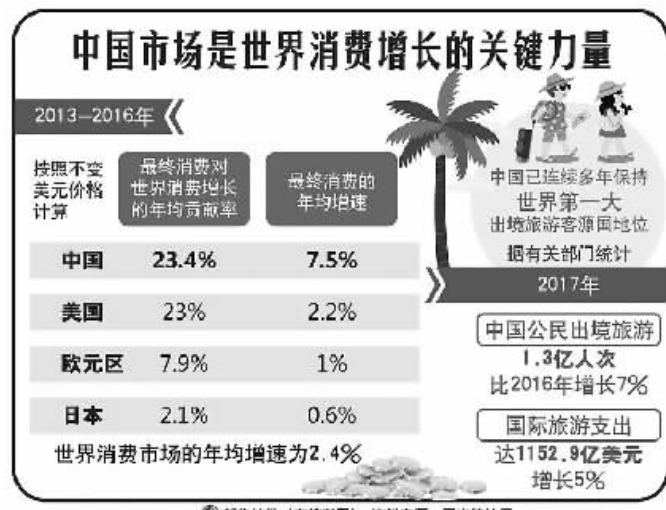
据电子商务研究中心统计数据,2018年上半年,中国跨境电商进口交易规模达1.03万亿元,同比增长19.4%,预计2018年全年将达到1.9万亿元。

当前,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。扩大进口,在提升国内相关产业的竞争力、让国内生产厂商提供更优质产品的同时,也引进了世界各地的优质产品,将极大地刺激消费。

“扩大特色优质的食品、化妆品、保健品、创新性产品等商品的进口,丰富国内的消费选择,不仅可以丰富国内消费选择,而且可以加快消费结构升级的步伐。”

越走越宽的人间正道。主动扩大进口、进一步扩大开放,意味着中国作为世界经济稳定的动力源及全球治理改革的积极贡献者,愿意让各国人民共享经济全球化和世界经济增长成果。

要推动构建人类命运共同体



影响,合理扩大高品质消费品和服务进口还有利于优化消费结构、推动消费升级、丰富消费选择,满足个性化、多元化、品质化的消费需求。

事实上,不只在将来,过去一段时间,中国已接连出台一系列扩大进口的举措,连续降低部分消费品进口关税,抗癌药实现零关税、相当幅度降低进口汽车关税;7月份公布的《关于扩大进口促进对外贸易平衡发展的意见》,聚焦进口环节突出困难和问题,提出了涵盖四个方面的15条具体措施。

世界共同发展,让中国的发展机遇同世界各国共享。

财经论语

2017年以来,伴随贸易单边主义升温、投资保护加剧和地缘政治局势紧张,经济全球化遭遇波折,如果不及通过进口注入需求“流动性”,国际贸易增长的功能会逐渐减弱,世界经济将再一次陷入衰退泥潭。

改革开放以后,作为“世界工厂”,中国实行的是一种“为出而进”的模式,依靠自身的比较优势融入全球生产体系,缔造了“中国出口奇迹”,促进了中国经济的快速发展。

中国不能只做“世界工厂”,更要做“世界市场”。目前,生活水平不断提高的中国居民,已经到了无法囿于本国产品与服务的时候,这意味着扩大进口,促使进出口平衡发展是传统贸易模式调整的当务之急。

回头看看进博会展区的商品范围,可以看出,一方面,传统的原材料和资本品进口仍然保留;而另一方面,以优质农产品、食品和先进医疗器械、抗癌新药等高端医药健康产品为代表的,为消费者服务的新产品,大大丰富了国内的消费选择,满足了人民群众个性化、多样化的消费需求。

本届进博会的主题是“新时代,共享未来”。召开进博会是为了让世界更好地共享中国发展的成果。进博会在增加中国进口的同时,自然会增加进口来源国的收入。

扩大进口可以填补我国现有的三大缺口,加速推进中国迈向高质量发展。首先,中国老百姓对国外高质量产品的需求,因信息不对称与可获得供给存在巨大缺口。

其次,中国企业提供高质量产品的技术能力,与国外先进水平仍存在较大缺口。过去我们是通过“在出口中学”的方式提升自身的技术能力,偏重模仿。

再次,中国贸易便利化的实际水平与发达国家相比仍有不小缺口。进博会为提升我国贸易便利化程度做出了有益探索,是改善进口实践的重要试验田。

中国已连续9年稳居全球货物贸易第二大进口国,扩大进口作为推进新一轮对外开放的重要内容,将释放众多中国政府向世界开放市场的重大举措,这契合了国际社会对拓展中国市场、搭乘中国发展“快车”的强烈愿望,也契合了中国企业依托内部需求进行创新升级的发展规律,更契合了中国广大消费者追求更高层次生活的迫切需求。

(作者系中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员)

从「世界」到「世界」