

新时代担当作为典型风采

爱拼敢赢的“带头人”

——记福建省晋江市委书记刘文儒

本报记者 高建进 刘成志

晋江,福建沿海县域面积不大的小城,综合实力连续24年保持全省首位,县域基本竞争力连续17届稳居全国百强5至7位,这里产生的“晋江经验”备受瞩目。

刘文儒在晋江任职近8年,先后担任市长、市委书记。作为“晋江经验”的践行者,他经历了金融危机余波、互联网经济潮涌、新型城镇化破题、传统经济转型、新兴产业崛起等一系列考验。面对风险与机遇,这位闽南汉子一次次挑战不可能,带领干部群众迎难而上,让晋江成为全国中小城市发展的典范。

这些年,晋江在快速发展的同时,比别的地方先遭遇发展瓶颈,经济下行压力也越来越大。刘文儒大胆提出了“两个不低于”和“两个并重”的发展目标:发展速度不低于全省、泉州水平;发展质量与发展质量并重。这个口号一提出,许多人心灵里打鼓:这不是自找麻烦吗?正是“敢为天下先、爱拼才会赢”的精神造就了“晋江经验”,这个精神我们晋江人任何时候都不能丢!”刘文儒认为,

危机中蕴藏着机遇,晋江要在新时代再创新优势,就要有爱拼敢赢的勇气和担当。

晋江有5万多家民营企业,他们是当地经济发展的主力军。“刘书记对我们企业既亲又清。”盼盼集团董事长蔡金坡说,针对政府部门与企业的关系,刘书记曾有一个提法:不叫不到,随叫随到,说到做到,服务周到。“就是说既不给企业添麻烦,又急企业之所急。”蔡金坡说,党委政府这么贴心,企业才能放心、舒心、安心,从而全身心到市场上打拼发展。

当好企业发展的“贴心人”和“服务员”,刘文儒是“带头人”。近年来,因金融危机余波的影响,晋江民营企业遭遇了新世纪以来的最大危机。一家当地纺织行业中的龙头企业,由于快速扩张,引发资金链断裂,由此牵涉上下游数十家公司。刘文儒亲赴这家企业实地调研,发现危机虽大,但公司开发的产品极具市场竞争力,便连夜协调,一周内为企业办下“两证”,之后又亲自带着企业主走访省市两级银行,成功拿到救

命资金,终于帮助这家龙头企业转危为安。

唯危机时,方见担当。在刘文儒的带领下,晋江首创“企业过桥基金”,至今累计处置化解企业不良贷款115亿元,一批有产权专利、有发展潜力的优质企业得以解链重生,最终打赢了防范金融风险攻坚战。

晋江的发展既要有量,更要保质。“刘书记着眼晋江的长远发展,提出深入实施人才强市、新型城镇化和国际化‘三大战略’。”晋江市市长张文贤说,“为加快产业转型升级,刘书记坚持主动招商,亲自对接重大产业项目。”2016年,针对国家芯片产业重大布局,刘文儒敏锐捕捉战机,毅然带领晋江进军集成电路产业,发力“中国芯”。晋江从做布片、鞋片,发展到做芯片;从单个项目突破到全链条、全生态布局,硬是把只有大城市才敢做的集成电路产业,在晋江这个小县城做得风生水起。“新兴战略产业入晋,提升了晋江的经济和科技竞争力,也带动了我们的传统产业的升

级发展。”恒安集团CEO许连捷这样赞许道。

晋江的发展源于改革开放。要创造发展新优势,就要牢牢抓住改革这个魂。无论是干部工作,还是城市建设、民生工程,刘文儒坚持以机制体制创新,激发新活力新动力,将改革攻坚融入各个领域。晋江也因此成为全国改革试点最多、成果最丰富的县级城市之一。

“要让吃苦的人吃香、实干的人实惠、有为的人有位。”11月6日,在晋江市新时代激励干部新担当新作为专题会议上,刘文儒这样表态。“刘书记历来强调‘只要干得好,就一定用得着;哪里出政绩,哪里就出干部’的用人导向。”晋江市委常委、组织部部长吴忠刘说。为此,市委打破常规,提出干部组织工作的“两个一线”:在一线考察干部,在一线追究问责。建立起一套任期考核、专项考核、日常督查、蹲点调研相结合的考评体系,通过正向激励、反向约束鼓励干部在一线建功立业。去年以来,市里先后组织对集成电路

产业园筹备组、高铁新区征迁指挥部等进行专项考察,在推动工作的同时,发现、使用了一批好干部,以作为担当为导向,铸就了一支晋江“铁军”。

“刘书记把城市发展民生发展结合起来,在做靓城市的同时,打造出晋江‘快乐征迁’的品牌。”晋江市人大常委会副主任、高铁新区项目建设部总指挥郭鸿荣告诉记者,在高铁新区项目改造建设过程中,刘书记创造性地提出,要实现从土地城市化到人口城市化的转变,真正让人民群众成为片区征迁改造的受益者。为此,市里把区位好的地块留给群众安置,并增加就业、医疗、教育等方面的民生保障措施,使得当地的拆迁安置房成为人人羡慕的“学区房”,让群众享受到城市化进程的红利。“在文儒同志的带领下,高铁新区项目仅用了28天就完成了全部2522栋、157万平方米的房屋征迁,并且实现了‘零上访、零强拆、零事故’。”

(本报晋江11月8日电)

百城百县百企调研行

洛阳:老工业城市绽放新华彩

本报记者 王胜昔 崔志坚

“若问古今兴废事,请君只看洛阳城。”洛阳位于河南省西部、黄河中游,是国务院首批公布的历史文化名城和十三朝古都,也是国家区域中心城市、中原城市群副中心城市和全国重要的工业城市,在《全国老工业基地调整改造规划》和《全国资源型城市可持续发展规划》中分别被明确为老工业城市和资源型城市,素有“中国工业重镇”之称。

近年来,工业重镇洛阳坚持改革推动、开放带动、创新驱动,推动经济发展增动力、添活力,实现了一系列具有标志意义的重大突破。以经济总量跨越4000亿元大关、产业结构历时大半个世纪实现“三产超二产”的历史性转变。2017年4月,国务院对全国17个老工业基地调整改造成效明显的地区予以通报表扬,洛阳市作为河南

省唯一入选的地市,闯出了一条老工业基地振兴发展之路。

故事和照片都上了报,前不久,中信重工机械股份有限公司的阮宗田、阮鑫父子出了名。退休的老阮在公司干了一辈子,亲身经历了这家老国企从传统制造业企业向高新技术企业艰难转型的全过程。如今,小阮已经是中信重工特种机器人研究所副所长,他带领团队不断研发新型特种机器人,使中信重工登上了国内特种机器人制造领域的高地。阮家父子的经历,是中信重工浴火重生的生动写照。

近年,中信重工实现从主机供应商向成套服务商转型,从本土化企业向国际化企业转型。目前,该公司新产品贡献率超过70%,成套产品占新增订单比例达60%,出口产品占订单总量达50%。前不久,

河南省省长陈润儿在听了中信重工通过国企改革带动产业发展的情况汇报后说:“现在看来,你们已经突破了矿山的范畴和领域,已经脱胎换骨了,智能化、数字化趋势已经显现。”

中信重工是洛阳国企创新驱动发展的一个缩影,改革创新是洛阳这个老工业基地振兴发展的活力之源。洛阳市拥有规模以上工业企业1800多家,国有经济占经济总量43.3%,其中国有企业达337家。作为老工业基地,国企改革是洛阳改革发展的重头戏。

洛阳积极支持和服务驻洛央企(省)企深化改革。按照2018年年底完成央企、2017年6月底完成省属企业、2017年年底完成市属企业“三供一业”分离移交的三个重要时间节点稳步推进改革。为加快国企

减负增效“瘦身健体”步伐,洛阳市安排预算资金23亿元推进驻洛央企供水、供电、供暖及物业移交改造。洛阳还逐步规范国有资产投资(运营)公司的监督管理,建立了国资监管的22项权责清单,明确监管范围,规范实施监管。全面深化改革,让洛阳的大型国企焕发生机。

“传统产业要坚持需求导向、问题导向,向创新要出路、要效益。”今年4月,河南省委书记王国生

在洛阳调研时强调,“企业要强化自主创新能力,做强做优先进制造业,推动高质量发展。”

洛阳积极融入“一带一路”。2017年4月1日,河南自贸区洛阳片区正式挂牌。此后,洛阳以自贸区建设为带动龙头,突破区域经济发展的瓶颈,充分利用全球资源,促进传统产业转型升级,发展新兴产业,打造内陆开放的新高地。向西密切与西北省份合作,连通俄罗斯及中亚、西亚等国家和地区;向东提升与沿海港口城市的连通水平,畅通出海通道。同时,鼓励企业根据自身实力和发展需求到发达国家和地区开展企业并购和技术合作,建立境外研发和营销体

系。支持矿山装备、轨道交通装备等行业龙头企业积极开展国际工程总承包,带动关键零部件出口和企业服务增值。坚持货运为先、以货带客,主动对接、积极参与河南省本土航空公司组建。积极谋划、扎实做好郑欧班列在洛甩挂。积极争取,开通洛阳至韩国、日本等国际航线。

如今,“洛阳制造”犹如点点繁星,密布在“一带一路”沿线,熠熠生辉。中石化洛阳工程有限公司建设哈萨克斯坦阿特劳炼油厂项目,助力当地成功产出高标号汽油;中铁隧道集团承建乌兹别克斯坦的“中亚第一长隧”,建成通车后极大地改善了当地交通;洛阳大河新能源车有限公司为巴基斯坦市场定制油电混合型四轮车,将为当地老百姓平安出行贡献一份力量……

创新无止境,改革不停步。“要坚持转方式,一切从实际出发,遵循客观规律,善于改革创新,做好结合文章,创造性开展工作。”河南省委常委、洛阳市委书记李亚说,新时代展现新担当新作为,用洛阳一个个的出彩为河南汇聚“多彩”,以洛阳一步步地出彩使中原凝聚“浓彩”。

国家林业和草原局发布最新圈养大熊猫数据
11月9日上午,大熊猫保护与繁育国际大会暨2018大熊猫繁育技术委员会年会在成都开幕... 截至2018年11月,我国圈养大熊猫种群数量再创新高,全球圈养大熊猫数量达到548只。2018年共繁殖大熊猫36胎40只,存活45只,幼仔存活率达93.75%。

纪念周立波诞辰110周年座谈会召开

“他将个人情怀融入家国命运”

本报记者 杜羽

2018年,是作家周立波诞辰110周年,由人民文学出版社、中国现代文学馆主办的“纪念周立波诞辰110周年座谈会”日前在京举行。站在今天的历史节点重读周立波,人们对于他的人生和他的作品,有了更多的理解。

虽然多年讲授中国当代文学史课程,早就读过周立波的作品,但北京师范大学文学院教授张柠最近重读周立波,与过去的感觉大不一样。生动的人物描写、细节刻画,唤醒了张柠儿时听广播剧《暴风骤雨》时的记忆,其中的一些片段甚至还能背诵出来。他坦言:“周立波学习群众语言的能力、描写人物的方法都是非常高超的,过去我们对他的文学素养重视不够。”

“周立波不是通过想象,而是通过一种实在的东西,通过语言,通过精彩的对白,通过类似人类学家的观察来塑造小说人物,这是他的高明之处。”在湖南省社科院文学研究所所长卓今看来,周立波的作品吸收了很多西方小说的写法,“西方文学的那种典雅、优美、庄严都被放在了《山乡巨

变》和《暴风骤雨》中。”

从1940年到1942年,周立波在延安鲁迅艺术学院讲授“故事选读”课。虽然许多讲稿已经丢失,幸存下来的也残缺不全,但翻开学者整理的《周立波鲁艺讲稿》,仍能感受到他的学养与追求。他讲莫泊桑的《羊脂球》,讲歌德的《浮士德》,至少讲了5次托尔斯泰,其中一节是讨论课,他给学员提出的问题是“托尔斯泰对于19世纪的颓废派、象征派的态度怎样”“他的主张有没有不对的地方”……

“看了他的讲稿,你就知道他他对古典现实主义传统的了解是非常深厚的。”张柠说,20世纪20年代外国学者才提出文学陌生化或称奇异的理论,而40年代初周立波就将其带到了课堂。“他讲司汤达的小说,主要是讲小说的布局和小结构,讲人物和情节结构设置中的‘奇异’,这是非常前沿的话题。”

“他深知普通老百姓需要什么什么样的文学,更深刻人民群众需要什么什么样的文学去启迪思想,认识新生活、新社会。所以,他自觉地把象牙塔里的文学改造成人民的、大众的文学。”这是湖

南省作协副主席王跃文对这位同乡前辈的解读。

而在同为湖南人的湖南省社科院原主席郑佳明看来,周立波的写实主义风格,既是近代以来“湘军”理想主义、爱国传统的延续,又在他的后代中得到传承。

周立波的儿子周健明,同样以写作农村题材小说而闻名;他的孙女周仰之,人到中年放弃了待遇优厚的工作,毅然开始纪实文学创作;他的孙子周牧之虽然不专事文学,但他以学者的视角关注城乡经济,以作家的笔触写城市、农村经济,也著述颇丰。

“周家三代人的书,我读过近10本。从1948年周立波的《暴风骤雨》,到周健明写农村经济改革的《柳林传》,再到周仰之、周牧之近年来的作品,周家后来发展进步的脉络就蕴含其中。”经济学家张仲梁认为,这既是文学才华的血脉相承,也是家国情怀的血脉相承。

虽然文学界习惯将周立波、赵树理这两位以写农村题材见长的作家并称为“南周北赵”,但沈阳师范大学教授孟繁华认为,周立波的创作既不同于赵树理,也

区别于柳青,而是努力在赵树理和柳青之间寻找自己的道路;在反映农村新的生活面貌的同时,也注重地域风情、山光水色,刻画日常生活的画卷。

“讲好中国故事,没有生动的人物、生动的故事是不行的。周立波的作品生动反映了中国人的生活、中国人的奋斗,不仅中国读者喜欢读,外国读者也可以通过这些作品更好地认识中国。”中国侨联原副主席唐闻生常年从事对外文化交流工作,她希望能有更多这样反映现实生活的文学作品,促进中外文化的相互沟通理解。

“今天我们纪念周立波这样一位优秀的作家,可以从他的身上感受到中国现当代百年历史的沧桑变化,感受到在大时代背景下,无数周立波这样有理想有抱负的青年知识分子感应时代的召唤,投身时代洪流,将个人情怀融入家国命运。”中国出版集团副总裁、文学评论家潘凯雄说,“纪念他们,是为了重温历史、不忘历史,从而在历史语境中科学、理性、辩证看待这一代作家及他们的作品。”

公告

北京星迪律师事务所受德恒裕公共有限公司(泰国注册公司,下称“委托人”)委托发布本公告。委托人是如下商标(下称“M-150 商标”)的全权商标权人:



委托人之“M-150 商标”于2014年6月7日在中国获得注册(注册号No.11937979)核定使用于如下第32类商品:无酒精饮料;果汁饮料;运动饮料;等渗饮料;功能饮料;果汁;制饮料用糖浆;起泡饮料用粉;饮料制作配料(下称“商品”)。委托人自2014年起一直在核定商品上使用“M-150 商标”。

凭借M-150商品的优秀品质和广泛宣传,已经使得M-150 商标和商品在中国公众和食品饮料行业人员中得到广泛认知。目前,使用M-150 商标的正品仅由委托人中国独家经销商利物浦进出口(深圳)有限公司销售,并且只在江苏、安徽、浙江和上海的水辉超市、盒马鲜生、G-Super超市销售。

委托人通过该声明发布如下警告:在与M-150 商标所注册的商品相同或类似的商品上,任何人不得使用(或试图使用)与M-150 商标相同或近似的商标。如已经在相同或类似商品上使用了相同或近似商标的,委托人在此要求立即停止销售、分销并销毁上述涉嫌侵犯M-150 商标专用权的商品。否则,委托人将通过刑事和/或民事程序对该等人员采取法律措施,并要求其对委托人造成的损失进行赔偿。

北京星迪律师事务所 赵砚猛律师 德恒裕公共有限公司商标事务代理人 2018年11月9日

道歉公告

我公司于2018年5月8日在“今日头条”上发布了时长1分09秒的短视频,在视频中篡改了《囚歌》的内容。该视频损害了叶挺烈士的名誉,引发了舆论关注,造成了一定社会影响,不仅给叶挺烈士近亲属造成了精神痛苦,也伤害了社会公众的民族和历史感情,对此我们深感内疚和悔恨。我公司现向叶挺烈士近亲属及社会公众致以最诚挚的歉意,承诺在今后的网络创作中定当尊重历史、弘扬正气,同时感谢社会各界的监督指正。

西安摩摩信息技术有限公司 2018年11月9日