

# 红领巾不能成商业道具

□ 赵明昊

这些利用红领巾进行商业炒作的行为,不仅与公共利益、国人感情相抵触,而且也触犯了如《英烈法》《广告法》以及关于红领巾的使用规定等相关法律法规。任何人都有责任和义务,努力维护好我们的价值观念,为中国的未来一代树立时代精神。

红领巾变成了商业道具?近来,这样匪夷所思的事情接续发生,不禁让人们深思事件背后的动因。8月,某企业邀请日本演员出席商业活动时,为其佩戴红领巾,引发社会轩然大波;9月,山东菏泽某小学向学生发放的红领巾上印有当地商场开业广告,惹得舆论一片哗然。这些利用红领巾中进行商业炒作的行为,不仅与公共利益、国人感情相抵触,而且也触犯了如《英烈法》《广告法》以及关于红领巾的使用规定等相关法律法规。目前,对相关各方的处罚还在陆续进行当中,这自无须赘言,但如何能遏制后人效仿,还需要来自多方的保障。

早在十九世纪,伴随着市场经济的发展,现代意义上的广告就已经逐渐渗透进人们生活的各个角落,成为人们生活的一部分。商业广告的背后携带着不同商家的经济利益甚至价值取向,为了规范商家的商业行为,政府和社会各界也在不断规范和约束商业广告的发布内容、发布介质和发布方式。利用红领巾中进行商业广告宣传,就是明为,不仅与公共利益、国人感情相抵触,而且也触犯了如《英烈法》《广告法》以及关于红领巾的使用规定等相关法律法规。目前,对相关各方的处罚还在陆续进行当中,这自无须赘言,但如何能遏制后人效仿,还需要来自多方的保障。

国人儿时都听过,红领巾是五星红旗的一角,是烈士鲜血染红的。这一块“小红布”的意义在于彰显爱国主义所指明的义务与美德,是个人与国家、社会之间统一利益、共享意识的载体。显然,不论商业主体以何种理由辩解,都无

法解决这样一个问题,即“私人服务”和“公共服务”之间的差别。这其中的差别意味着,即便商业活动以“公共”为旗号,其“谋私”的动机也会促使其在使用全社会公认的精神符号时,影响其纯粹性和唯一性。

由是观之,不仅是红领巾中,包括那些人们敬畏的符号被滥用,都不能简单归咎于大众对市场经济,对商业利益的粗浅理解,还应该深刻地对社会道德环境进行自省。譬如红领巾中,它代表的不仅是政治标识,而且也衍生出了文化上的荣誉感。与法律法规社会风俗所赋予的责任感不同,这种荣誉感可以促使一个人发自内心的追求自身的理

想状态和更高境界。每个人都有记忆,当有资格得以佩戴红领巾的时刻,是自己对共同历史的认同和共同文化的融入,自然也是充满自豪的时刻。这种标识虽然不意味着一个人已经拥有了相应的德性,但可以通过社会的认可来引导内心的价值取向,在行为上促使其做出正确的事情,甚至是那些利益无涉的事情。同生物体一样,一旦共有的精神符号“基因片段”被无端修改,这个社会共同体也就开启了衰老的历程。

当然,在社会生活中,对于道德和美德是追求,而对于法律法规是要求。任何人都有责任和义务,努力维护好我们的价值观念,为中国的未来一代树立时代精神。

# 整治超标电动车岂能让与孩子与家长“连坐”

□ 中国华

山东菏泽“家长用超标电动车,学校或扣孩子道德分”一事有了新进展:菏泽市教育局10月7日深夜发布了关于抵制乘坐超标电动车的情况说明,强调不得将家长使用超标电动车的行为与学生、班级的评价挂钩,不得有任何带有惩罚性的措施。

城市依法依规对超标电动车进行专项整治,坚持一把尺子量长短,做到法律法规面前人人平等,值得称道。但对一些骑超标电动车接送孩子上学的家长,登记信息后通过学校让孩子与家长“连坐”,如此“捆绑”不合情也不合法。试想:如果一位男子骑超标电动车送外

卖,难道还要让其在其他单位上班的妻子或者父母受牵连?强行将父母骑超标电动车的行为与孩子捆绑在一起,既容易误导孩子成长,更容易伤害孩子与父母之间的感情,影响家庭和睦甚至社会和谐。

将对家长的处罚与孩子捆绑在一起,与法律法规也相违背。开展电动车专项整治行动,依据相关法律法规,应当只对骑超标电动车的当事人实施惩罚,而不能“连累”亲属,甚至搭顺风车的人也不应是主要处罚对象。不然,查处酒驾、醉驾,除了追究当事人责任以外,为了杜绝再犯,难道还要处理其父母或者妻子吗?目前,类似的举措还未

听说,以后恐怕也不会出现。从法律规定上讲,完全民事行为能力人可以独立进行民事活动。由于超过十八周岁,违反法律法规,在没有强迫、教唆等“外力作用”的情况下,应当由当事人承担相应法律责任。

当然,相关部门也知道将处罚家长和孩子“捆绑”的做法不妥,但为什么却依旧乐此不疲?原因有很多,其中,家长对孩子重视程度高、执法成本低、见效快等恐怕是主要原因。正如此,才有一些地方出现家长失信、孩子不能上学,老赖全家“连坐”,家长是“钉子户”孩子不能上学等现象发生。然而,此举也将少数领导干部功利思想浓厚、群众

观念淡薄错位的价值观暴露得一览无余。简单地将超标电动车专项整治与孩子“捆绑”,以对家长施压,看似“短平快”,结果却往往是雨过地皮湿,很容易死灰复燃,对社会多个领域都会产生巨大伤害。特别是让中小学生承受过重的思想压力,不利于孩子健康成长。所以,这种政策,看似对工作负责任,其实是为自己增添几分政绩,是对社会的极大不负责任,损害群众获得感。

诚然,开展超标电动车专项整治行动需要健全相关部门牵头、多个部门协作的工作机制,多措并举、标本兼治。比如:斩断超标电动车的生产、销售、使

用等利益链条。但政策实施不可无限扩大,把八竿子打不着的教育部门纳入其中,甚至把孩子作为“尚方宝剑”,让孩子充当整治超标电动车的“排头兵”。职责法定,教育部门职责非常明确,学校更是如此。所以,不要遇到什么事儿都和孩子“捆绑”。唯有如此,学校才能专心培养学生,学生才能安心学习。从根本上来讲,也更有利于超标电动车的彻底整治。

用等利益链条。但政策实施不可无限扩大,把八竿子打不着的教育部门纳入其中,甚至把孩子作为“尚方宝剑”,让孩子充当整治超标电动车的“排头兵”。职责法定,教育部门职责非常明确,学校更是如此。所以,不要遇到什么事儿都和孩子“捆绑”。唯有如此,学校才能专心培养学生,学生才能安心学习。从根本上来讲,也更有利于超标电动车的彻底整治。

光明时评  
中国新闻奖名专栏

# 钢笔都去了哪里

□ 叶敬忠

## 文化评析

电影《美丽心灵》中有这样一幕:学生为学问高深、贡献巨大的教授献上自己的一支钢笔,以示敬意。笔者是“60后”,学生期间使用钢笔的经历记忆犹新。在小学,在中学,一支钢笔犹如现在的手机,在某种程度上更是个人的饰品,写字、赏玩、馈赠、珍存……它陪伴我们许多年,其包含的意义远远超出书写的范围,代表太多的符号。

在市场产品无奇不有的今

天,忽然间发现选购中意的钢笔变成了一件难事,取而代之的是五颜六色、林林总总的一次性笔,有种说法值得玩味:钢笔到各个品种、各种花样,应有尽有,同时还能带来“物品极大丰富”的满足感。假如尝试更换笔芯,你会发现其塑料外壳的寿命和一支笔芯的寿命也差不了几天。如此,想使用钢笔的愿望忽然变得很强烈。然而市场实践发现,现在的钢笔也如易耗品,通过精美的外包装,摇身变成高档奢侈品,普通钢笔已难觅踪影;

即便费尽千般力气淘得钢笔,墨水似乎也不那么方便购得。

有种说法值得玩味:钢笔到各个品种、各种花样,应有尽有,同时还能带来“物品极大丰富”的满足感。假如尝试更换笔芯,你会发现其塑料外壳的寿命和一支笔芯的寿命也差不了几天。如此,想使用钢笔的愿望忽然变得很强烈。然而市场实践发现,现在的钢笔也如易耗品,通过精美的外包装,摇身变成高档奢侈品,普通钢笔已难觅踪影;

印象中那些顺理成章的过程,包括婴儿诞生、老者逝去,甚至是天灾人祸、生活方式、恋爱婚姻等都充满了商业化气息,失去了原有的品味。

我们是否彻底变成了商品的奴隶?考虑到这一逻辑,人类社会在经历一些大灾大难之后,受灾人口面对的大多不是如何寄托对逝者哀思的话语环境;相反,人们被告知的是:要使店面尽早开始营业,要使人尽快出去购物……打着恢复受灾民众正常生活秩序的旗号,其实在相当程度上还是为了继续保持这个社会的商业运转。

“需求决定供给”的理论也许应该被“供给制造需求”取代。经济学家熊彼得曾经说过,光是制造出令人满意的肥皂还不够,还必须诱导大家洗澡。于是,商家发明并传播了体味和口臭的概念。这些正是隐藏在光鲜商品背后的经济学密码。其实,不只是商品需求,我们很多其他需求都是被创造出来的。现代社会的发展结果之一,便是我们越来越被投置于各种看得见和看不见的需求掌控之下。在这样的时代,笔者越发怀念钢笔。

(作者系中国农业大学人文与发展学院院长、教授)

# 对抗罕见病,需社会救济政策特事特办

□ 郑山海

## 新闻随笔

近日,有记者采访了解,我国罕见病患者目前仍面临诸多困局,最为迫切的在以下两点:一是相关药品大多需要进口,不少患者无药可用;二是我国对罕见病患者的医疗保障非常有限,大量治疗用药未入了医保目录,很多患者无钱买药。

这个问题应该引起重视。长期以来,罕见病在我国存在感很弱,甚至连一个官方定义都没有。直到今年6月,新成立的国家卫生健康委员会才联合科技

部、工业和信息化部、国家药品监督管理局、国家中医药管理局等部门联合发布文件,确认了国家版罕见病名录。

可以想见,随着罕见病名录确定,我国罕见病治疗应该迎来新的转机。但不管怎么改变,如果不能解决药品和资金问题,就谈不上对罕见病的治疗。

虽然罕见病治疗需要大量资金,但也意味巨大的商业价值。正如报道中所言,2017年全球罕见病药物市场总额达到703亿美元,对任何一家药厂而言,都是巨大的市场需求。

可是在这巨大的市场需求

中,我国药厂能占据的份额却几乎可以忽略不计,这不能不说是巨大的遗憾,也是我国罕见病患者巨大的阴霾。其带来的现状就是,全球上市的罕见病治疗产品大概600多个,国内市场上能找到的不过200多个。

要解决这一问题,除减少审批环节、加快各类产品在我国上市速度外,如何加强我国自身研发能力、推出自己的罕见病治疗产品,恐怕也是不容忽视的环节。

我国目前也有很多技术领先的大型制药厂,完全可以根据当前罕见病市场需要,让医药主管部门牵头给予政策乃至科研

资金支持,进行大型制药厂的联合研制工作。当这些企业的科研力量集中,能够共同行动来攻克某一两个罕见病的治疗产品后,就可打破外国企业对罕见病治疗的垄断地位。这样,我国在罕见病产品的采购中,也可以拥有更大话语权,提高对罕见病药品的议价能力,丰富产品来源的广泛性。

同时,在罕见病患者的资金保障上,也应逐步跳出依赖医保的惯性思维。一个国家的医保是基本医疗保障体系,其重点应该是常见病、多发病和普通人群。对罕见病的保

障,应作为一种特殊情况进行“特事特办”,并就此出台相应政策,比如设定专项基金、将它和科研相结合等,或将吃不起药的家庭列为贫困人口,按照扶贫政策提供资金保障。这样就能避免困罕见病用药太多医保资金,进而影响对我国普通人群的医疗保障力度。

应该说,自去年国务院出台一系列关注罕见病、支持罕见病药品研发政策以来,万里长征走出了第一步。接下来,需要我们的跳出现有模式,寻求更加积极和广泛的探索努力。

(作者系医务工作者)

## 长假过后说长假

黄金周“七天乐”成了“七天忙”,这是许多国人“十一”长假的真实写照。人们在长假里忙着参加婚礼、忙着旅行、忙着探亲访友,往往把几项议程压缩在一个假期里。有专家认为,目前国内休假总量并不算少,居世界中等水平;人们之所以感到“假荒”,是因为现行休假结构不合理。

目前,国民休假结构高度集中,而且受限于节日分布,部分时段假期较为密集(如清明节、劳动节、端午节所在的4月—6月),而部分时段出现“假荒”(如暑期7月—8月)。假期的空白期让人感到长时间无法好好休息,而假期的集中期又让人不知道该如何度过。一旦活动项目撞在一起,更让人无比纠结。比如,刚刚过去的“十一”黄金周,恐怕就有不少人为选择出席亲友婚礼还是外出旅行而犯难。

以上仅仅是人们对假期设置的主观感受,从对国民经济的影响来看,休假结构也会影响经济周期。黄金周确实刺激了旅游等市场的短时期繁荣,但黄金周前后势必存在低谷期。旅游景区、交通运输业、餐饮酒店业为应对黄金周的游客排浪,不得不准备冗余的接待能力,而在平时,这些接待能力又被迫闲置,造成了资源的浪费。

一些商家还形成了“半年不开张,开张吃半年”的扭曲心态。黄金周期间,很多消费项目价格大幅度上涨是不争的事实。价格上涨背后,还滋生了服务水平下降、假冒伪劣、强制消费等现象。面对假期各大景区人山人海、拥挤不堪的场面,近年来流行起了“佛系”度假,据说躲在家里喝茶、看书的人,已站在了休假“鄙视链”的顶端。

凡此种种问题,推动不少有识之士呼吁落实带薪年假。在制度层面,有《职工带薪年休假条例》的顶层设计;在效果层面,带薪年休假落实程度高,可以让利用假期外出旅行的人获得更好的体验。然而,多年呼吁下来,尽管有更多的用人单位落实了带薪年假,甚至提倡员工休带薪年假,但依然有不少单位没有真正践行带薪年假制度。

面对这种格局,有人在建议中主张借助行政的力量,把带薪年假和法定节假日一样作为政策层面强力推动的事情。这样的想法,看似积极有效,在实践中却会存在较大的潜在阻力,在企业文化有所偏差、劳动者权益保障不到位的单位,往往会用各种潜规则“稀释”政策效果。

其实,在企业文化健康的现代企业,带薪年假早就习以为常。改革开放以来,越来越多的公司落实了带薪年假。对带薪年假呼声最高的,可能只是那些没有落实带薪年假的用人单位,它们宁可让员工低效地在岗位上磨时间,也不愿意让员工度假放松以后高效地工作,如此单位更应该审视其价值观。

我国之所以没能普遍落实带薪年假,还在于社会经济发展状况并没有真正达到让人安心休假的程度。有的公司尽管有带薪年假安排,不少员工却放弃休假。有的是员工个人选择,“出去玩迟早要还的”,不愿因休假耽误工作;有的则是一股无形的企业文化压力让人不敢休假。不管如何,这都表明我国产业发展仍处于艰苦的上坡阶段,劳动者的价值创造更被看重,而事关身心健康的休假制度还需完善。

改善休假结构,无论是落实带薪年假制度也好,还是采取其他方法也罢,最根本的途径是尊重市场规律,发挥市场价值。就现阶段而言,带薪年假确实成了企业吸引人才的福利,更是企业彰显其价值观的体现。在人才流动自由的背景下,市场最终也会激发更多企业认真落实带薪年假。

(作者系中国青年报评论员)

# 大学施行门禁属无奈 但控制流量应有多样举措

最近,南京大学鼓楼校区发布通知:9月27日北园各校门安装门禁系统,鼓楼校区的南大师生员工进出教学区需刷校园卡,北园在工作日停止对外开放。有人反对施行行人门禁系统,也有人认为此举有助于解决操场广场舞噪音等问题。

近年来,一些高校师生对校外人员涌入校园占用自习室、图书馆以及体育场等颇有怨言,大学校门的“开”与“闭”频频引起争议。在大学校园资源被越来越多校外人员“共享”的语境下,限制校外人员进入有助于维护校

园环境和师生利益。但是,这种“一刀切”式的门禁管理,也可能对一部分对统、鼓楼校区的南大师生员工进出教学区需刷校园卡,北园在工作日停止对外开放。有人反对施行行人门禁系统,也有人认为此举有助于解决操场广场舞噪音等问题。

近年来,一些高校师生对校外人员涌入校园占用自习室、图书馆以及体育场等颇有怨言,大学校门的“开”与“闭”频频引起争议。在大学校园资源被越来越多校外人员“共享”的语境下,限制校外人员进入有助于维护校

# 企业撤离霍尔果斯 税收优惠不是“万灵药”

近期,“税收洼地”新疆霍尔果斯的影视公司出现了大量注销的迹象。据不完全统计,自今年6月份以来,已有超过100家霍尔果斯的影视公司申请注销。

企业为追求更高的利润而选择在“税收洼地”注册,是正常的市场行为,符合“理性经济人”的行为模式。对于地方政府来说,在权限之内利用税收优惠政策进行招商引资,也并无不妥之处。尤其是缺乏资源的边境城市而言,税收优惠政策对短期内引进大量企业,发挥了积极的作用。值得注意的是,“税收洼地”的部分公司中也混杂着不少“空壳公司”,有些并不能在当地实际落地,创造更多就业岗位、带动当地

产业发展。更有少数公司大肆高价收购其他空壳公司,进行不正当的利益输送。鉴于此,地方在用好税收优惠政策的同时,也需要重视税收优惠政策过度使用、营商环境未跟上对经济社会带来的负面作用。对地方政府来说,不断完善当地的投资环境,高度重视法制体系和市场竞争体制的建设,才是招商引资并留住企业的最佳途径。

(原载于新京报网 作者:李长安 摘编:刘朝)