

乡村旅游：乐了市民 富了农民

本报记者 张玉玲

今年国庆黄金周,乡村旅游是热点之一。鸟语花香、空气清新的乡村,自然风光宜人,还有特色美食、非遗表演、民俗体验等人文风景,既让城市游客流连忘返,又让农民稳定就业、增收致富,实现了城乡良性联动,一、二、三产业有效融合。中共中央、国务院近日印发的《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》正从蓝图变成现实。

赏田园风光

“十一”黄金周,融合当地传统竹编工艺的“竹里”成为游人争相打卡的网红景点,诗人陆游笔下“冷翠千竿玉,浮岚万幅屏”的意境又在四川省成都市崇州竹艺村呈现。

千百年来,崇州人依竹而居,削竹为器,“山上清泉山下流,家家户户编花笺”。近年来,崇州依托这独特资源禀赋,“不大拆大建、不挖山填塘、不过度设计、不冒进求洋”,把民间文化元素融入乡村建设,深挖历史古韵,重塑诗意闲适的人文环境和田园风光和乡情乡愁,用乡村的“绿水青山”吸引城里人,变成“金山银山”。

“乡村是生态涵养的主体区,生态是乡村最大的发展优势。”中国旅游研究院研究员宋子干认为,乡村规划中一个重要原则是因地制宜,统筹山水林田湖草系统治理,加快推行乡村绿色发展方式,加强农村人居环境整治,有利于构建人与自然和谐共生的乡村发展新格局,建设美丽乡村。

品乡村文化

听西河戏、看金星砚制作技

艺,体验湖口草龙和瑞昌剪纸等非遗,在这个黄金周,江西九江庐山南麓的归宗村已然成为一个文化旅游综合体,将非遗展示融入游客的参观游览活动,实现了非遗保护与展示、传承与发展、社会效益与经济效益的统一。

宁夏吴忠市红寺堡区立足乡村的历史、人文、自然等资源禀赋,充分挖掘本土手工艺传统,开展非遗生产性保护,培育本土品牌。该区依托秀兰刺绣公司建成自治区级非遗保护传承基地,年销售额突破300万元,累计带动6200名贫困群众创收800万元以上。

“中华文明根植于农耕文化,乡村是中华文明的基本载体。散落在乡间的非遗俯首皆是,在老屋中、在村落间,在指尖、在舌尖,在服饰、在饮食上,在生活的点点滴滴中。”在上海格物文化发展研究院院长符湘林看来,武术、戏曲、舞龙、舞狮、锣鼓等民间艺术和民俗表演项目,草编、竹编、刺绣等传统手工艺,都是独特的旅游资源,都可以成为乡村旅游消费的新内容,既让游客的乡村之旅有趣味、能玩味,留得住、记得住,也让中华优秀传统文化“活”在当下。

在《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》的顶层设计中,要求大力推动农村地区实施传统工艺振兴计划,培育形成具有民族和地域特色的传统工艺产品,促进传统工艺提高品质、形成品牌、带动就业;深入挖掘农耕文化蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求在保护传承的基础上创造性转化、创新性发展。

促产业融合

从贫困村变身乡村文创乐园和安居乐业的“理想村”,四川省成都市蒲江县明月村走出了一条产业融合发展的新路。依托当地茶山竹海的生态优势,建成有机茶叶基地2000余亩,雷竹园区6000亩,2017年实现产值4000余万元。该村还通过187亩建设用地和闲置院落产权流转,引进蓝染、陶艺、篆刻、艺术咖啡、剧场、音乐酒馆、主题民宿等文创项目45个;由村委会牵头成立,村民自愿入股,县文体旅指导,成立明月村乡村旅游合作社,引导村民创业项目23个。2017年明月村共接待游客18万人次,文创及乡村旅游总收入超9000万元,全村人均纯收入20327元,同比增长15%。

明月村的融合发展之路与江西省永修县柘林镇易家村“殊途同归”。从2006年开始,易家村村每年举办柑橘文化节,特色种植富裕了一方百姓,带动了旅游经济发展。旅游又“反哺”文化,该村投入1400多万元创建了基层文化活动中心,提升了柑橘文化节服务品牌。围绕旅游的吃、住、行、游、购、娱融合发展柑橘采摘、温泉体验、文创旅游纪念品等,让游客在愉悦中感受当地文化的魅力。

国务院发展研究中心研究员刘立民强调,乡村振兴,生态为体、文化为魂,应建设一批特色鲜明、优势突出的农耕文化产业展示区,打造一批特色文化产业小镇、文化产业村和文化产业集群。尤其要走工农文旅融合发展之路,一、二、三产业联动,创新农副产品加工业,提高农产品附

加值,促进乡村经济循环起来,带来人气和商机,让当地人在家门口也能就业,实现家庭和睦、社会和谐的多赢,重塑乡村经济新形态。

强乡村治理

随着乡村经济形态的变化,乡村的社会结构也有了新变化,有回乡创业的青年人,还有从城市回归田园的“新村民”,乡村的文化服务应有新的提升,促进乡村文化治理再上新台阶。

“要以文育风,提高乡村社会文明程度。”据四川省成都市龙泉驿区文广新局局长彭虹介绍,通过制定新村规民约,让原住民与新村民共处、共享;通过遍布12个街镇乡的文化艺术教学点,向群众教授国学、器乐、舞蹈、戏剧、书法、美术等各类课程,潜移默化培育起文明乡风、良好家风、淳朴民风。

从“送文化”“种文化”到“创文化”,浙江丽水村民自发组织、自定内容、自创节目的乡村春晚已持续38年。草根舞台上,锅碗瓢盆成了自制乐器,身边的村民成为“主角”和“明星”,他们满脸的自信、内心的幸福感染着周围的每一个人。

“乡村舞台演绎着乡愁,承载着乡音、传递着乡乐、凝聚着乡情,传递文化自信自觉,点燃村民自创文化热情。”国家公共文化服务体系专家委员会主任委员、北京大学教授李国新认为,农村也要像城市一样,精准对接文化产品和服务的供需,开展“菜单式”“订单式”服务,满足农民的精神文化需求,激发乡村文化内生动力。

2019北京世园会：建设冲刺收官 票务政策出台

本报北京10月10日电(记者董城 通讯员时秉乾)北京市人民政府新闻办公室联合北京世界园艺博览会事务协调局10日下午召开2019北京世园会倒计时200天新闻发布会。目前,北京世园会园区公共绿化景观的乔木、灌木种植,已完成90%的工程量,进入冲刺收官阶段,相关票务政策也已出台。

截至目前,全国31个省市区、港澳台地区、17家国内企业的51个室外展馆已全部开工建设。大部分展馆建设进度已超过总工程量的50%,整个中华展园正按计划稳步推进,部分展馆已风采初绽。“水脉山源、神山纪事”的吉林园、“粉墙黛瓦、徽风古韵”的安徽园、“匡庐秘境、世外桃源”的江西园、“吉象迎宾、茶马古道”的云南园等精彩纷呈的展馆将呈现在

世人眼前。围绕此前备受关注的2019北京世园会的国际招展工作,北京世园局副局长叶大华透露,国际招展任务现已超额完成,国际展馆按期建设。截至目前,共有104个国家和国际组织确认参展2019北京世园会。

2019北京世园会展览展示总体方案已于今年8月获得组委会通过。从大园艺、全产业链出发,采取实物展示与互动体验相结合、传统展示与数字技术相结合的展示手段,展示各国园艺新产品、新技术、新工艺、新理念,举办专项竞赛与展示。目前,北京世园会已遴选出北京工美集团、北京华江文化发展有限公司等22家特许产品生产商,开发出800余款特许产品,500余款特许产品已在实体店和京东、天猫线上店上市。

北京世园局副局长王春城介绍,2019北京世园会的票务政策也全面出台。门票种类分为平日票、指定日票、三次票和全程票,同时按销售对象分为普通票、优惠票和团队票。其中,平日普通票价格为120元,指定日普通票价格为160元,三次票价格为300元,全程票价格为500元。平日优惠票价格为80元,指定日优惠票价格为100元。针对残疾人士、老年人、儿童、学生和中国现役军人等人群,2019北京世园会还特别设立了优惠票。

为保证目标顾客群体的全面覆盖,主办方建立了以“线上代理商+旅行社+自营渠道”为框架的销售渠道。其中自营渠道主要包含北京世园会官网、北京世园会官方微信、北京世园会官方APP和现场窗口售票。

甘肃18县(市、区)脱贫摘帽

本报兰州10月10日电(记者宋喜群)10日,记者从甘肃省新闻办召开的发布会上了解到,甘肃省政府批准两当县、临夏市、合作市、民勤县等18个县(市、区)脱贫摘帽,退出贫困县序列,这是国家设定贫困县以来,甘肃省历史上第一次实现贫困县数量的净减少。

据介绍,经国务院扶贫开发领导小组同意,国务院扶贫办向甘肃省反馈了贫困县退出专项评估检查意见,甘肃省2017年申请退出的皋兰县、崆峒区、正宁县、两当县、临夏市、合作市6个片区贫困县(市、区)均符合贫困县退出条件。同时,经脱贫攻坚领导小组会议审定,2017年申请退出的七里河区、凉州区、民勤县、永昌县、瓜州县、甘州区、高台县、山丹县、

民乐县、肃南县、西峰区、白银区12个插花型贫困县(区)均符合贫困县退出条件。按照贫困县退出有关规定,经省委、省政府研究同意,省政府批准以上18个县(市、区)脱贫摘帽、退出贫困县序列。

甘肃是全国打赢脱贫攻坚战的困难省份之一,2013年,共识别认定建档立卡贫困人口552万人,建档立卡贫困村6220个。甘肃省委省政府坚持把脱贫攻坚作为全省头等大事和第一民生工程来抓,按照“省负总责、市县抓落实、乡村抓具体”的要求,紧盯“两不愁、三保障”目标,聚焦深度贫困地区,瞄准最困难的群体,扭住最急需解决的问题,着力夯实精准扶贫、产业扶贫、各方责任、基层队伍和工作作风基础,扶贫工

作正有力有序有效扎实推进。全省建档立卡贫困人口由2013年年底建档立卡时的552万人减少到2017年年底的189万人;贫困发生率由26.5%下降到9.6%,58个片区县农村居民人均可支配收入达到7194元,脱贫攻坚取得了阶段性成效。

今年以来,甘肃省委、省政府全面落实“省负总责”要求,坚持把主要精力用在脱贫攻坚上,科学统筹谋划布局,高位推进脱贫攻坚。顶层设计更加完善,攻坚责任更加压实,工作落点更加聚焦,脱贫质量更加稳固,干部作风更趋务实。产业培育、就业扶贫、危房改造扶贫、易地扶贫搬迁、教育扶贫、健康扶贫以及基础设施建设等方面均取得了显著成果。

吉首大学：让阳光照进每个学生的心田

“风雨湖畔/玉虹桥上/那群小少年/每天上课/我们奋发向前/那时我们/怀抱期待/想学习无限……”这首名为《我们的物电》的音乐短片,是由湖南吉首大学“Sunshine”(阳光)特色成长辅导室策划,由物理与机电工程学院的学子们自编、自导、自唱、自拍而完成的。音乐短片一经问世,便火遍了众多网友的朋友圈。这首欢快抒情的歌曲,展示出了学校青年学子们自觉自省、自强自立和自我认同的精神风貌,传递了正能量,也诠释出吉首大学“Sunshine”(阳光)成长辅导室的主旋律。

2016年3月,由吉首大学物理与机电工程学院申报的“Sunshine”(阳光)特色成长辅导室便被立为省级项目进行建设。两年多来,学院严格按照上级文件精神要求,推进学院大学生特色成长辅导室的标准化建设,从组织领导、场地建设、制度建设、运行情况、特色工作、项目建设成效和成果等方面稳步推进了项目的实施,得到广泛赞誉。

营造温馨环境——

创建特色成长辅导室的基础

陈小美是一名刚刚考入吉首大学的新生,她不止一次来到物理与机电工程学院“Sunshine”(阳光)特色成长辅导室,对这里的温馨环境已不再陌生。“Sunshine”(阳光)特色成长辅导室,由个体辅导室和团体辅导区两部分组成。每次当她坐在那卡通式样的五指沙发上,面对着和蔼可亲的辅导老师时,她紧张的情绪都会放松下来。

陈小美的困惑是,高中时候的自己每天都努力,唯一的目标就是考大学,然而当自己走进大学后,才发现大学生活和想象中的有差距。为此她怀疑自己当初考大学的选择是否正确,她感到非常迷茫,压力很大。后来通过老师的几次悉心辅导之后,豁然开朗,好像变了一个人似的。学习之余,她在学校宿舍楼下的小卖部找了一份兼职,而且积极参加学校的社团活动,并在班上担任学习委员,每天都过得非常充实。辅导老师任志君说,能够成功辅导有困惑的同学,自己也是收获满满。

学院能有“Sunshine”(阳光)特色成长辅导室这么一个平台,离不开学校的大力支持。学校不仅给予了场地、经费、设备等硬件方面的投入,而且还提供了师资等软件方面的支持。辅导室聘请了学校心理健康指导与服务中心的孟娟教授、李明博士及学生工作部周华忠部长为教师,定期为学生举办专题讲座。学校还选派朱姗姗等多名老师参加了心理健康指导师三级心理咨询师证的培训考试,提高了他们的专业技能。

强化组织建设——

创建特色成长辅导室的动力

阳光是美好的,哪里有阳光,哪里就有生机和活力;哪里有阳光,哪里就有憧憬和希望。如果学生的辅导教育充满阳光,那么学生的发展和成才就有希望。如何才能让“Sunshine”(阳光)特色成长辅导室真正落地,并保证良好地运行呢?为此,吉首大学物理与机电工程学院做了不懈的探索。

在组织领导方面,学院成立了项目建设领导小组,由学院党委书记熊文斌教授任组长,成员为辅导员和各班班主任、学院团学会心理委员。工作小组明确了各自的工作职责,领导小组办公室学工办,下设学生心理健康部,健康部成员为一名心理健康专干、每个班级的心理委员和每个寝室的信息联络员。

在制度建设方面,学院先后制定了辅导室系列工作方案,包括《物理与机电工程学院“Sunshine”特色成长辅导室硬件建设方案》《物理与机电工程学院“Sunshine”特色成长辅导室建设经费预算方案》等;先后完善了成长辅导室运行管理制度,包括《与学生谈心谈话制度》《走访学生宿舍制度》等;同时对心理普查、心理信息报告、心理危机预警、心理危机干预、咨询效果反馈等做了相关的要求。

与此同时,为方便学生咨询,满足学生的各种发展需求,“Sunshine”(阳光)特色成长辅导室采取了个体辅导、团体辅导、信函交流、电话辅导、网络辅导等多种辅导方式。“Sunshine”(阳光)特色成长辅导室坚持每天对学生开放,公布了值班安排表和接待具体时间,提供了辅导室电话、邮箱、QQ号等预约方式,及时解答学生困惑。

创新工作思路——

创建特色成长辅导室的关键

“Sunshine”(阳光)特色成长辅导室的显著标志是“阳光”。因此,辅导室开展的创新性工作及系列活动,要突出“阳光”特色,目前主要有“我阳光,我自信”“我阳光,我快乐”“我阳光,我健康”“我阳光,我提高”“我阳光,我发展”等几个主题的活动。

“我阳光,我自信”和“我阳光,我快乐”指的是2016年4、5月份,辅导室对学生干部及部分同学开展的系列主题讲座。通过讲座,教育同学们要认识自己的优点、能力和特长,感受别人的欣赏,树立自信,收获快乐。

“我阳光,我健康”指辅导室组织的体育比赛,旨在增强学生体质。在辅导室的配合下,学校成立了学院篮球队、羽毛球队、足球队和乒乓球队,组织开展了各种比赛活动。辅导室积极开展各种文化娱乐活动,如在学院举办的草地音乐节上,鼓励同学们充分表现自我,把阳光、自信、快乐通过

歌声表达了出来;开展大学生心理健康指导与服务,促进学生健康成长;开展大一新生心理健康调查,举办心理教育指导讲座,组织心理健康教育主题班会等活动,辅导室还编印了学生心理健康教育系列资料下发给每一位新生,就交友之道和处理冲突等八个有关心理问题进行交流。

“我阳光,我提高”指开展家校联系辅导、专业教师辅导、困难学生辅导、英语学习辅导和分类辅导等活动。具体包括建立新生家长微信群,召开新生家长座谈会,邀请家长来校交流,沟通孩子成长情况,实现家校合作培养;邀请了专家教授对学生进行团体辅导,讲解专业导论课;将英语学习辅导环节纳入到辅导体系,提高学生英语学习的积极性;建立困难学生辅导档案,由辅导老师定期对他们进行辅导。在运行过程中,辅导室将辅导对象进行归类,主动联系,并及时将信息汇报给各年级辅导员、班主任,增强辅导的针对性和有效性。

取得项目成效——

创建特色成长辅导室的归宿

取得成效是创建“Sunshine”(阳光)特色成长辅导室的出发点和落脚点。辅导室自建设以来,共完成近1100多人次的辅导工作,其中辅导老师共完成个体辅导374人次,团体辅导675人次,朋辈辅导72人次。辅导工作做到了记录详细,资料完整。

辅导室通过开展学生辅导服务,促进了学生成长成才。个体辅导让学生敞开了心扉,师生关系变得更融洽,很多问题也随认识的转变迎刃而解。团体辅导及时解答了学生的困惑,帮助学生了解专业前景,明确学习目标,学生学习动力得到加强,上课迟到、早退、旷课等现象明显减少。其中,有很多同学还取得了骄人的成绩。孙琳同

学通过老师循序渐进的辅导,以专业第一的成绩被免试推荐到暨南大学攻读硕士研究生;毕业生阿布力克木在学院老师的支持和指导下创办了电子商务科技有限公司,并于2017年7月在“互联网+”创业大赛中获全国铜奖;2015级宋佳雨同学于2016年4月荣获湖南省工程训练机械设计大赛一等奖。

通过项目的建设和实施,学院探索了学业辅导的“一二三四”模式,建立了学业辅导长效机制。目标上确定了“一个中心”,即在学生管理、服务、发展中以发展辅导为中心;对象上关注了“两大群体”,即学业优秀学生和学业困难学生,使优秀学生更优秀,使落后学生变为优秀,实现全院学生学业全面提高;内容上明确了“三大板块”,结合熊文斌教授主编的学校就业指导教材《大学生学习谋职指南》,对大一新生开展融入大学辅导,对大二大三学生进行职业规划和积累才干辅导,对大四学生进行就业指导 and 职业发展辅导;队伍上覆盖了“四大层次”,即学校的专家队伍层次、学院的院领导及辅导员队伍层次、班级的班主任队伍层次以及由优秀学生党员干部组成的朋辈辅导队伍层次,构建了学业辅导全员参与机制。

“Sunshine”(阳光)特色成长辅导室在学院、学校乃至校外引起了较大反响。校内外众多兄弟学院纷纷前来就学生成长辅导经验进行交流。辅导室领导小组组长熊文斌教授在湖南省教育厅举办的湖南省西北片区关工委年会上介绍了学生辅导成长的经验,得到了各兄弟院校的高度认可。

展望未来,“Sunshine”(阳光)特色成长辅导室仍然在路上,并将继续倡导“用生命培育生命,用爱心滋养爱心,用温暖传递温暖,用尊重播撒尊重,用智慧启迪智慧”的教育理念,为构建教师的精彩人生、构建学生的幸福港湾、构建阳光的魅力校园而不懈努力! (李洪雄 孙立青)



成长辅导室教师给新生做适应辅导。