

一片叶子长出新故事

一片叶子富了一方百姓。2003年4月，时任福建省委书记习近平同志作出重要指示强调，“吃水不忘挖井人，饮水思源，饮水思源不忘党的恩”，这句话讲得很好。这句话，印在茶叶的包装上，成为武夷山茶叶的“名片”。对于打赢脱贫攻坚战很有意义。

大石上，内化为黄杜村乃至整个安吉县坚持绿色发展、不断壮大白茶产业的强大动力。从一片叶子里长出来的致富故事，从未间断。

近日，记者来到溪龙乡，茶山空气凉爽，满山绿叶舞动。春季采茶结束后，对茶树进行了修剪，这可以防虫，增加来年产量，方便来年采摘。眼下，新叶芽已在枝条间悄悄吐露。

“用85摄氏度的水泡白茶最佳，味道才出得来。”茶农这样说。

“如兰花朵朵长在杯中，如玉石卧底熠熠生辉。”安吉白茶，是大自然的珍贵馈赠，每一片叶子都透着灵气。

安吉白茶属中国珍稀茶种，是从一株变异母体“白茶王”上剪下枝条进行扦插而成，其氨基酸含量是普通绿茶的3至6倍，清茶入口，滋味鲜爽。每到早春，新芽由绿转白，叶白脉绿，春茶后期，气温逐渐升高超过19摄氏度，叶色又逐渐转绿，至夏秋转为绿色，周而复始。

作为原产地，溪龙乡拥有2万亩白茶园。乡党委副书记、乡长唐宝城介绍，溪龙乡已建成国家级安吉白茶产业示范园，全乡白茶产量385吨，年产值超过6.2亿元。园内茶经营户有746家，其中省级名牌7个、市级名牌20个。

在黄杜村，村民经营的茶园产值达4亿多元，家家户户盖起了小别墅、开上了小轿车。“那年我贷了200亩茶园，别人都说我疯了。”说起创业史，雅思茶场的薛勇脸上洋溢着幸福。

薛勇20年来时，借钱买了溪龙乡第2辆大货车，当货车司机走南闯北看似风光，但一年下来却不如同村的茶农赚钱多，这让他决定投身茶业。一开始，他种植了30亩白茶，以家庭作坊的形式开始了白茶生产。随后注册了自己的商标——雅思，这也是他女儿的名字。他像呵护自己的孩子一样，爱惜“安吉白茶”的品牌，不断加强质量管理，提高茶叶品质。他家的展柜上，摆放着很多获奖证书，其中他最引以为傲的，是第十二届“中茶杯”全国名优茶评比金奖，得来十分不易。

不久前，薛勇和其他7位茶农一起，前往波兰参加国际食品展，将刚刚泡好的安吉白茶向各国客商展现，与27个国家的客商签订了170吨茶叶的销售合同，创造了安吉白茶批量出口最高纪录。

时隔2003年已经15个年头。

15年间，一片叶子富了一方百姓。15年后，一片叶子又将富裕更多百姓。

“吃水不忘挖井人。我们富裕起来，不能忘记依然贫困的兄弟姐妹。”黄杜村党总支书记盛阿伟说。4月9日，黄杜村20名农民党员给习近平总书记写信，汇报村里种植白茶致富的情况，提出捐赠

1500万株“白叶1号”茶苗帮助贫困地区群众脱贫。习近平同志此次作出重要指示强调，“吃水不忘挖井人，饮水思源，饮水思源不忘党的恩”，这句话讲得很好。这句话，印在茶叶的包装上，成为武夷山茶叶的“名片”。对于打赢脱贫攻坚战很有意义。

亲切问候，无限暖意。

黄杜村沸腾了。安吉县沸腾了。

“没想到习近平总书记会亲自给我们回信！我们一定要做好这件事情！”盛阿伟激动地说。

“我要把最好的10万株茶苗捐出来。”茶农党员阮波希望茶苗能造福更多人。

“我们不要任何回报，全方位辅导受捐农户茶苗种植、茶园管理、采摘加工等技术，确保白茶的品质和效益。”语茶茶场负责人贾伟承诺。作为溪龙乡新青年创业联盟会长，贾伟打算将乡里青年白茶种植能手组成技术指导小组，通过网络远程指导受捐农户种植白茶。

5月底开始，在国务院扶贫办的带领下，贾伟和溪龙乡女子茶叶合作社党支部书记兼社长宋昌美等茶农，到四川、贵州、湖南等地深入调研，寻找合适种植地。

“从适种条件看，包括酸性的土壤、适宜的降水和温度，最关键还得看当地的小气候环境。”安吉县农业局茶叶专家赖建红说，安吉白茶的适种范围很广。2017年安吉白茶输出茶苗3亿株。除了生长环境，还要综合考量当地市场辐射、带动茶农增收的能力，通过订单带动、股份合作等农业产业化组织方式，让扶贫茶真正成为致富茶。

与黄杜村结对的中国农业科学院茶叶研究所，对捐赠事项提供了帮助。中茶所茶树种植工程研究中心主任肖强说，接下来这1500万株茶苗到哪里，中茶所的专家就到哪里，在种植、管理、生产等工作中，提供全面服务指导。

经过实地调研，确定湖南省古丈县、四川省青川县和贵州省普安县、沿河县等3省4县的34个建档立卡贫困村作为受捐对象。受捐4县均为国家贫困县和省定深度贫困县，受捐群众都是尚未脱贫的建档立卡贫困户。

7月初，黄杜村农民党员向西部地区贫困村捐赠白茶签约仪式在北京举行，盛阿伟代表黄杜村全体农民党员，在捐赠协议书上签字。根据协议，黄杜村村民将实施种植指导和茶叶包销，通过土地流转、茶苗折股、生产务工等方式，带动建档立卡贫困人口增收脱贫。

“现在正是培育的季节，每天需要浇好几次水，确保茶苗百分之百长好。”盛阿伟说，村里目前最重要的事，就是把苗种好。预计10月底，首批茶苗将培育成功离开安吉，在新的土壤里生根发芽。

“黄杜村的党员们向贫困地区捐赠茶苗，助力精准扶贫、为党分忧，是全国茶产业学习的榜样。”肖强说，随着经济社会发展，全国乃至全球茶叶消费市场不断扩大，以茶扶贫，安吉走出了一条切实可行的新路子，对于打赢脱贫攻坚战很有意义。

“不排排场拼公益”。随着经济发展，有着乐善好施传统的晋商人开始更多地选择将节省下来的礼金资金投入慈善事业或乡村建设。这里有全国首家县级民间慈善机构——晋江市慈善总会。十几年来，晋江市慈善总会累计募集善款达30.01亿元，为全国县域之最。“我们晋商人，将‘拼’劲一并带入了慈善事业。”晋江市慈善总会会长龚子猛说，这种多行善事的行动已逐步进入寻常百姓的生活。

从创一代唱到创二代——

“接过你的手，走出我的路。”作为恒安集团创始人许连捷的次子，许清水总说自己是“负二代”，“是责任的负。我必须负起责任，用国际化视野传承企业，更要把老一辈晋江企业家精神好好传承下去。”创二代们接过父辈手中的接力棒，将爱拼敢赢的精神延伸到爱拼懂赢的自信，将传统产业的坚守与新兴产业的创新融合发展，成为新时代晋江持续发展的蓬勃动力。

留住乡土向心力

28岁的蔡梦思有两个身份。第一个是晋江五店市传统街区的讲解员。早晨8点半，伴着戏台上的南音，

蔡梦思开始了一天的工作。“红砖白石双坡曲、出砖入石燕尾脊、雕梁画栋富官起。”行至蔡氏家庙，当游客为闽南建筑艺术惊叹不已时，蔡梦思亮出了自己的第二个身份：蔡氏后人。

于她而言，五店市不仅是她从小读书生活的闽南老街区，这里更有她作为蔡家人最引以为傲的蔡氏家庙。

五店市传统街区位于晋江市老青阳核心区。2010年3月，晋江市委、市政府划定典型风貌建筑最多的126亩区域为保护区，并委托清华大学历史文化名城保护中心为保护区做整体规划。这个自唐代发展起来、走过1300多年时光的集市，自此焕发新生。

五店市传统街区建筑管理领导小组办公室副主任范清明白，这里的100多处历史建筑之所以极具保留价值，是因为它们以自身的艺术价值、审美价值和文化价值，彰显了晋江的文脉与闽南人的根脉。

闽南人对“根”的情愫超乎寻常。五店市传统街区保留着老青阳的集体记忆，牵动着海内外同胞认祖归宗的情结。品茶听南音、看看精美木雕、摸摸青条石，是许多归国华侨必做的事情之一。

一抹闽南红，留住了乡土向心力，延续着文化根脉，而这正是晋江城市发展过程中不可或缺的力量。

五店市并不是个例。在晋江，包括梧林社区古村落在内的一批保护发展项目正紧锣密鼓地进行中。晋江市文体新局局长柯国林说，城市化进程既要有“面子”也要有“里子”，城市面貌日新月异，品质和内涵更要同步提升。晋江一手抓固态保护，一手抓活态传承，一批“乡愁文化”品牌接踵而至——

掌中木偶作为地方传统戏剧，与闽南人血肉相连，是其精神生活不可或缺的一部分。20多年来，蔡美娜用手指灵活掌控木偶进行表演，她与木偶既是亲密的伙伴，也是坚实的战友。（下转3版）

“在这里时间越久，你越能体会，晋江故事，绝不仅仅是一个经济发展故事。”

文化个性造就经济个性。回首“晋江经验”带来的16年传奇，会发现，一种精神、一种文化，始终贯穿晋江经济发展脉络之中。它既是源泉也是动力，支撑着晋江一路走来创造奇迹，继续推动新时代的晋江爬坡过坎、砥砺前行。

爱拼敢赢歌不绝

“创业难还是走戈壁难？破千亿元市值难还是走戈壁难？新十年的创业难还是走戈壁难？”这个夏天，安踏集团的“戈壁远征军”走进甘肃。在踏上112公里的徒步荒漠之旅前，董事局主席丁世忠抛出了三连问。

这是一次体力与心理的极限挑战，让许多人深刻体会到什么叫“不放弃”。之所以开展这一活动，是安踏在从当初的小作坊成长为今天中国第一大体育用品公司后，重新审视自己，找寻未来的发展方向。

不放弃的背后，是“爱拼才会赢，敢为天下先”的顽强拼搏精神，也是支撑晋江数以万计的企业和晋江人奋勇向前的初心与动力。改革开放初期，晋江人在市场竞争最为激烈、附加值很小的传统产业领域摸爬滚打、逆势而上，在逆境中求生存、求发展。2017年，晋江全市GDP达到1978年的1366倍。惊人的数字，是一代又一代被称为“睡不着的晋江人”不懈奋斗的结晶。

这种精神，源于这片海滨之地，深深融入晋江人血脉。晋江地处丘陵地带，除了沿海地势较为平坦外，大部分为起伏不平的山丘，土地贫瘠。“为了生存，他们只能向海洋求财富，于一次次生死冒险中养成奋斗拼搏的精神，形成敢为天下先、不服输的决心与勇气；海洋的宽广辽阔，成就了晋江人兼收并蓄、兼济包容的品格；而长期的抱团取暖、抵抗风险意识，逐渐演化为团结互助、互相提携的文

化特征。”中国社会科学院社会学研究所副所长、研究员王春光分析。

爱拼才会赢，如今在更大平台传唱：从传统业态唱向新业态——

从压力测试到动态跟踪，从耐磨耐折试验到防水防滑创新……在国内第一家运动科学实验室内，近200台先进的测试设备和技术研发设备，在安踏研发人员的操纵下有序运作。晋江用高新技术改造提升传统产业，引导传统产业跟进新技术，在普通产品上增加新的功能、功效，提高附加值。全市企业每年投入近1000亿元升级生产设备，改进技术工艺、提升产品质量，凸显了传统消费品制造业转型升级在全国的典型示范作用。

从经济事业唱进公益事业——

“不排排场拼公益”。随着经济发展，有着乐善好施传统的晋商人开始更多地选择将节省下来的礼金资金投入慈善事业或乡村建设。这里有全国首家县级民间慈善机构——晋江市慈善总会。十几年来，晋江市慈善总会累计募集善款达30.01亿元，为全国县域之最。“我们晋商人，将‘拼’劲一并带入了慈善事业。”晋江市慈善总会会长龚子猛说，这种多行善事的行动已逐步进入寻常百姓的生活。

从创一代唱到创二代——

“接过你的手，走出我的路。”作为恒安集团创始人许连捷的次子，许清水总说自己是“负二代”，“是责任的负。我必须负起责任，用国际化视野传承企业，更要把老一辈晋江企业家精神好好传承下去。”创二代们接过父辈手中的接力棒，将爱拼敢赢的精神延伸到爱拼懂赢的自信，将传统产业的坚守与新兴产业的创新融合发展，成为新时代晋江持续发展的蓬勃动力。

留住乡土向心力

28岁的蔡梦思有两个身份。第一个是晋江五店市传统街区的讲解员。早晨8点半，伴着戏台上的南音，

蔡梦思开始了一天的工作。“红砖白石双坡曲、出砖入石燕尾脊、雕梁画栋富官起。”行至蔡氏家庙，当游客为闽南建筑艺术惊叹不已时，蔡梦思亮出了自己的第二个身份：蔡氏后人。

于她而言，五店市不仅是她从小读书生活的闽南老街区，这里更有她作为蔡家人最引以为傲的蔡氏家庙。

五店市传统街区位于晋江市老青阳核心区。2010年3月，晋江市委、市政府划定典型风貌建筑最多的126亩区域为保护区，并委托清华大学历史文化名城保护中心为保护区做整体规划。这个自唐代发展起来、走过1300多年时光的集市，自此焕发新生。

五店市传统街区建筑管理领导小组办公室副主任范清明白，这里的100多处历史建筑之所以极具保留价值，是因为它们以自身的艺术价值、审美价值和文化价值，彰显了晋江的文脉与闽南人的根脉。

闽南人对“根”的情愫超乎寻常。五店市传统街区保留着老青阳的集体记忆，牵动着海内外同胞认祖归宗的情结。品茶听南音、看看精美木雕、摸摸青条石，是许多归国华侨必做的事情之一。

一抹闽南红，留住了乡土向心力，延续着文化根脉，而这正是晋江城市发展过程中不可或缺的力量。

五店市并不是个例。在晋江，包括梧林社区古村落在内的一批保护发展项目正紧锣密鼓地进行中。晋江市文体新局局长柯国林说，城市化进程既要有“面子”也要有“里子”，城市面貌日新月异，品质和内涵更要同步提升。晋江一手抓固态保护，一手抓活态传承，一批“乡愁文化”品牌接踵而至——

掌中木偶作为地方传统戏剧，与闽南人血肉相连，是其精神生活不可或缺的一部分。20多年来，蔡美娜用手指灵活掌控木偶进行表演，她与木偶既是亲密的伙伴，也是坚实的战友。（下转3版）

致富茶孕育扶贫苗

本报评论员

富了一方百姓的茶苗，将在更多山间播撒致富的希望；黄杜村的致富经，必将升华为广袤国土上的扶贫方。

黄杜村农民捐赠1500万株茶苗帮助贫困地区群众脱贫，在社会上引起热烈反响。

一片叶子富了一方百姓。这片叶子的背后，是党和国家的优惠政策、因地制宜的决策规划、筚路蓝缕的探索尝试，黄杜村由此走上了一条致富路。“落其实者思其树，饮其流者怀其源”，黄杜村饮水思源、不忘党恩，弘扬为党分忧、先富帮后富的精神，对于打赢脱贫攻坚战很有意义。

黄杜村村民将“白叶1号”白茶苗，捐赠给3省4县的34个建档立卡贫困村栽种，实施种植指导和茶叶包销，通过土地流转、茶苗折股、生产务工等方式，预计带动1862户5839名建档立卡贫困人口增收脱贫。

黄杜村为脱贫攻坚带来新启示。脱贫的方法不是拍脑袋拍出来、坐办公室坐出来的，田间地头有大学问，关键是如何让田间地头的学问不断找到新的土壤落地生根，让个体经验上升为共性规律。在这方面，黄杜村起到了示范作用。

每个人都有自己的梦想，并与全民族的中国梦紧密相连；个体的美好生活，只有融入全面小康中才能更有意义。我们每个人都不能忘记共同富裕的光明前景，在打赢脱贫攻坚战中，发扬先富帮后富的精神，像黄杜村一样，与时代的潮流同行，与全中国的奋斗共振。

一叶白茶，长出了新故事，传递了新希望；而13亿多中国人民，拥有5000年文明史的中国，终将在2020年彻底与绝对贫困挥别。

高新区发展质效同升

本报记者 杨舒

如何看待当前经济形势

近日，首个中国高新技术产业开发区（简称“国家高新区”）——中关村国家自主创新示范区传来好消息：今年1至5月，示范区规模以上企业实现利润总额1439.5亿元，同比增长26.6%；出口总额122.5亿美元，同比增长20.8%；企业内部的日常研发经费支出703.4亿元，同比增长22.3%；研发人员57.5万人，同比增长7.7%……

持续保持高质量增长的中关村，成为我国156个国家高新区发展的缩影。“当前，在我国由高速增长阶段转向高质量发展阶段的背景下，国家高新区经济继续提质增效，保持稳中有进、稳中向好势头，有力促进了新旧动能接续转换，支

撑了国民经济平稳健康发展，为实现经济高质量发展积累了宝贵经验。”科技部火炬中心主任张志宏表示。

增长有数量更有质量

1988年，国务院批复建设北京市新技术产业开发试验区（中关村国家自主创新示范区前身），由此拉开国家高新区建设大幕。

上海张江、成都高新区、武汉东湖、天津滨海……作为改革开放事业的重要组成部分和实践探索者，国家高新区肩负起了“发展高科技，实现产业化”，推动“科技与经济结合”“创新与创业结合”的历史使命，以其持续快速增长成为我国国民经济发展的重要支撑和增长极。

统计显示，2017年156家国家高新区GDP总和为9.52万亿元，占我国国内生

产总值的11.5%；全口径出口总额3.45万亿元，占全国货物和服务出口总额的20.4%。在经济发展持续稳中向好的同时，质量、效益同步提升，全年税收收入1.2万亿元，同比增长20.1%；2017年国家高新区新产品实现销售收入73597亿元，新产品销售收入占产品销售收入的33.3%，新动能不断显现。

增长有数量，更有质量。以杭州高新区为例，园区近5年固定资产投资平均增长仅0.5%，但GDP年均增长达9.4%，“这些数据充分体现了更高质量、更有效益、更可持续的发展。”张志宏说。

构建高质量现代化经济体系，绿色发展也是必然要求。统计显示，2017年，国家高新区万元GDP能耗0.484吨标准煤，约为全国平均水平的三分之二。（下转3版）

厚植传统 拥抱时尚 探寻“晋江经验”的文化密码

本报记者 刘梦 高建进 胡其峰 刘坤

“在这里时间越久，你越能体会，晋江故事，绝不仅仅是一个经济发展故事。”

文化个性造就经济个性。回首“晋江经验”带来的16年传奇，会发现，一种精神、一种文化，始终贯穿晋江经济发展脉络之中。它既是源泉也是动力，支撑着晋江一路走来创造奇迹，继续推动新时代的晋江爬坡过坎、砥砺前行。

爱拼敢赢歌不绝

“创业难还是走戈壁难？破千亿元市值难还是走戈壁难？新十年的创业难还是走戈壁难？”这个夏天，安踏集团的“戈壁远征军”走进甘肃。在踏上112公里的徒步荒漠之旅前，董事局主席丁世忠抛出了三连问。

这是一次体力与心理的极限挑战，让许多人深刻体会到什么叫“不放弃”。之所以开展这一活动，是安踏在从当初的小作坊成长为今天中国第一大体育用品公司后，重新审视自己，找寻未来的发展方向。

不放弃的背后，是“爱拼才会赢，敢为天下先”的顽强拼搏精神，也是支撑晋江数以万计的企业和晋江人奋勇向前的初心与动力。改革开放初期，晋江人在市场竞争最为激烈、附加值很小的传统产业领域摸爬滚打、逆势而上，在逆境中求生存、求发展。2017年，晋江全市GDP达到1978年的1366倍。惊人的数字，是一代又一代被称为“睡不着的晋江人”不懈奋斗的结晶。

这种精神，源于这片海滨之地，深深融入晋江人血脉。晋江地处丘陵地带，除了沿海地势较为平坦外，大部分为起伏不平的山丘，土地贫瘠。“为了生存，他们只能向海洋求财富，于一次次生死冒险中养成奋斗拼搏的精神，形成敢为天下先、不服输的决心与勇气；海洋的宽广辽阔，成就了晋江人兼收并蓄、兼济包容的品格；而长期的抱团取暖、抵抗风险意识，逐渐演化为团结互助、互相提携的文

化特征。”中国社会科学院社会学研究所副所长、研究员王春光分析。

爱拼才会赢，如今在更大平台传唱：从传统业态唱向新业态——

从压力测试到动态跟踪，从耐磨耐折试验到防水防滑创新……在国内第一家运动科学实验室内，近200台先进的测试设备和技术研发设备，在安踏研发人员的操纵下有序运作。晋江用高新技术改造提升传统产业，引导传统产业跟进新技术，在普通产品上增加新的功能、功效，提高附加值。全市企业每年投入近1000亿元升级生产设备，改进技术工艺、提升产品质量，凸显了传统消费品制造业转型升级在全国的典型示范作用。

从经济事业唱进公益事业——

“不排排场拼公益”。随着经济发展，有着乐善好施传统的晋商人开始更多地选择将节省下来的礼金资金投入慈善事业或乡村建设。这里有全国首家县级民间慈善机构——晋江市慈善总会。十几年来，晋江市慈善总会累计募集善款达30.01亿元，为全国县域之最。“我们晋商人，将‘拼’劲一并带入了慈善事业。”晋江市慈善总会会长龚子猛说，这种多行善事的行动已逐步进入寻常百姓的生活。

从创一代唱到创二代——

“接过你的手，走出我的路。”作为恒安集团创始人许连捷的次子，许清水总说自己是“负二代”，“是责任的负。我必须负起责任，用国际化视野传承企业，更要把老一辈晋江企业家精神好好传承下去。”创二代们接过父辈手中的接力棒，将爱拼敢赢的精神延伸到爱拼懂赢的自信，将传统产业的坚守与新兴产业的创新融合发展，成为新时代晋江持续发展的蓬勃动力。

留住乡土向心力

28岁的蔡梦思有两个身份。第一个是晋江五店市传统街区的讲解员。早晨8点半，伴着戏台上的南音，



四季中国 那拉提景区地处新疆伊犁河谷东端，被誉为“空中草原”。7月以来，景区迎来旅游旺季，日均入园游客在5000人次左右。新华社记者 赵戈摄

精准防范和打击电信诈骗

本报记者 刘坤

诚信建设万里行

层出不穷的电信网络诈骗案件，扰乱了人们生产生活秩序，社会诚信遭到了严重威胁。对此，工信部高度重视，大力开展电信诈骗源头治理和综合治理，坚决打击和防范电信网络诈骗行为。

7月11日，记者从工信部获悉，针对手机不明扣费、垃圾短信等问题，工信部要求基础电信企业下月起以短信方式按月向用户主动推送通信账单信息。

针对骚扰电话问题，工信部已联合10余个相关部门制定了专门方案，将组织开展综合整治骚扰电话专项行动，加强通信业务和资源管理，严控骚扰电话传播渠道，增强技术防范能力，加强骚扰电话的预警、监测、识别和拦截。

手机“黑卡”，即未进行实名登记，并被不法分子利用进行违法犯罪的移动电话卡（含无线上网卡）。日前，工信部对手机“黑卡”情况开展调查，发现三五互联、中麦控股等个别移动通信转售试点企业（虚拟运营商）未能采取有效措施落实电话用户实名登记管理要求，部分不法分子利用各种途径收集已经办理了入网实名登记手续的电话卡，通过路边摊贩或电商平台进行二次售卖。

工信部已约谈三五互联、中麦控股两家违规虚拟运营商，要求两家企业针对实名登记、渠道管理等方面暴露出的薄弱环节和突出问题，尽快采取有效措施整改到位。

同时，对电商平台进行重点监管提示，加大对电商平台违规销售电话卡及相关违法信息的监测处置力度。

此外，工信部要求3家基础电信企业加强技术监测和大数据分析，对异地批量开卡销售、诈骗高发区域异常售卖等行为加大监测预警和态势分析，对疑似诈骗号码及时通报公安机关依法处置。

近年来，信息通信业举全行业之力，与公安部门联动配合，形成更加紧密的打击治理电信诈骗新格局。截至4月底，共关停涉案号码80万余个，处置诈骗电话3.03亿次，及时劝阻受害用户33.1万人，挽回直接经济损失9.57亿元。

工信部相关负责人表示，将继续督促相关企业持续从严做好电话用户入网实名登记工作，依法加大对各类电商平台、网络销售渠道违规销售电话卡的监测和处置力度，对发现的手机“黑卡”及时会同公安机关依法从严打击处理，切实维护广大用户合法权益。