

# 热门专业选择

光明论坛  
中国新闻奖名专栏

评论版投稿邮箱  
gmpin@163.com

一年一度的高考又向我们走来。这个万众瞩目的大考今年有一点新意,即首批00后即将走进高考考场。而大数据、机器人工程等热门专业也成为2018年高考众多考生关注的新焦点。

3月15日,教育部印发《关于公布刘海峰7年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》,高校共新增本科专业2311个。2017年新开设“数据科学与大数据技术”专业高校数量达250所。2017年新增“机器人工程”专业的学校有近60所,预计到2020年,中国人工智能(AI)产业规模将超过1500亿元,带动相关产业规模超过1万亿元,如此快速增长和发展必然会产生大量的人才需求。2017年还增设“网络空间安全”一级学科,共有18所高校本科开设“网络空间安全专业”,16所高校新增了“信息安全”专业。

人们对一些热门专业的看法随着时间的推移而改变,新设的专业通常是顺应时代的变迁而设立的,反映了社会和科技发展的现实需要,有的甚至

是有些超前的,可谓“小荷才露尖尖角,早有蜻蜓立上头”,预见未来人才需求的趋势。如电竞专业从最初被批“玩物丧志”,到如今走进全日制本科高校甚至全日制重点本科高校,着力培养游戏策划和电子竞技运营与节目制作人才。再比如互联网相关的领域更新换代极快,需要培养大量的专业人才参与研发。人工智能、大数据技术引领科技潮流,大学也就顺理成章设立了相应专业。当然,学校自身专业设置也会考虑招生、就业等因素,只要招生容易,就业也不很困难,学校就有动力设置新的专业。

不过,高校新设专业也有一些受人诟病。曾有机构就此问题做了专项问卷调查,数据显示,57.6%的受访者认为某些专业人才培养定位不明,学生成为“小白鼠”;48.1%的受访者认为高校新专业设置一味赶时髦,噱头大于内容;47.4%的受访者认为新设专业的师资、场地、设施配套不到位,寿命短;35.6%的受访者认为其设立随意,缺乏科学论证;35.5%的受访者指出招生简章说明不清楚或夸大其词;29.8%的受访者认为功利主义导向,忽视学术研究。

某211高校的媒体创意专业设立于2011年,只招收了三届学生,2014年就停止招生。当高校仅仅考虑经济收入和学校规模等利益因素时,社会新热点,催设高校新专业,这就会造成很大问题。另外,有些学校盲目跟风,开设的专业名称很时髦,但是学校并不具备相应的师资和教学条件。一个典型的例子是,前些年动漫产业发展很快,很多学校纷纷创办动漫专业,但是动漫产业对人才的专业水平要求更高,这样人才培养输出与市场需求就不匹配。

专业的冷热确实是“三十年河东,三十年河西”。曾经非常火爆的热门专业,十年之后可能就找不到对口工作,而昔日不被人看重的专业可能变成热门专业。例如,1977年恢复高考时,厦门大学文科录取均分最高的是中文系,其次是笔者考上的历史系,理科录取分数最高的是数学系。当时人们崇尚的是文史哲、数理化或者基础学科,而当年的会计专业据说是文科分数最低的专业。可是,20世纪90年代以后,会计专业成为厦门大学最热门、录取分数最高、就业最好的专业,而文史哲等却成为相对冷门的专业。

又如法学专业。我国自恢复高考、改革开放以来,法学教育专业也经历了一个从热门到过热的急剧转变。法学曾经被视为收入体面、前景光明的好专业,也是相当长时期内考生填高考志愿时的热门专业,于是许多高校一拥而上,几乎所有本科院校都办了法学专业。结果法学专业毕业生连年就业遇冷,从社会急需专业变为“部控专业”(又称“国控专业”,即国家控制布点的专业),到了被某些机构列为“就业红牌警告专业”。

高考热门专业往往跌宕起伏,有些专业则是冷热交替。例如,因为“农”字当头,学生往往不大喜欢报考农业大学的专业。农学在20世纪90年代到新世纪初,有好些年都属于冷门专业,以至于许多农林大学曾经联合要求主管部门能够允许更名,去掉“农”字头。但农学是一个很大的专业类别,其中有一些与时俱进的时尚专业,如林学中有风景园林专业,草学发展出高尔夫草坪专业,酿酒工程分化出葡萄酒工程专业,动物医学中有宠物护理专业。尤其是现代农业技术发展很快,掌握相关技术,往往可以带动许多人致富,因此现在有些农学的专业也颇受考生的青睐。

因此,考生在选择报考专业时,不仅要看专业名称是否新颖动人,更重要的还是看是否符合自己的兴趣和专长。因为专业冷热不是恒定的,尤其是时代发展变化越快,未来机遇越难以预测,而适合自己才是最好的。而高校在设置新专业时,不仅要看专业是否能抓眼球,更重要的是赋予新专业科学周密的规划设计和根底深厚的内容供给。因为毕竟专业不是办得越多越好,办好办强才算成功。

(作者系厦门大学考试研究中心主任)

## 光伏新政促进产业提质增效

国家发展改革委、财政部、国家能源局于6月1日发布的光伏新政,给近年来高速发展的中国光伏产业踩下一脚“急刹车”。

2017年我国光伏发电新增装机容量53GW,同比增长54%,超出了行业预期。如此庞大的装机量和超高增速,是在国家补贴政策推动下,装机量越来越多,导致补贴压力太大,难以维系。截至2017年年底,可再生能源补贴缺口已达1000亿元。在巨额可再生能源补贴缺口面前,光伏发电市场监管政策迎来重大改变,严控规模、严控指标成为主旋律。光伏产业这脚“急刹车”,将倒逼相关产业暂缓扩张步伐,进入行业净化周期,发挥

优胜劣汰机制,淘汰掉一批产能、技术都不占优的弱小企业,为拿财政补贴而衍生的造假、泡沫,也将因补贴下调、规模下降而受到挤压,促进行业更为健康的发展。通过新政引导光伏产业升级,依靠技术进步降低光伏发电成本,并鼓励特色行业智能光伏应用,相信可以促进我国光伏产业迈向全球价值链的中高端。

(原载于中国网 作者:江德斌 摘编:刘朝)

## 网言

# 粗放型的人才争夺战弊大于利

□ 罗文泽

## 亮见

人才争夺战逐渐进入白热化状态。如果说前两年各省市的政策还只是小规模的局部战役,那么今春以来席卷了大半个中国的“抢人大战”,可以视为人才争夺战已经到了短兵相接的地步,令裹挟其中的各城市身不由己,欲罢不能。

从西安、武汉、成都、重庆、长沙、杭州、广州、深圳等多地已公布的人才政策来看,其主体内容大体相似,包括宽松落户、就业创业激励、薪资补贴、优惠住房政策等,各个城市本着自身条件的不同而力度有别,各有

侧重。由于有的政策制定仓促,不乏有些地方政策公布后引发各种争议,甚至还出现如“天津落户96小时后梦醒”的被动局面。

有观察者曾经对这几年的“抢人大战”进行某种概括,一线城市制定了严格的引进政策,抢的人是人才;二线以下的城市对普通大学生甚至中专生实施零门槛落户,本质是在“争抢人口”,或者说争抢人口带来的诸如城市用地、转移支付等各种资源。这种说法虽然不是十分确切,但也粗线条地概括出了某种实情。这种将人才和人口分割裂的做法,在短时间内或许有其理由,但没有人口的支撑,人才从何而来;

没有将每个人都视为人才的真正尊重,人口的正向效益也无法发挥出来。其结果必然是,人才来也能走,人口也依然只是人口而已。

将人分为人才和人口两类的人才争夺战,无论是抢人才,还是抢人口,本质上都是粗放型的人才争夺。所谓粗放型,就是只注重数量的多寡,希望通过数量优势的人海战术来取得人力资源的优势。这种方式,放在过去工业化时代,或许有其历史地位,但是在当今信息化时代,在今后的人工智能时代,其效力注定要大打折扣。

陷入“物质化”“货币化”的粗放型人才竞争战,不仅容易造成地

域间的零和博弈,而且也难以真正发挥人才的最大功效,阻滞人才资源的集约型发展。不仅难以实现预期目标,还容易破坏市场经济规律,以人为方式改变人才流动的正常走向,造成短期和长期的双重干扰。而且从场面上看,这种一片混战式的对人的种种“开抢”,不仅存在公平性和全局观的问题,也并不体面和美观。

对政府等公权力来说,其原则应该是法无授权不可为。古人说:“远人不服,则修文德以来之。”对地方政府来说,其角色应该是注重回头客,而不是“坐贾”,而不应该是四处叫卖的“行商”。这就是说,各地政

府关键是要做好内功:改变人口观念,以人为本增强城市的温度和活力;改变户籍观念,以服务为本增多城市的自由和机会,扎扎实实做好公共服务,提供更多的创业就业机会;大力培育人才、用好人才,让人人皆成人才,让人尽其才、物尽其用。在这些基础之上,再以本地特色和本地优势,吸引各地人才为我所用,鼓励人才向最需要他们的地方,向艰苦边远地区和基层一线流动。只有真正以人为本,从让每一个人发挥最大功效出发,人才才能喷涌云集,如“江上之清风与山间之明月”,取之不尽,用之不竭。

(作者系光明网评论员)

## 城市公共交通借助第三方数据平台是条新路

□ 陈宏

据媒体报道,福建省龙岩市将第三方企业数据平台技术应用用于公共交通出行,在提高城市交通管理水平的同时,使市民出行更方便更顺利,一个综合性的智慧交通体系正在形成。

在公共管理、公共产品供给方面引入最新互联网大数据技术,是当前提升社会治理能力和水平的有效方式。此外,城市管理部门还须及时更新管理理念,提高标准,改进公共服务质量,促进社会治理能力和水平不断向上提升。

城市公共交通管理常常是城市治理的重点和难点。利用网约车平台管理城市公共交通,为解决城市公共交通问题提供了一个新的办法,为交通出行的需求与

供给平衡提供了数据应用技术方面的支撑。在此方面,龙岩市的探索具有相当的现实可行性。因为在现阶段,网约车平台在各地市陆续落地,这也为各地政府借助于第三方企业的大数据分析技术提升城市管理效率提供了便利。作为城市重要公共产品之一的公共管理服务,通过借助于互联网大数据技术的升级改造,也大大提升了龙岩市公共交通出行的效率和乘坐体验。

在政务软件硬件方面,当下各地其实都已经具备了与数据平台对接的能力。在具体做法上,龙岩市选择与当地市场占有率较高的第三方平台合作,将智慧交通业务平台“镶嵌”融合

到城市公共交通系统,利用互联网、大数据和人工智能,既可以在促进龙岩市公共交通服务水平,从整体上促进社会治理水平的进步。龙岩市交通运输局利用数据平台成功开展了“1分钱坐公交”的公共交通福利活动,在鼓励市民多乘公交少开车方面取得了显著效益。下一步,龙岩市还将更进一步依托第三方数据服务平台,将数据升级服务扩展到特色旅游、城市管理、民生建设以及相关人才的培训和培养方面,努力实现“数尽其用”。

对城市管理者来说,把人民群众对美好生活的向往作为奋斗目标,需要从多个方面、多个层次进行全面部署落实。为此,

必须有新思路、新办法。当前,科技日新月异,各种改变生活的技术应用不断推出。而应用新技术,探索新办法,就需要城市管理部门根据需要,多方面多层次与开发和掌握新技术的优秀第三方数据服务平台合作,将最新技术应用到民生中去,惠民利民。

利用企业现成的数据平台促进社会治理能力的提高,也是促进城市发展、提升城市经济实力的通衢之路。近些年来,一些交易额较大的网络服务平台,也给各地经济发展带来了新的动力,注入了新的活力。以龙岩市为例,美团旅行平台将其丰富的旅游资源上线后,将龙岩市境内以古田会议会址、永定土楼、连城

冠豸山、长汀古城等景区(点)为代表的2个5A景区、14个4A景区等客家文化和红色旅游胜地展现在全国游客,甚至全世界的面前,由此带来的综合效益,仅门票交易额一项,就达到了千万元的数量级,各景区(点)自由行的交易额也出现了跨越式增长。这些都为各地将企业数据平台对接到公共管理系统当中,使其应用效益最大化提供了有益的探索和经验。

(作者系媒体评论员)

光明时评  
中国新闻奖名专栏

## 对儿童文学作品要“深看一眼”

□ 张战

## 文化评析

儿童文学作品作为重要的小学语文资源越来越受到重视,小学语文教学的儿童文学呼声越来越高。以目前人教版小学语文教科书为例,小学一到六年级课文中,儿童文学作品共317篇,其中童话作品44篇。这些童话作品,除了一部分保留了作品的完整性之外,有的注明是经过改写或改编的,是原著的简编版或变形版。在这个过程中,原著所蕴含的审美价值和人文价值难免流失。如何在被改编或改写的童文学文本中引导学生透过文字,

透过文学形象去“看见”童话中隐藏的本质性意义,如何利用这样的内容去唤醒学生的自我意识,打开他们的心灵之眼,同时收获美的思考,这对于教师来说,是颇有难度的考验。教师要引导学生“深看一眼”,首先自己要具备“深看一眼”的能力。

以安徒生的童话名篇《丑小鸭》为例。这则童话历来被看成是一只励志作品,多数的解读文章都停留在只要努力奋斗,丑小鸭也能变成天鹅这个层面上。其实,这是一个关乎自我认知的童话,是一个追问“我是谁”的童话。“在一个春天,我扑起翅膀往湖边飞去,我飞

向那些美丽高贵的鸟儿时,看到镜子似的湖面上倒映着自己的影子!我这时才知道,原来我本来不是一只丑小鸭,我本来就是一只漂亮的天鹅啊!”生为天鹅,却一直误以为自己是一只丑陋的鸭子,这是因为小天鹅自出生起,对自己的认知完全建立在别人的评价之上。直到有一天,透过湖水这面镜子,它睁开了自己的眼睛,第一次“看见”自己。小天鹅的自白与湖水中镜像在刹那间融合,真实的自我构建了起来。“我是谁?”这一问终于在自己“看见”自己时有了答案。

丑小鸭不是变成了天鹅,而是

通过打开心灵之眼“看见”了真相,即正确的自我认知来源于对自己的真正发现与判断,而不是来源于外在眼光对自己评判的被动接受。可以想见,安徒生《丑小鸭》这一主题的被“看见”,对于孩子自我意识的唤醒,对于他们自我认知的正确构建具有积极的意义。这比“有奋斗就有成功”的主题,意义更为重大。

叶君健先生翻译的《丑小鸭》全文共5653字,而人教版小学语文二年级(下)第28课改编后的《丑小鸭》只有426字。要在不足原著十分之一的文字里呈现原著所表达的主题及思想情感,几乎是不可能

的。这就要求儿童文学作品的解读要摒弃惯性思维和固化观念,追求有深度的导引与启发,不能简单地将儿童文学作品理解为“小儿科”,只在表层挖掘一点点粗浅的意义。遗憾的是,在关于《丑小鸭》的各种教学实录里,大多只是停留在“不经历风雨怎么见彩虹”的层面上。由此可见,对儿童文学作品“深看一眼”是多么重要。而儿童,正如加拿大儿童文学理论家培利·诺德曼所说,他们只是审美经验缺乏的人,绝不是审美能力低下的人。

(作者系湖南第一师范学院文学与新闻传播学院副教授)

## 破解人均不足1.6平方米的全民健身场馆之困

□ 张焱

## 新闻随笔

据媒体报道,相较于美国16平方米、日本的19平方米,我国目前人均体育场地面积只有1.57平方米,可供锻炼的体育场地严重不足。财政部日前发布消息称,中央财政下达了9.3亿元补助资金,统筹用于大型体育场馆向社会免费或低收费开展基本公共体育服务项目所需支出。

据了解,类似政策已经持续4年,下发资金补助的范围严格局限于体育部门所属的大型体育场馆,而大量中小型公共体育场馆、可提

供公共体育服务的市场化运营场馆尚不在补助范围内。目前,国内全民健身的热情日益高涨。在这种热情的烘托下,中国甚至出现了在同一天竟有40场马拉松开跑的盛况。但是,这并不能掩盖各地缺少全民健身运动场地的窘迫现实。人均1.57平方米的体育场地面积,打网球都嫌局促,如何支撑起全民健身的国家战略?

全民健身不是面子工程,而是实实在在关乎百姓每日生活的里子工程、民生工程。健身需要时间成本和金钱成本,如果打一次羽毛球、打一场篮球需要转三趟地铁外加骑行半个小时共享单车和数百元

的费用,即使健身的决心再强大也很难成为日常生活的一部分。公园绿地中开着大喇叭跳广场舞的大妈,在马路边甩鞭子的大爷,何尝不想有一个既能成全自己又能成全别人的适当所在,但找不到合适的地点却使他们的举动引发了一轮又一轮带着各种情绪的辩论和讨论。

全民健身若要真正得以实现,必须将目标分解,将其沉降到各个自然生长的社群中去,沉降到每个有健身意愿的人的日常生活中去。下班回到家,步行十几分钟来到一个小而美的场馆中,尽情挥洒汗水和健身的热情,将随着全民健身概念的普及而像吃饭穿衣一样

成为生活的必需。然而现状是,国家专项补贴去向了那些因为造价高昂而收费不菲、因为规模巨大而远离居民区的运动场馆,而收费合理、规模不大、距离适中,承担起日常体育健身重担的场馆,却始终在国家财政的视野之外。

笔者曾经看到过这样一组照片——巴西贫民区鳞次栉比的低矮房屋间,星罗棋布点缀着无数简陋却实用的足球场。从这里走出了贝利,走出了罗纳尔多,走出了罗马里奥,走出了那么多放学回家扔掉书包就直接冲向球场的球星。虽然足球场越来越成为政府、社会、家长、学生的共识,但周末课余

学校球场都紧闭大门,大多数孩子踢一次足球需要家长开着车护送着孩子来到离家甚远的球场,好似进行一个隆重的仪式……这样的足球之路牵涉太多人力物力,不知能走多远,更别提那些尚没有球场的县城乡村。

好的消息是,国家体育总局相关人士表示,今后确定补助资金时,不再主要依据场馆座位数,而将主要依据场馆接待人次、体育赛事和体育活动开展情况、体育培训开展情况、为群众身边的体育组织服务情况来定。希望这会是解决全民健身场馆之困好的开始。

(作者系媒体评论员)