

国家市场监管总局23日发布的2018年网络交易儿童用品质量专项抽检结果显示,网购儿童用品总体不合格检出率为28.9%——

# 家长网购须谨慎

本报记者 陈晨

上网浏览各式商品、动动手指轻松下单,如今,方便快捷的网上购物成为许多家长购买儿童用品的主要方式之一。然而,那些下单时“看起来很美”的产品实际质量如何?

23日,国家市场监管总局发布2018年网络交易儿童用品质量专项抽检结果,结果显示:在实际到货的462组儿童用品中,61组为无厂名、厂址商品,检测出质量不合格商品116组,总体不合格商品检出率为28.9%。

## 轮滑鞋滑板车近五成不合格

据了解,2017年,全国工商和市场监管系统共收到儿童用品投诉举报1万多件,同比大幅增长36.3%,是投诉举报增长最快的商品品种之一。儿童用品的质量不仅直接关系到孩子们的身心健康,更关系到千万家庭的幸福和谐。基于此,国家市场监管总局将儿童用品作为2018年第一次网络交易商品质量抽检的重点。

“这次抽检我们选取了京东、亚马逊、当当、蜜芽网、国美在线、1号店、爱婴室、母婴之家、天猫商城、淘宝网、贝贝网、蘑菇街、唯品会等13家电商平台,从这些电商平台购买了儿童鞋、儿童玩具、儿童服装、婴儿纸尿裤、轮滑鞋、玩具滑板车、婴幼儿背带(袋)等7大类儿童用品,共抽检商品476组,实际到货462组。其中,发现无厂名、厂址商品61组,检测出质量不合格商品116组,总体不合格商品检出率为28.9%。”国家市场监管总局消费者权益保护局局长周石平介绍说。

在7大类儿童用品中,纸尿裤所检样品全部合格,轮滑鞋和玩具滑板车不合格商品检出率较高,分别达47.5%和45.7%。儿童服装和儿童鞋不合格商品检出率分别为33.5%和33.3%,婴幼儿背带(袋)不合格商品检出率为32%,儿童玩具不合格商品检出率较低,为4%。

“需要强调的是,这次发布的不合格商品检出率仅代表本次抽检样品的质量状况,不能代表儿童用品整体的质量水平。”周石平进一步解释说,“流通领域商品质量抽检的主要目的是防止商品存在危及人身财产安全的风险。检测指标主要聚焦在涉及人体健康和人身财产安全的关键性指标,并非对商品进行‘全身体检’,我们所公布的合格商品指的是受检的关键性指标合格的商品。”

## 专家支招网购注意事项

本次抽检的不合格指标主要集中在哪些方面?

记者了解到,在7大类儿童用品中,儿童服装不合格指标主要涉及纤维含量、色牢度、PH值、甲醛含量等项目;儿童玩具不合格指标主要涉及标识和说明、用于包装或玩具中的塑料袋或塑料薄膜等项目;儿童鞋不合格项目主要涉及勾心弯曲性能、甲醛、耐磨性能、重金属总量、邻苯二甲酸酯含量等;玩具滑板车不合格项目主要涉及标识、警告和使用说明、把立管强度、突出部件、包装塑料袋、孔与间隙等;婴幼儿背带(袋)不合格项目主要涉及PH值、耐湿摩擦色牢度、材质;轮滑鞋不合格项目主要涉及标志、制动器超出轮架长度、制动器下端与地面距离等。

尽管这些不合格项目可以为消费者选购商品提供一定的参考和借鉴价值,但家长们毕竟不是专业的质检人员,也无法利用专业仪器对商品进行检测。那么,作为普通消费者,在网上为孩子购买儿童商品时需要注意些什么?

浙江省工商局巡视员黄笑苹以网购儿童服装为例给出了建议。“家长们网购儿童服装时,首先要看经营者是否提供了充足的商品信息,包括服装制造商的名称或地址、产品的规格型号、纤维成分、洗涤方法、执行标准、基本的安全技术类别等基本信息,正规商品都应具备这些信息。消费者购物前要了解商家的售后服务体系和退换货说明,一旦发生售后纠纷可以更有针对性的维权。”黄笑苹还建议家长尽量为孩子选购浅色系的服装,“我们检测发现,儿童服装出现的很多问题都和服装的染色成分有关,浅色系服装采用的布料一般化学染料较少,可以有效降低刺激性气味和色牢度不合格的风险。”

黄笑苹提醒家长,收到网购的商品后,一旦发现与网上描述不符或存在质量问题,要及时利用七日无理由退货等武器来保护好自身合法权益。

## 抽检不合格商品将立即停售

对于消费者普遍关心的此次抽检不合格商品名单的问题,记者了解到,因为这一百多组不合格商品每组都涉及产品商标、生产企业、规格型号及主要不合格项目等,信息量较大,消费者可以通过国家市场监管总局的官方网站自行查看具体的被检出不合格商品信息。

“对此次抽检中发现的不合格商品以及无厂名、厂址商品,我们已要求相关省(市)工商和市场监管部门依据《中华人民共和国产品质量法》《流通领域商品质量抽查检验办法》等相关法律法规予以立案查处。后续行政处罚信息将通过全国企

业信用信息公示系统公示,对违法者实施联合惩戒。”周石平强调,电商平台所在地工商和市场监管部门要督促、指导网络交易平台依法履行企业主体责任,加强对网络商品经营者的管理,立即停止销售不合格商品,并对库存商品、在售商品进行全面清理,主动采取措施保护消费者合法权益。

周石平表示,国家市场监管总局将进一步创新监管方式方法,完善监管执法链条,畅通投诉举报渠道,推进商品质量线上线下一体化监管,提升监管执法效能,严厉打击流通领域销售不合格商品违法行为。

周石平表示,国家市场监管总局将进一步创新监管方式方法,完善监管执法链条,畅通投诉举报渠道,推进商品质量线上线下一体化监管,提升监管执法效能,严厉打击流通领域销售不合格商品违法行为。

周石平表示,国家市场监管总局将进一步创新监管方式方法,完善监管执法链条,畅通投诉举报渠道,推进商品质量线上线下一体化监管,提升监管执法效能,严厉打击流通领域销售不合格商品违法行为。

周石平表示,国家市场监管总局将进一步创新监管方式方法,完善监管执法链条,畅通投诉举报渠道,推进商品质量线上线下一体化监管,提升监管执法效能,严厉打击流通领域销售不合格商品违法行为。

周石平表示,国家市场监管总局将进一步创新监管方式方法,完善监管执法链条,畅通投诉举报渠道,推进商品质量线上线下一体化监管,提升监管执法效能,严厉打击流通领域销售不合格商品违法行为。

周石平表示,国家市场监管总局将进一步创新监管方式方法,完善监管执法链条,畅通投诉举报渠道,推进商品质量线上线下一体化监管,提升监管执法效能,严厉打击流通领域销售不合格商品违法行为。

# 黎明职业大学：“创新创业+专业实体”助推学生可持续发展

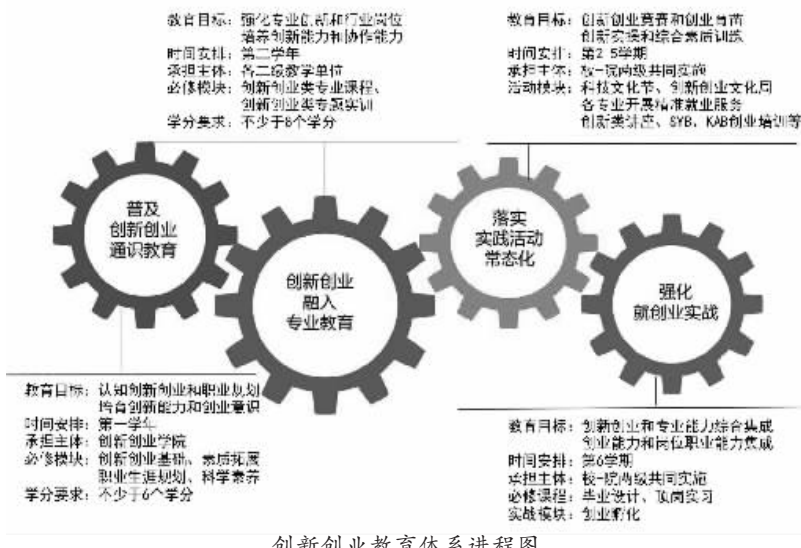
在“大众创业、万众创新”的时代浪潮中,青年是创新创业主力军,高职院校则是创新创业主战场。黎明职业大学聚焦问题导向,强化顶层设计,构建和实施“创新创业+专业实体”新模式,打造了一支优秀教研团队,培育了一批教育教学成果,提升了人才培养质量和学校品牌声誉,形成良好的辐射示范作用。

## 实体运行·长效机制

基于对可持续创新型人才培养的深刻认识,黎明职业大学提出“创新为魂、能力为骨、实践为体”基本理念,稳步推进“专业试点—全校推广—打造实体”三阶段改革。2012年,学校率先实施创新创业融入人才培养全过程的专业试点,2014年进行全校性推广,遴选一批校级试点专业并立项4个省级试点专业。2016年,学校在福建省高职院校中首创性地组建创新创业实体学院,实施一把手工程,由校党委书记主管,统筹创新创业教育、创业孵化和就业服务等职能;二级学院层面,由院长和党总支书记“齐抓共管”,落实创新创业与专业教育、创新创业与就业指导、第一课堂与第二课堂“三个融合”,构建创新创业就业“三位一体+专业实体学院”长效运行机制。

## 两课融合·学分互认

黎明职业大学坚持以培养创新能力为切入点,各试点专业为载体,将创新创业能力培养融入人才培养方案,通过开设创新创业知识课程、创新创业融入专业教育课程、创新创业实践活动、创新创业专项培训,成功构建了创新创业教育体系。学校聚焦不同视角,分别从教育目标设定角度,按“认知培育—培养强化—育苗训练—实战集成”四阶段,同步推进创新创业能力和职业岗位能力培养;从实施载体角度,按“基础理论—载体学习—实践活动—就业创业”四维度,



开设创新创业基础必修模块(≥6学分)、创新创业与专业课程融合的专业必修模块(≥8学分),卓有成效地推进创新创业与专业融合的实践、实战活动。学校施行《创新创业学分管理办法》,将相关实践、实战活动折算为创新创业学分,并与人才培养方案学分互通互换。截至2017年底,累计开发融入创新创业的专业课程239门,建设创新创业教育改革项目15个,省级创新创业试点专业4个、创新创业教育精品资源共享课程6门。

## 校企共建·多方协同

黎明职业大学致力强化创业实践载体建设,按项目孵化规律,构建“苗圃期—孵化期—加速期”创业孵化生态体系,实现了学生创业项目良性循环。

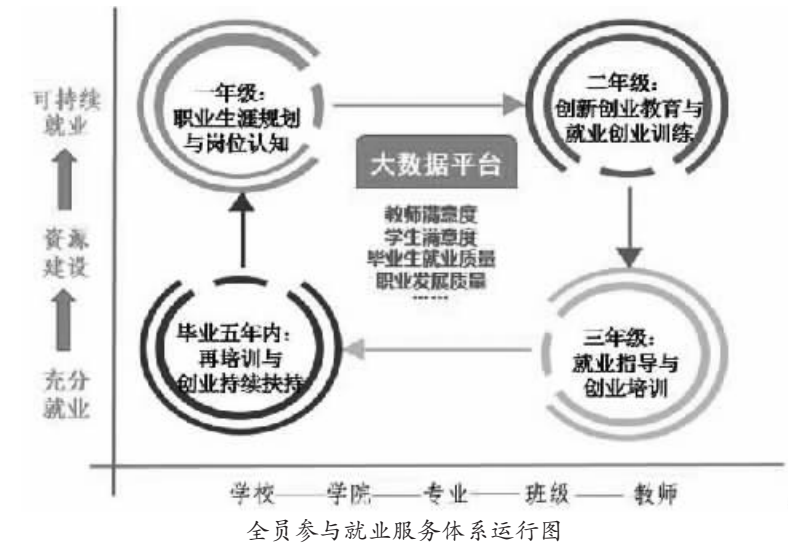


学校先后依托二级学院实训场所,组建创新创业工作站,打造创业苗圃期,每年设立育苗专项资金50万元,2017年育苗项目达40项;依托创新创业学院和学校创业孵化园,组建大学生创业基地,全面落实创业“1+N”一站式服务;依托校企共建校外创业园,打造加速期,与华创创新创业基地等9家校外众创空间、科技孵化器合作,实现了学生创业项目落地和加速。

## 全员参与·持续提升

黎明职业大学主动融入创新创业能力培养,致力提升毕业生综合素质和就业竞争力,倾力打造“学校—学院—专业—班级—教师”全员就业服务体系,提升了毕业生“充分就业—高质量就业—可持续就业”价值链条。学校开设《职业生涯规划》必修课,结合各专业岗位认知,明确职业发展方向,并结合福建省大学生职业生涯规划大赛,推进“课程赛”,实现“赛学结合”。学校依托各专业教育,融入创新创业教育与就业创业训练,提升学生综合素质。学校引入第三方机构开展各项职前培训,每年培训量达3次/人,实现学生全覆盖。特别是针对毕业5年内的学生,学校设置“就业召回制”,并享受在校同等的创业扶持政策,帮助学生可持续就业。学校按“下沉一级”原则,

将就业指导落实到专业、班级和教师,成功打造了“全员、全方位、立体化”就业服务体系。



## 成效彰显·典型示范

——聚焦探索与实践,创新创业教育彰特增数

幸福是奋斗出来的。几年来,经过不断探索和实践,黎明职业大学创新创业教育工作成效显著,《“创新创业+专业实体”新模式的构建与实施》荣获2018年福建省职业教育成果特等奖,特色工作经验辐射领航福建省乃至全国同行。

抓队伍,优秀教研团队应运而生。教师出版教材《大学生就业创业指导》,参与编写职业教育“十三五”国规教材选题《创新创业教育系列教材》;参与各级各类创新创业相关课题27项,其中1项获省级一类报告。

抓培育,系列教育教学成果不断涌现。学校应用该成果形成的《产学研协同培养创新型人才》,先后荣获福建省、全国石化行指委和轻工行指委的教学成果奖,全员育人就业服务体系荣获2014年福建省教学成果特等奖。先后立项高分子材料加工技术、应用化工技术、电子商务、风景园林设计等4个省级创新创业试点专业,《模具设计与制造》等6门省级创新创业精品资源共享课程,入选2017—2018年《福建省高职质量监测报告》典型案例2个。

抓落地,学校人才培养质量不断提高。学校在全国挑战杯、职业教育奖创新创业大赛、微创业竞赛等创新创业竞赛中获奖95项(国家级27项)。5年来,学生创业项目数124个,630人参与,占学生总数3.2%;学校创业孵化园培育项目82个,成功孵化65个,学生获授权专利24件。

抓品牌,学校办学声誉不断提升。学校入选全国高职高专创新创业教育协作会副会长单位、全国KAB创业培训基地、福建省创业孵化基地、省高校创业培训基地等。近3年,学校荣膺全国微创业大赛、全国大学生机器人大赛RoboCup赛事、“挑战杯”福建省大学生课外学术科技作品竞赛、福建省“和职教杯”黄炎培创新创业竞赛、福建省大学生文化创新创业设计首届和第二届大赛等省级以上优秀组织奖15项。(李云龙 徐宝升)

# 猪价跳水影响几

本报记者

李慧

年年初上涨至顶点,此后逐步走低至今。

北京新发地市场统计负责人张君华分析指出,2013年、2014年猪肉市场都是供大于求的状态,今年和2014年情况类似,这是一个“猪周期”的表现。

## 市场供需宽松造成价格下跌

此轮猪肉价格下跌,原因有哪些?

“下跌的原因主要是市场供需比较宽松的基本面造成的,从供需来看现在生猪供需面比较充足。”农业农村部市场与流通司副司长宋丹阳说,“这两天还算平稳,降得没有之前明显了。”

5月22日,北京新发地猪肉批发市场人头攒动,这里的猪肉价格已从去年年底每斤10元钱左右,跌至目前的7元钱左右。猪肉价格下降,受损的必然是养殖户,特别是中小型养殖户。“猪肉跌价在预料之中,但没想到会跌这么多。”养殖户李秋说,他养猪10年了,价格从没像现在这么低过。

“饲料费、人工管理费、防疫费等统统算下来,从小猪苗到出栏,每斤猪肉的成本达6块钱,而现在的出栏价格只能卖到5块钱,一斤赔1块钱,一头猪就赔二三百元,卖得越多赔得越多。”李秋算了一笔账。猪肉价格的持续下跌引发了市场的高度关注。

据农业农村部监测,1月中下旬以来,活猪价格持续下降,截至目前下降了32%。5月第2周,全国活猪、猪肉和仔猪价格分别为每公斤10.45元、19.62元和24.4元,同比分别下降30.5%、23.3%和40.2%。按当前价格水平测算,每出栏一头商品肥猪亏损300元左右。4月份,全国商品肥猪养殖场户亏损面达88.6%,全行业普遍出现亏损。

近年来,我国生猪行业呈现周期性波动,社会称之为“猪周期”。专家分析,我国猪周期波动周期一般是三年左右发生一次。2006年起,国内生猪价格经历了三轮涨跌周期:2006年中至2008年初猪价上涨,2008年至2010年下跌;2010年4月至2011年8月上涨,2011年9月至2014年4月下跌;2014年5月至2017

然很着急,但也只能采取控制生猪生产数量、减少出栏量等措施来应对难关。“从去年下半年开始,我陆续处理了一批母猪,以前有400多头母猪,现在就剩300多头了。”李秋说。

每一轮“猪周期”都会淘汰一批弱势养殖户,倒逼产业转型升级,促进生猪养殖走上规模化、标准化、特色化的路子。据湖南省畜牧水产局统计,目前全省生猪规模养殖比重占到70%以上。

专家分析,由于供需不平衡,全国猪肉价格近期总体仍处于下行通道,大幅反弹可能性不大。据农业农村部监测,4月份商品肥猪出栏量较前期略有下降,但仍达到每头124.05公斤的历史较高水平,表明前期积压大猪仍未出清。

据悉,农业农村部将加强与有关部门的沟通,按照《缓解生猪市场价格周期性波动调控预案》规定,择机启动冻猪肉收储工作。

## 猪价近期大幅反弹可能性不大

面对降价“风暴”,很多中小型养殖场,与李秋一样,都选择了控制生猪生产数量、减少出栏量来应对难关。对于现在的低价,李秋说,他虽