

# 与时代同行,奏出文化产业最强音

## ——盘点第十四届深圳文博会成果

本报记者 严圣禾 党文婷

每年五月中旬,是深圳这座“创意之都”的最重要“花期”。第十四届文博会如期而至,又一次让文创之花遍开鹏城,让创意的灵感和文化的魅力深入到每个人心中。本届文博会是党的十九大召开后的首届文博会,站在历史的新起点上,这个“中国文化产业第一展”不仅延续精彩,还肩负着新使命,愈发绽放出闪亮光芒。

在纪念马克思诞辰200周年大会的讲话中,习近平总书记强调,“理论自觉、文化自信,是一个民族进步的力量;价值先进、思想解放,是一个社会活力的来源。国家之魂,文以化之,文以铸之。”本届文博会是对我国文化产业、文化事业的多年发展成果的集中展现和文化自信的中国表达,不仅让世界看到了意蕴深远、生机勃勃的人文中国,也显示了我国文化产业昂首迈向新征程的崭新姿态。



第十四届深圳文博会现场。

光明图片/视觉中国

李慧

徜徉在第十四届深圳文博会场馆,犹如“走过千山万水,踏遍天南地北”,各方“天宝”尽览无余。

与往届文博会相比,本届文博会科技和融合发展的味道更浓郁,VR沉浸式体验赛车、虚拟拍照、模拟钓鱼系统、机器人舞蹈……众多文化企业、数字创意企业集中展示了其新产品,其中,有科技含量的文化创意产品和“文化+科技”的体验项目,吸引了诸多观众瞩目。

而在本届深圳文博会上,数字故宫的亮相让很多观众眼前一亮。在文博会现场,“发现·养心殿”故宫数字展通过大型沉浸式投影屏幕、虚拟现实头盔、体感捕捉设备、可触摸屏等,让观众走进虚拟世界中的养心殿。运用AI、VR、语音图像识别等多种先进技术,观众更可以与朝中重臣自由对话,全方位鉴赏珍贵文物,甚至还能去皇帝的后寝殿里溜达溜达。此外,现场展览还能看到故宫“百年光影—故宫老照片展”“石渠宝笈特展”“千里江山——历代青绿山水画特展”等一批精品展览,让观众真实体验故宫展览环境。

一定程度上讲,深圳文博会契合的是国家发展战略,走的是“质量型内涵式”发展思路。她伴随着中国文化的腾飞,见证着我国如何在文化自信的道路上砥砺前行。而在文化与科技融合的步伐中,文博会正在为我们展示着更有质量的“不一样的精彩”。

这是一个全民创意的时代,技术带来了创意的空前繁荣,技术与内容紧密融合,不断创造新的文化形式和体验,也大大拓宽了IP的疆界。文化与科技、数字的组合,不仅通过最新技术增强文化产品的表现力、感染力、传播力,也正在改变人们的生产方式、生活方式和消费方式。

今天,数字化转型和升级正在全球展开。今年的中国政府工作报告也提出了建设数字中国的目标。在创新和融合发展中,科技为文博会带来新的光彩,助力我国文化产业发展实现新的腾飞。

可以说,不断创新中的深圳文博会,既是文化创新的平台,又是文化圆梦的舞台,成为推动中国文化产业发展的引擎。挖掘文化产业潜力,带动了价值创新,促进了文化产业转型升级,市场消费需求持续扩大。2017年,文化及相关文化产业增加值35462亿元,占GDP比重4.29%。今年一季度,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入19052亿元,比上年同期增长10.5%,继续保持较快增长。

这表明高速度发展背后,文化产业对质量的呼唤和渴求更为突出。

随着新文创时代的到来,新科技发展的趋势凸显,以VR、AR、人工智能、区块链,以及即将推广的5G为引领的技术革命,给文创产业带来的革命将是颠覆式的。在数字赋能时代,文化产业要以“互联网+”为切入口,加速传统文化产业转型升级,积极拥抱移动互联网、大数据、物联网、人工智能等新技术,实现“文化+科技”全面融合发展。

信息时代的到来,为“文化+”提供了更多的可能性。要推动文化产业由加速建设到更注重追求有质量、有效益的发展的成长过程,以互联网为新技术催生网络直播、电子竞技等新型文化产业业态,不断创新文化供给内容与形式;同时,要促进传统文化产业转型升级,拓宽传播渠道,升级作品形式,在跨界融合中寻找转型升级的新路径,让传统产业跟上时代的脚步,在新时代展现新形象。

### 1 改革开放 40年成就璀璨夺目

40年来,中国改革开放的脚步从未停歇,中国特色社会主义文化事业不断发展,文化产业也蒸蒸日上。特别是近年来,随着改革开放的进一步深化,文化创意产业已经成为人民过上美好生活、经济转型发展的重要因素。而文博会平台所展现的强大的资源集聚效应,正是文创产业发展迅猛态势的精彩折射。

5月10日,文博会开幕首日,江西省赣州市成功签约10个重大文化产业项目,总投资额达568.6亿元,为这个红色革命老区注入了巨大的“文化动能”,据了解,这已经是赣州市连续第三年在深圳文博会签约重大文化产业项目。

在主会场5号馆数字文化馆内,华强方特两大全新IP——《小虎神探队》原创动画作品和动画电影《俑之城》首次亮相,其精彩的故事和兵马俑文化元素的传统中国风,引起了观众们的极大兴趣。



文博会江西馆展示的铜篆刻技艺。本报记者李慧摄/光明图片

## 文博会一道亮丽的风景线

本报记者 严圣禾

作为深圳文博会的重要组成部分,文博会艺术节旨在搭建中外舞台艺术精品展示交流平台,为中国原创作品提供展示和交流的平台,推动中国文化产品“走出去”。同时也为参加文博会的中外嘉宾和深圳市民提供一场丰富的艺术盛宴。

经过十几届的发展,文博会艺术节的品牌影响力已越来越大,得到演艺界的高度认可。立足“国际化、专业化、市场化、精品化”的定位,14年来,文博会艺术节先后引进优秀舞台精品200多场,许多优秀舞台艺术精品在这个平台展示后被签约全国巡演,有的还因此走向国际舞台。

第十四届深圳文博会艺术节由中共深圳市委宣传部和深圳市

在为本届深圳文博会中文化和旅游部的展区,展示着重将文化与旅游相结合、科技和教育相结合,并融合传统与当代、艺术文化与生活社会。

故宫博物院代表文化和旅游部参与本次展会,以“融入现代的传统之美”为主题,展示故宫特色教育项目、文化创意产品、出版物及数字故宫相关成果。文化和旅游部展区由故宫博物院负责设计建设,以“融入现代的传统之美”为主题。每年迎客1600余万人次的故宫,是文化和旅游融合的典范。故宫此次将诸多文化、旅游融合经验带进展厅。

在敦煌研究院展区,“梦圆敦煌”主题展向人们展示莫高窟最新的数字化保护成就。“我们用高清的数字图像记录下这些壁画,哪怕再过去千年,壁画的实体不再了,数据也将作为人类文化的重要遗产得以留存下来。”甘肃恒真数字文化科技有限公司负责人潘伟告诉记者,目前他们已经完成了部分洞窟的虚拟现实(VR)展览制作,在海外30多个国家和地区展出,其线上展览大受海外观众的好评。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,本届展会上,全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展,政府组团结构质量更加优化;龙头文化企业尤其是央企和“国字号”企业参展数量进一步增加,华强方特(深圳)动漫等15家获得“中国文化企业30强”称号的文化企业、科大讯飞等43家文化类上市纷纷登台,展示最新成果。

中西部文化企业和机构也踊跃参展,不仅带来了优秀成果,也更积极地进行学习交流,吸引资源“走出去”。同时,为参加文博会的观众,使得成交额快速增长,有力促进了其丰富的文化资源转化为优质文化资本,体现了近年来全国文化产业进一步均衡发展的态势。

文体旅游局共同主办,从4月30日持续到7月7日。本届艺术节以“城·漫艺术”为主题,汇聚了四大国字号文艺院团、四大国际顶级乐团以及多位殿堂级音乐家,重磅推出16个24场高水准的中外舞台艺术精品,将以“乐、舞、悦、剧、惠”串起本届文博会艺术节,它们分别从舞蹈、音乐、戏剧的角度将对艺术与文化的理解传递给深圳观众。艺术节将在长达70天的艺术互动之中,体会从生活现场到艺术现场,城市人与城市共同成长的关系。

5月9日晚,深圳文博会开幕前夜,一场别开生面的民族舞剧《李白》在深圳保利剧院火热上演。李白是中国当之无愧的“全民族诗人”,关于他的艺术作品在舞

### 2 创新驱动 供给侧改革成效明显

党的十九大报告提出,坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛。健全现代文化产业体系和市场体系,创新生产经营机制,完善文化经济政策,培育新型文化业态。本届文博会上,我国文化产业以供给侧结构性改革促进和引导大众文化消费需求、实现创新发展的趋势充分凸显,创新驱动的效用也进一步增强。

掌阅科技——一家来自北京的数字阅读企业带来了自主研发的最新款电子书阅读器,在文博会上获得众多参展商和展会观众的认可。“这是我们第二次参加文

### 3 “一带一路” 文化交融回响激荡

本届文博会适逢习近平总书记提出“一带一路”倡议第五年。作为推动中华文化“走出去”的重要平台,更加开放、国际化,深入贯彻“一带一路”倡议,深化“一带一路”相关国家和地区的交流合作,成为本届文博会的另一大使命。

“这是我个人第六次参加文博会了,这次我代表保中商业发展协会带来了六家保加利亚的文化企业参展。”保中商业发展协会驻深圳办事处主任萨安娜·波波娃告诉记者,这次她们重点推出的是一系列由保加利亚著名的儿

童文学家创作的“游戏式阅读”儿童读物,希望能够在文博会平台找到合适的发行方,“一带一路”倡议为我们带来了许多真正的益处,例如这次文博会‘一带一路’展馆的设置,真的让我们促进了文化交流和企业的合作。”

在立陶宛展区,幻视科技公司正在向大家展示一套能让人进入名画、酒店、乐园等众多定制化场景漫游的VR装置,“我们了解到文博会平台是中国非常好的文化产业展会,深圳是中国在科技创新知名的城市,今年首次参展,期望能在中国找到合作,也通过展会与同行进行交流,获取灵感。”幻视科技项目经理戴纽斯·

斯塔尔斯告诉记者。此外,主办方还积极开拓文化合作渠道,鼓励国内企业在“一带一路”相关国家和地区投资开展文化贸易。中外文化企业更加注重双向交流合作从而实现互利共赢。

文博会期间,由来自22个国家和地区的珠宝顶级行业协会组成、水贝珠宝集团分会共同发起的“一带一路”泛珠宝时尚产业联盟在水贝珠宝集团分会成立。水贝珠宝集团董事长卢礼杭告诉记者,目前,“一带一路”沿线46个国家和地区正是全球珠宝最主要的原材料市场和终端消费市场,联盟落地之后,将打通上游和

中游环节,对中国珠宝难以“走出去”、海外资源难以“请进来”的现状有极大帮助。雕工精美的雕花樟木箱过去是江西鹰潭余江县当地姑娘出嫁时必备的家具,近年来,借助深圳文博会这一平台,余江樟木箱早已走出小城,产品远销海外。目前,大量余江雕刻产品远销日本、港澳台、东南亚、西欧、北美等十多个国家和地区,2017年外贸出口创汇840万美元。“积极融入‘一带一路’发展大战略,把我们当地的特色木雕产品销往更多的国家,让传统文化传播更广。”来自鹰潭余江县的中国根艺美术大师宋智勇说。

据主办方介绍,对参加本届艺术节展演剧目,全部由各演出单位按市场化运作,深圳市宣传文化事业发展专项资金给予少量补贴,同时要求整体实行低票价,让更多的观众能够走进剧场、走近精品,共享文化的福利,共享舞台艺术发展成果,许多演出都设有大量100元以下的低票价惠民门票。

本届艺术节还开设了“走近精品·邂逅经典”艺术分享汇活动,通过利用本届艺术节引进的优秀剧目,为精品、艺术家与深圳这座城市搭建起艺术交融的桥梁,让深圳市民有机会与艺术家近距离对话,感受他们对艺术的执着,触摸精品艺术之魂,分享艺术创作经验,提升市民欣赏水平。

博会,希望能在重要的文化企业平台向更多海内外人士充分展示我国优秀的数字文化内容和产品。”掌阅科技版权总监吴贵说。

文博会期间,在中芬设计园分会场,深圳开放创新实验室迎来一群科技设计爱好者,在资深导师的指导下,现场搭建起属于他们的鱼菜共生生物系统。通过巧妙的生态设计,达到科学的协同共生,了解未来可持续循环零排放的低碳生产模式,以及有效解决农业生态危机的最有效方法。

本届文博会上,“文化+科技”“文化+旅游”“文化+金融”“文化+数字”等新型业态不断涌现,虚拟现实(VR)、增强现实

(AR)、全息成像、人工智能等科技热点与文化的充分融合,成为本届展会的“风向标”,不但满足人民群众的精神文化需求,也增强了数字化时代中华文化的吸引力和竞争力。

当前,数字化展陈成为博物馆展览的“新宠”。文化和旅游部展厅入口处便是一面宽4.5米、高1.5米的大型屏幕,这面“多媒体数字文化墙”装载了19个大型展览,包括《国博镇馆之宝》《故宫建筑》和台北故宫博物院《神笔丹青—郎世宁来华三百年特展》等。观众点击屏幕,可以观看每个展览多达上百个信息的具体内容,以多媒体形式呈现。

在5号馆深圳博林文创新区,“梦幻苏园”这一全息投影的体验空间,让观众在清雅虚拟苏州园林中感受传统文化的意境;“未来国学教室”——你孔子教室中,孩子们通过屏幕参与《水经注》《山海经》的涂绘创作,用科技向下一代传递传统文化的魅力。

“本届深圳文博会不仅是展示我国文化产业发展成就的窗口,还是深圳贯彻习近平总书记‘四个走在全国前列’讲话精神,践行‘创新是第一动力’发展理念,以举办更高规格、更广阔国际视野、更具创新气质的国际展会作为《深圳文化创新发展2020(方案)》实施成果的重要体现。”深圳市委常委、宣传部长李甘表示。



第十四届深圳文博会现场木玩“华容道”展示。

本报记者李慧摄/光明图片