

以扎实的党建工作带动发展出彩

□ 王胜昔



在建设高质量保障发展的高质量、以党建工作的出彩带动发展出彩。”

的领导我们事业的核心力量是中国共产党,指导我们思想的高度重视。前不久,刚刚履新的河南省委书记王国生与驻村第一书记面对面交流,提出“以党

用不明显、个别党员追求享乐主义倾向等,腐蚀污染了党组织,削弱了党的权威性和纯洁性,影响了社会和谐发展。实践证明,党建工作出彩才能带动发展出彩。只有不断强化基层党组织建设,发挥党员的先锋模范作用,增强党组织的凝聚力、向心力,提高各级党员干部的忠诚感、使命感和责任感,保持党的纯洁性,增强党的创造力、凝聚力,实现了党建和经济“比翼齐飞”,同频共振助推精准扶贫,为打赢脱贫攻坚战提供了组织保证。

发人们大干苦干、努力创业的豪情壮志,在发展经济、精准脱贫、创新创业、传承美德、淳化民风、凝聚人心等方面,撸起袖子加油干,创造出焕然一新的发展格局。比如2015年8月,河南省委选派1.2万名第一书记奔赴贫困村,扎根农村,扎根强党的基层组织、教育引导党员干部作为首要任务。“农村富不富,关键在党支部”,通过党建促发展,攻坚克难,实现了党建和经济“比翼齐飞”,同频共振助推精准扶贫,为打赢脱贫攻坚战提供了组织保证。

部中开展了“敢担当、转作风、争一流”活动,通过党员干部作风的转变,带动了该市全面工作取得长足的进步,以“钉钉子精神”推动市民文明素养、城市文明程度、城市文化品位、群众生活质量实现了脱胎换骨的“蝶变”。

有容则刚

2018年3月1日,习近平总书记

总书记在纪念周恩来同志诞辰120周年座谈会上的讲话中谈道:“周恩来同志是严于律己、清正廉洁的杰出楷模。”

“海纳百川,有容乃大;壁立千仞,无欲则刚。”周恩来同志就是这样的人。周恩来同志就是严于律己、艰苦朴素,只求奉献、不思回报。他告诫领导干部要讲理想、讲政治、讲原则、讲纪律、讲生活,保持共产党人的政治操守和优良作风。”

温故

“海纳百川,有容乃大;壁立千仞,无欲则刚。”这一联语为民族英雄林则徐在任两广总督期间悬于衙府内的自勉联。二句集古人语而成,言简旨丰。上联以海洋汇聚容纳千百河流,因而成就它的浩瀚博大,告诫自己涵养气度,广收博采不同意见。下联以悬崖绝壁耸立千丈而不倾不斜,无私无偏,砥砺自己刚直不阿,杜绝私欲。其中以自然现象“海纳百川”“壁立千仞”为喻,既赞美山河之雄伟挺拔、广阔深厚,又两联互文。习近平总书记引用此语,生动地概括了周恩来同志的崇高形象,也为国人树立了做人的标准。

“海纳百川”源出于《庄子·秋水》:“天下之水,莫大于海,万川归之。”唐代李周翰在注解晋代表宏《三国名臣序赞》中的“形器不存,方寸海纳”时说:“方寸之心,如海之纳百川也,言其包含广大。”后世便相沿,“海纳百川”遂成为中华文化中的典型意象,以瀚海容纳百川的景象,指代广大涵容、广阔无碍的心胸。

“有容乃大”更是中华先民政治智慧的直接表达。《尚书·君陈》记载了周成王在周公次子君陈继承“周公”之位前对他的谆谆告诫,其中说:“尔无忿戾于顽,无求备于一夫。必有忍,其乃有济;有容,德乃大。”大意为:你莫要对于顽固的人太过愤慨,也不要对个体求全责备。作为领导者,懂得忍让,方能有所成就;心有涵容,方能养成大德。对此,历代学者、思想家们咸有共鸣。宋代姚勉在《雪坡文集》中总结为“有容乃大、有忍乃济”,明代兵部尚书于大宝表奏可立更以“受益惟谦,有容乃大”自勉,《皇明经世文编》也记载“德有容乃大,事有忍乃克”,清代刘斯组认为“猛以济宽,有容乃大,能断乃成”,都是强调厚德与包容的重要。

自尧舜时期以来,尤其周代礼乐文明形成以来,中华民族便具有厚德包容的文化气质。正如雄伟的万里长城所象征的,中华民族不仅爱好和平,反对侵略,而且尚和合,求大同,具有无穷的凝聚力与向心力。外来的精神文化、物质文明本土化,形成内生的文化要素。从中华民族的发展之路,到今日中国的幅员辽阔、民族团结、改革开放,都彰显着自身包容厚德的文明底色。“海纳百川,有容乃大”一语,恰是周恩来同志一生伟大成就与光耀人格的写照。

作为“海纳百川”的对应,“壁立千仞”形象描绘了山峰的挺立雄峻之姿。晋代张载《剑阁铭》:“惟蜀之门,作固作镇,是曰剑阁,壁立千仞。”《水经注》则描述:“其山惟石,壁立千仞,临之目眩。”“能近取譬”是中国人的思维特点,以自然界中山峰的刚直不屈,指代人的“无欲则刚”,恰如其分。

“无欲则刚”,出自《论语》中孔子对弟子的评价:“子曰:‘吾未见刚者,或对曰:‘申枨。’子曰:‘枨也欲,焉得刚?’”人的欲望太盛,便难有坚定刚强之德,难以刚正不阿、正道直行。“无欲则刚”是一种克己的功夫,孟子所说“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈”正可以作为孔子“无欲则刚”的注脚。

中国共产党一路走来,经历了改天换地的变迁。从缺衣少粮、前有堵截后有追兵,到新时期的“糖衣炮弹”,随着时代与环境的变化,共产党员所要注意的“敌人”也更换了面貌。以周恩来同志为代表的优秀共产党员,能够始终不忘初心、牢记使命,不仅在革命年代保持艰苦朴素的作风,新中国成立之后依然不改本色,严于律己。周总理说:“六七亿人口的中国就一个总理,再穷也不缺那几身新衣服,但问题不是缺不缺衣服,我这样做,不光是一个人的事,而且是提倡节俭、不要追求享受,提倡大家保持艰苦奋斗的共产党人本色。”对于亲属,周恩来同志同样严格要求,身后甚至没有留下任何个人财产。正是始终以人民利益为重,心有定见,不务私欲,周恩来同志方能面对任何威武患难、富贵贫贱、荣誉毁誉都不动摇己心,表现了一名优秀共产党员的修养。

林则徐将“有容乃大”与“无欲则刚”合而言之,不仅兼取二意,更隐含了孟子对大丈夫“浩然之气”形容:“其为气也,至大、至刚,以直养而无害,则塞于天地之间。”既能宽容厚德有广度,亦能挺立坚持有高度,便近乎孟子所称扬的大丈夫人格。

在新的历史条件下,继续学习与弘扬周恩来同志的精神,一方面,要加强自我修养,以优秀党员、革命先辈为榜样,不忘初心,严于律己,从优秀传统文化中、从党的光荣传统中汲取精神力量。另一方面,完善参政议政机制,健全党和国家监督体系,以制度设计避免局限之弊。内因外因共治,方能真正做到“至大至刚”,得见东海浩荡、昆仑凌霄的浩然境界。

(作者系首都师范大学文学院博士、青年学者)

击破“量子产品”谎言须从社会管理入手

□ 柯 济



对大部分人来说,还不知道“量子”是什么的时候,“量子内衣”“量子床垫”“量子眼镜”“量子饮料”等“量子产品”就已经耳熟能详了。在搜索网站上输入“量子产品”,辟谣、科普的新闻报道中总会夹杂着“量子产品”的广告推广;在贴吧论坛中,有企业回答了“量子产品是真的吗”的问题;量子产品是真的,是运用现代医学研究发展与量子理论相结合而生产出来的,可以纠正紊乱细胞的磁场,达到改善

微循环障碍的目的,使得身体所有细胞有充足的氧气……

看到这里,笔者也只能苦笑。尽管科学家们一直在辟谣,例如中国科学院院士、量子通信专家潘建伟就在采访中明确提出:“现在民间有一些厂家利用量子的概念来推荐量子包装的保健品。这些几乎都是假的,不要受骗上当。”但科学的声音总会被花样更多、声势更大、传播更广泛的广告所湮没。

有评论认为,击破“量子产品”谎言需要加大科普力度。这话没错,毕竟让大家更多了解量子物理,就不会那么容易上当受骗。但问题在于,与经典物理不同,量子物理难以通俗化、科普化。经典物理中的理论往往与

日常生活经验一致,即便没有一定的理论基础,通过适当的方式也能够让人理解、明白。可量子物理已经超出了日常生活经验,对于没有接受过系统专业教育的人来说,非常难以理解和想象——曾有位物理学家说,从开始用日常语言表述量子物理那一刻,就已经错了。

不仅如此,即便我们能够找到一种合适的方法科普量子物理,这个问题也难以靠科学的方式来解决。毕竟,广告受众至上至耄耋,下至垂髫,这让科普的工作相当艰难。毕竟,辟谣了“量子内衣”,还有“量子水”;辟谣了“量子水”,马上又会出现“量子袜子”……辟谣的速度总是赶不上“量子产品”面世的速

度。

在笔者看来,击破“量子产品”谎言不是一个科学问题,而是社会管理问题。在公开可见的报道中,这些所谓的“高科技产品”从来没有被科学鉴定过,广告文案只是一些科技名词的无逻辑堆砌。《中华人民共和国广告法》规定:“广告以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的,构成虚假广告。”“使用虚构、伪造或者无法验证的科研成果、统计资料、调查结果、文摘、引用语等信息做证明材料”就可以被认定为虚假广告。那么,在科学家多次辟谣“量子水”之后,为什么这些虚假广告还能堂而皇之地出现在网络上?是监管部门

不知道科学家的辟谣,是管理方式和手段跟不上社交媒体等新技术的发展,还是“民不举、官不究”的懒政。

对这些网络平台而言,又是否尽到审查的责任?《广告法》还规定:“广告经营者、广告发布者依据法律、行政法规查验有关证明文件,核对广告内容。对内容不符或者证明文件不全的广告,广告经营者不得提供设计、制作、代理服务,广告发布者不得发布。”那么,对这些网络平台而言,如果已经能够对广告实行精准推送,具有对核心词进行筛选的能力,所谓“技术跟不上”“识别有难度”又从何处说起?这些问题,恐怕不能只靠科学给出解决方法。

否定学历与名校价值不可取

□ 封寿炎



据报道,日前,在以色列特拉维夫大学荣誉博士学位授予仪式上,阿里巴巴董事局主席马云拿哈佛、北大、清华开涮,“鄙视”了一批名优生。他以阿里公司18位创始人为例,力证“毕业于很差的民族风情而享誉国内外,各类民俗手工艺品店和土特产品店里来往的游客络绎不绝。”

对于马云的上述言论,现场学生听一听、笑一笑、鼓鼓掌也就过去了。可是,当话题通过互联网传到国内,“马云鄙视北大清华学生”就成为传播爆点。

但是,细读马云发言的全文,不难发现,他其实并没有“鄙视”名校生。那些夺人眼球的标题,大都断章取义。马云并没说“名校学生不会有机会”,而是说“如果我毕业于北大清华,那就没有阿里”。这并非否定北大清华学生,而是假设阿里只招北大清华毕业生的话,他自己都不会有机会进入阿里。而“北大清华学生应该到中小企业去”,是说名校生更应该自己创造有价值的企业。

遗憾的是,很多人都没有耐心去细读全文,更没有兴趣去推敲马云言论之中蕴含的逻辑。一提学历,就容易上纲上线为“唯学历论”;一提名校,似乎就

有“学校歧视”的嫌疑。例如,某企业的人事部门负责人表示,招聘员工“只看985学校毕业生简历”,一时招致舆论万炮齐轰。

“唯学历论”当然不对,但凡事有度,过犹不及。实际上,有学历和没有学历确实存在区别,名校学历和非名校学历的含金量也存在区别。这种客观事实不会因为人们的意愿和喜好而消失。

学校体系不但承担着教书育人的功能,也承担着选拔人才的功能。经过考试这一考核评价体系的层层选拔,不同学生最终进入不同学校读书。从结果导向看,现行的考试和选拔制度确实实现了对于学生的筛选和

选拔。从整体来看,能够熟练掌握和运用知识、在考试中拿到高分、脱颖而出的学生,至少说明在现阶段的书本学习中悟性更高、功底更扎实,综合解决问题水平也较高。

何况,尽管阿里创始人的学历平平,但阿里的骨干团队和骨干人员,不少人都是世界顶尖名校的毕业生。在阿里巴巴的现企业制度构建方面,这些骨干发挥了关键性作用。类似的知名企业、国内、国际还有不少。

我们提倡“不拘一格降人才”,意在针对不同人才的不同特点,做到人尽其才、才尽其用。如果动辄就否认学历的价值、名校的价值,这种心态看似

跟唯学历论截然相反,实际上却是同一个逻辑。

这些,马云是知道的,在他的讲话中也有较为明确的表述。但是,一些网络推手偏偏只看一点,不及其余,挑出一两句夺眼球的话大做文章,完全无视具体的表述语境,这种“看热闹不怕事大”的心态几乎成为当前的网络通病。也许有人为此,对此不必大惊小怪,但须知推波助澜的结果,往往引来更多的口水、更多的焦虑,甚至误导公众思维。看来,面对网络的江湖汹涌,我们的内心还是要更多一些冷静才好。

(作者系解放日报·上观新闻评论员)

(上接1版) 四川明日宇航有限责任公司于2009年通过北京对口援建落地什邡市,现已成为国内拥有高端制造设备规模最大、专业最全、品种种类最多的飞行器零部件制造企业。公司不仅带动了整个产业协同发展,还解决了当地3000余人的就业,引进高端技术人才255人,为什邡乃至德阳市的产业转型升级和经济发展作出了贡献。

十年来,汶川特大地震灾区始终把发展振兴,保障和改善民生作为灾后恢复重建和加快灾区发展的重中之重,推动了经济稳定增长,经济基础进一步夯实巩固,民生保障稳步提升,居民收入明显增长,灾区群众获得感进一步增强。

凝聚起磅礴向上的精神力量

走进绵竹市孝德镇年画村,绿树掩映、花草环绕,民居白墙上,处

处可见色彩鲜艳、图案精美的年画。年画街坊、年画广场、民间年画艺术馆、二十四孝雕塑群等旅游景点分布其间,形成了完整的以绵竹年画为特色的民俗文化村落。

地震前,年画村年画绘制家庭作坊只有几户,现在直接或间接从事年画创作的人员有1500余人,带动了老百姓增收致富。“十年前,村民一年通过画年画的收入仅有一两千元,而现在每年收入可达一两万元呢!”村民刘庆说。如今的年画村,正依托年画文化,结合乡村旅游、农业观光打响了“生态休闲”旅游品牌,并于2011年成功创建4A级景区。

从年画村辐射出去,绵竹市挖掘以绵竹年画为重点的文化产业,加强年画创意产品开发。随着年画村的打造、年画博物馆的建立、年画超市的兴起,绵竹年画年销售额达到3000余万元。在发展振兴里找到文化振兴

十年迎巨变 巴蜀气象新

之路,用文化振兴凝聚精神力量,这是汶川特大地震灾区走过的特有之路。

北川老县城由于在地震中破坏极度严重,震后异地重建新县城。走进新县城,极具羌族地域风情的房屋鳞次栉比,坐落在县城轴线上四川最大的羌文化旅游商业步行街——巴拿恰因其独特的羌族风情而享誉国内外,各类民俗手工艺品店和土特产品店里来往的游客络绎不绝。

十年来,灾区深入实施“两化”互动、城乡统筹发展战略,优化城镇布局,推进幸福美丽新村建设,加强交通基础设施建设,美丽乡村建设全面提速,灾区涌现出绵竹年画村等一批特色生态聚居点和幸福美丽新村;城镇化建设进程加快,以地震重灾区6个市(州)所辖的95个城镇为重点实施“百镇建

承发扬抗震救灾精神,努力回报社会。

十年前,“一方有难,八方支援”,全国人民守望相助,不仅彰显了众志成城、抗震救灾精神,更体现了中国共产党坚强有力的领导和社会主义制度集中力量办大事的优越性。四川省社科院震灾研究中心首席专家、研究员南山表示:“灾难一旦发生,国家迅速启动应急响应机制,各级救援力量和救援资源都能迅速投放到灾区,并保证志愿者、社会组织与政府的良性互动,协同作战,促进灾区有序、高效地开展抢险救援。”

自2009年起,国务院将每年的5月12日定为全国防灾减灾日,今年的5月12日将迎来第十个全国防灾减灾日。“防灾减灾日的设立有利于进一步唤起社会各界对防灾减灾工作的高度重视,增强全社会防灾减灾意识,普及推广全民防灾减灾知识和避灾自

救技能,提高各级综合减灾能力,最大限度地减轻自然灾害带来的损失。”南山说。

经过十年努力,四川省防灾减灾事业取得长足发展,目前已有省级救灾物资储备库1个,各市(州)、县(区)现有储备库(含租赁、临时仓库)共计190个、20余万平方米,全省共有救灾物资储备点1210个,基本形成分级管理、反应迅速、布局合理、种类齐全、规模适度、功能完善、保障有力的救灾物资储备网络体系。此外,汶川还建立了完备的防震减灾预警预报体系,在全国首创开通了电视地震预警系统,与北京大学合作建立多分量地震监测示报系统AETA试验站。在都江堰市建成了集公安天网、气象系统、防汛系统、国土信息平台等于一体的应急指挥平台,健全防震减灾“三网两员”群测群防体系,开展综合应急演练450次。(本报汶川5月10日电)