

G学原文 请原

开辟中国特色社会主义伟大事业的革命 对外开放的中国必将惠及全世界

□ 张楷雄

党的十九大以来,习近平总书记多次就“两种革命”发表重要论述。在十九届中共中央政治局常委同中外记者见面时,习近平总书记指出:“实践充分证明,中国共产党能够带领人民进行伟大的社会革命,也能够进行伟大的自我革命。”在学习贯彻党的十九大精神研讨班开班式上,习近平总书记强调:“在新时代,我们党必须以党的自我革命来推动党领导人民进行的伟大社会革命。”在2018年春节团拜会上的讲话中,习近平总书记指出:“开新局于伟大的社会革命,强体魄于伟大的自我革命。”在第十三届全国人民代表大会第一次会议上的讲话中,习近平总书记再次强调:“中国共产党要担负起领导人民进行伟大社会革命的历史责任,必须勇于进行自我革命。”进入新时代,站在新起点,制定新蓝图,“两种革命”的重要思想对开创全面从严治党新局面具有重大的指导意义。

□ 元颜平

从源头上讲,“两种革命”重要思想是马克思主义中国化的实践总结。社会革命和自我革命是辩证统一的关系,两者相互依存、相互联系,统一于实现党领导的社会革命取得胜利的思想和实践中。无论在新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放新时期,还是进入中国特色社会主义新时代,我们党始终把抓“自我革命”放在十分重要的位置,开创了“延安整风”“群众路线”教育、反对“四风”等为重要标志的“自我革命”方式。从这个意义上讲,中国共产党领导的“站起来、富起来、强起来”的中国社会革命史,就是中国共产党人的“自我革命”史。“两种革命”一起抓,是中国革命取得成功的“必由之路”。

我们已经进入中国特色社会主义新时代,继续坚持“两种革命”仍然十分必要。“要把新时代坚持和发展中国特色社会主义这场伟大社会革命进行好,我们必须勇于进行自我革命,把党建设得更加坚强有力。”以党的自我革命来推动党领导人民进行的伟大社会革命。党的十九大作出了中国特色社会主义进入新时代的重大政治判断,开创中国特色社会主义新局面,首先是全面从严治党要开创新局面。党的建设新的伟大工程是引领伟大斗争、伟大事业、最终实现伟大梦想的根本保证。只有通过全面从严治党,把党建设好建设强,我们党才能统揽“四个伟大”全局,保证我们领导人民夺取新时代中国特色社会主义的新胜利。

在不同历史时期“自我革命”有着不同的内涵,我们不但要弄清“为什么要自我革命”,更要弄清“自我革命革什么”的基本问题。坚持和加强党的全面领导,关系党和国家的前途命运,我们的全部事业都建立在这个基础之上,都根植于这个最本质特征和最大优势。党的十八大以来,我们党采取了一系列重大措施,使党的领导得到全面加强。但我们要清醒地看到,一些地方和部门党的领导弱化,党的建设缺失现象仍不同程度地存在。在新的历史条件下,全面从严治党,最根本最核心的是要坚持党的领导,向一切弱化、虚化、边缘化、“去党的领导”的现象作坚决的斗争。使全党同志自觉做到“四个服从”、增强“四个意识”,做到党中央提倡的坚决响应、党中央决定的坚决执行、党中央禁止的坚决不做,使我们党更加具有凝聚力、战斗力,始终成为领导“社会革命”的坚强领导核心。

“自我革命”既要抓住关键重点,也要形成整体态势。党的十八大以来,我们党旗帜鲜明地正风反腐,党内政治生态正在全面净化,反腐败斗争压倒性态势已经形成。但党面临的执政环境仍然是复杂的,影响党的先进性、弱化党的纯洁性的因素也是复杂的,党内存在的思想不纯、组织不纯、作风不纯等问题尚未得到根本解决。一些党的干部包括高级干部理想信念的“总开关”常年失修;违反政治纪律和政治规矩、对党不忠诚的“两面人”恶性难改,有的“七个有之”集于一身;一些党组织在党内政治生活上欠账过多,不经常、不认真、不严肃;“四风”反弹回潮隐患犹在,滋生腐败的土壤仍然存在;全面从严治党压力传导不到位,“上面九级风浪,下面纹丝不动”,群众反映强烈的问题尚未得到有效根除。这些都是“自我革命”面临的具体问题。由此,必须敢于“刀刃向内”,敢于“革自己的命”,坚持问题导向,革除顽瘴痼疾,使自我革命“抓住要害”,做深做细做实。

全面从严治党永远在路上,要求“自我革命”必须不断探索现实路径。“革命”是事物的质变和飞跃,自我革命也是一个不断自我扬弃和发展的过程。由此,必须坚持我们历史行之有效的经验好做法。同时,要不断深化对管党治党规律的认识,创造新经验、新做法,开创新局面。要坚持思想建党和制度治党相统一、使命引领和问题导向相统一、抓“关键少数”和管“绝大多数”相统一、行使权力和责任担当相统一、严格管理和关心信任相统一、党内监督和群众监督相统一,从而使自我革命落到实处,富有成效,以“自我革命永不停息”的执着把全面从严治党不断引向深入。

4月10日,国家主席习近平在博鳌亚洲论坛开幕式上发表演讲。这篇演讲,宣示了中国将沿着改革开放道路继续前行的决心,展示了中国在复杂多变国际形势中的定力。在中国改革开放40周年之时,从会场传来的这样一个镜头尤其意味深长:当习近平总书记说到中国对外开放的大门不会关闭而只会越开越大时,会场响起了自演讲开始以来第二次掌声。

中国的改革开放40年,从三餐的变化到境外的展痕,从贫困人口减少到中国制造业扬帆出海,所取得的成就,都是不断解放思想、改革开放的成果。中国从站起来到富起来再到强起来的过程,与改革开放的历史进程相吻合,而这也正是中国选择改革开放之路的历史必然。

的确,中国的改革开放之路,是循着历史发展逻辑的正确抉择,是从以往历史中汲取经验和智慧的结果,是顺应世界发展潮流的决定性选择。正是这样的选择,改变了中国,影响了世界。也因为如此,中国对外开放的大门不会关闭、关小,而一定会越开越大。因为中国40年来的发展已经证明,对外开放是一条发展中国家之路,是一条繁荣中国之路,更是一条让中国人过好日子之路。这样的发展之路、繁荣之路、

好日子之路没有理由改变,更不会变。

当下中国,改革开放是人心所向。改革开放的成果看得见、摸得着,全中国人都从中受益、享其红利。因此,改革开放之选,是中国共识度最高的道路之选,是中国政治选择和社会选择最号召力的标识。从上世纪70年代末始,改革开放始终是中国前行的两个车轮。以开放促进改革,以改革扩大开放,既是发展进步的战略与战术,也是攻坚克难的方式与方法。中国改革开放的车轮始终向前,改革开放的大门越开越大,改革的力度也将越来越大。

在当今复杂多变的国际形势下,坚持改革开放的发展定力,就是秉持历史发展的逻辑、顺应历史发展的潮流继续前进。在当今世界,在改革开放政策的导引之下,中国已经深度融入世界发展大潮当中,在过去40年里从顺势而为到立于潮头,中国已经成为人类命运共同体中的重要一员,与世界各国同呼吸、共命运。

习近平主席在上述演讲中,也说明了中国将在继续扩大开放方面准备实施的4个重大步骤。这四大举措,从放宽市场准入限制、完善投资环境,到加强知识产权保护、扩大内需,都是开放与改革并举的重要举措。这些举措的

落实和落地,宜早不宜迟,宜快不宜慢。加快实施落实这些重大举措,既是为了将这些成果早日惠及中国企业和人民,也是为了早日惠及世界其他国家的企业和人民。这是改革开放40年后,中国人所应有的胸襟和气魄。

(作者系媒体评论员)

光明论坛
中国新闻奖专栏
评论版投稿邮箱
gmpinglun@163.com

警惕视频直播爆发力的负面效应

□ 田丰

文化评析

海草舞!如果没听过,说明你在视频时代已经OUT了!从大学宿舍到小学课堂,以“海草舞”为代表的视频文化正风靡全国。与以往未成年人生活在家庭、学校和同辈群体中不同,互联网时代走进孩子们生活的,还有各种各样的网络平台和形形色色的网络主播,短视频和直播就像成人世界里的肥皂剧和综艺节目一样,成为未成年人流行文化中不可或缺的元素,也为他们打开了未知的世界和想象的空间。

网络的开放性给予每一个普通人成为网红的机会,一些展示

才艺和生活技能的内容颇受欢迎。同时,网络世界也有给未成年人带来负面影响的视频。那么,我们应该如何看待和应对短视频时代的到来呢?

当视频成为一种在未成年人中广泛传播的文化元素时,就具备了准公共产品的属性。虽然视频是由数以亿计的用户私人生产的,但其传播直接影响无数青少年。针对短视频和直播之类的准公共产品,政府、平台、家长、主播、未成年人都应该各负其责,形成视频和直播影响未成年人的多中心治理模式。其中最关键的,是网络平台的自律。

在开放的互联网平台中,短视频和直播多采用“用户生产内容”模式,数以亿计的用户每个人都有发布短视频和直播的权利,

这一点完全超出了传统“专业生产内容”模式下行业和企业监管的范围。毕竟在即时性很强的短视频和直播平台,内容的传播爆发力带来的示范效应极具杀伤力,特别是对尚不具备完全分辨是非能力的未成年人而言,这种危害更大。

平台对示范行为视频传播的不作为显然是由利益驱动的,拿了风险投资的视频发布平台需要亮眼的业绩来维持估值。但亮眼的业绩是靠用户数量和用户时长来维系的,而不是社会伦理和公共道德,所以很多平台都毫无忌惮地钻立法滞后的漏洞,把示范行为视频作为内容有新意、用户有黏性、平台有利益的“优秀”产品来推广,造成了平台监管失责

的怪象。

更糟糕的是,为了增加用户黏性,平台通常会给用户推送他们曾经看过的相关主题内容,这就意味着,一个未成年人点击了某一个示范行为的内容之后,平台还会自动推送类似的内容。对心智不成熟的孩子而言,他们接触示范行为内容的频率大大增加,也更易相信;原来世界不是爸爸妈妈说的日常生活,而是充满各种示范行为的、光怪陆离的世界。可见,平台的智能推送虽名为智能,却只是冷冰冰的机器语言和程序代码,它带来的选择性推送对孩子对未来世界想象力的束缚也是不言而喻的。

视频平台作为新生物和新产业,相关法律法规相对滞后。移动互联网的便利性让未成

年人容易脱离学校和家长的监管,接触到青少年特有的网络流行文化。多中心社会治理模式需要多方形成合力:政府要有决心,加大对违法违规内容传播的处罚力度;平台要有爱心,把未成年人网络保护视为企业优先考虑的社会责任;家长要有耐心,在日常生活中多和孩子们交流,帮助他们树立正确的价值观;主播要有良心,不能为了一己私利,传播不良内容信息;未成年人要多加小心,提高自身修养,学会甄别内容。但关键还是平台承担义务,只有净化网络环境,保护好未成年人,才能实现有利于短视频和直播平台产业健康有序发展的良性环境。

(作者系中国社会科学院青少年与社会问题研究室副主任)

让科技在影视中成为新时代中国热词

□ 邓文卿

中国新能源、中国交通、中国超算……上至“九天揽月”,下到“海底捞针”,近期热播的纪录片《创新中国》用震撼的视听语言,全景展现中国最前沿的科技突破。豆瓣网友9.3的高评分,既是这部纪录片品质的反映,也是观众对影视作品与科技创新牵手的肯定。

“文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。”越来越多的科技元素、创新故事进入文艺作品,正是科技创新成为新时代中国热词的生动反映。在党的十九大报告中,10多次提到科技,50多次强调创新。今年的《政府工作报告》指出,五年来,创新驱动发展成果丰硕。载人航天、深海探测、量子通信、大飞机等重大创新

成果不断涌现。高铁网络、电子商务、移动支付、共享经济等引领世界潮流。

“科技领域的故事并非人们认为的那样平淡而刻板,恰恰相反,它们都是纪录片最好的题材。”《创新中国》总导演史岩所言,道出了影视创作者对科技创新的青睐。科技创新,已经成为影视艺术创作的一座富矿。开采这一富矿的,除了《厉害了,我的国》《创新中国》《超级工程》等纪录电影、纪录片,还有已成方阵的科技类综艺,包括央视的《机智过人》、湖南卫视的《我是未来》、山东卫视的《奇迹时刻》等。

在电视剧领域,近期热播的《南方有乔木》从科技创新的热度——无人机切入,讲述了一群年

轻人的创业故事。中国制造的产在全民用无人机领域中占比超70%,消费类无人机成为中国制造的新名片,引领全球发展水平——较之这样数据化的表述,以电视剧为载体呈现中国无人机产业,无疑更接地气。值得一提的是,《南方有乔木》对中国创业者的形象和价值塑造作了积极探索。剧中,主人公公开了具有有机密性质的无人机源代码,放弃了商业利益的独享,以推动科技发展和应用。

呈现科技成果,讲述创新故事,展开价值讨论——作为时代前行最完美的记录者,光影艺术与科技创新牵手的路径多多。正在热播的电影《头号玩家》中,导演斯皮尔伯格用“VR+想象力”,为观

众展示了未来的无限可能性。回顾好莱坞电影的发展史,科技创新可谓创作者的天使,也是推动电影艺术和产业发展的动力源——打造前所未有的宇宙的《星球大战》,开启了数字电影时代;全电脑制作的《玩具总动员》,让动画电影重新焕发生机;全程使用动作捕捉技术的《阿凡达》,引领全球电影产业的3D浪潮。这些电影作品,既带来了Photoshop等今天人们离不开的“副产品”——这一图像处理软件的开发

者正是《星球大战》的美术指导,更在一代代观影者心中埋下了科技的种子,激发起创新的热情。《头号玩家》作为好莱坞又一部里程碑式科技电影,又将泛起多少涟漪?

这就是文艺引领时代风气的能量。新时代的中国,创新驱动发展战略加速实施,中国创新、中国创造正改变着世界科技创新的格局。如何记录中国科技每一步的创新与成功,如何阐释科技之于新时代的价值,如何让创新成为引领社会发展的主流文化乃至成为令人向往的生活方式?影视作品更多牵手科技创新,发现并展现科技创新的魅力、讲述创业者的故事,是上佳选择。

这种牵手,之于光影艺术,是领域的开拓、题材的丰富、技术的革新;之于科学技术,是弘扬创新精神、营造创新氛围、厚植创新土壤。

(作者系中国传媒大学文科科研处副研究员)

无人银行亮相 推动银行业智能化发展

近日,中国建设银行上海市分行的无人银行正式亮相九江路。没有柜员,没有大堂经理,只有智慧柜员机、外汇兑换机等金融体验设备,智能机器人引导客户进入不同服务区域完成所需交易。

无人银行充分展示生物识别、语音识别、数据挖掘等科技成果,能在很大程度上提高银行的工作效率。无人银行的出现,对我国传统的金融服务模式带来革命性的变化。它更大的意义还在于,以机器人取代传统人工服务,能有效降低银行的经营成本,特别是人力

开支,进而让适度降低贷款利率、提高存款利率有了回旋空间,而降低贷款利率将帮助企业降低融资成本,提高存款利率有利于居民增加收入,提高银行吸引力。就目前来说,无人银行在实践中当然会存在一些薄弱环节,但可以预期,无人银行将在更多城市铺开,共同促进我国的银行业提高到新的高度。当然,对银行员工来说,无人银行的出现或许会引发其就业焦虑。须知,智能革命对社会经济形态所产生的作用,我们不能忽视,只有不断地充电、学习,以自己的进步来应对社会的万变,才能在急速变革的时代掌握主动权,不被时代所淘汰。

(原载于澎湃新闻 作者:周俊生 摘编:刘朝)

□ 舒圣祥

光明时评

近日,洛阳某景区对外宣传称,将举办2018牡丹艺术花海节,内容包括“万株牡丹齐盛放”“千亩艺术花海”。但游客实地游玩后发现,在景区只看到了塑料花。媒体报道后,景区发表声明称,由于活动主题宣传措辞缺乏推敲、有偏差,造成游客误解,并决定调整门票价格,门票由60元调整至45元、网络价40元、学生价25元。

“洛阳牡丹自古盛名,花色奇丽,有‘洛阳牡丹甲天下’之誉。作为洛阳当地一家大型景区,既然对外宣传举办‘万株牡丹齐盛放’的牡丹艺术花海节,门票收费也不便宜,游客自然以为是去看牡丹鲜花的。花了钱兴冲冲地去实地游玩,结果却只看到了塑料花,被欺骗的感受不好受。”

在上当受骗的游客眼里,“千亩艺术花海”的景区广告,乃是名副其实的虚假宣传,而拿塑料花忽悠游客的景区,无异于无耻骗钱的大骗子。洛阳牡丹鲜花变成了塑料花,景区的解释是,“宣传措辞缺乏推敲、有偏差”,让游客误解了。大概是说,“万株牡丹”一不小心漏掉了塑

料二字,“艺术花海”也忘了写清楚是塑料艺术花海。这样的声明显然是在强词夺理。花海骗局被曝光之后,该景区决定把门票价格降低一点,至于后期宣传信息,如实告知游客塑料花的真相,却只字未提。可问题是,骗游客60元是骗,骗45元难道就不是骗了吗?试图以打折促销来掩盖虚假宣传,说明该景区根本没认识到问题症结所在。

一个景区要累积口碑很不容易,毁掉起来却很快。事实上,拿塑料花冒充洛阳牡丹花海,砸的不仅仅是景区的牌子,还有洛阳牡丹的牌子。让整个洛阳来为一个景区背黑锅,当然很不公平。旅游目的地是一个特定的地理区域,通常会被旅游者认为

是一个完整的整体。旅游目的地标识,具有巨大的商业价值和品牌价值,是一笔重要的无形资产。旅游目的地品牌,是旅游目的地通过名称、标记和口号等信息,向旅游者传达的某种独特旅游体验的承诺。如果某个景区存在虚假宣传、以假充真、诱骗游客等旅游乱象,由此带来的不良体验,将让整个旅游目的地品牌受损。

这些年,旅游目的地之间的竞争,已从资源竞争、产品竞争,逐渐演变为更高层次的品牌竞争。地方旅游监管部门,亟待树立保护旅游目的地品牌的意识。一个景区背黑锅,当然很不公平。旅游目的地是一个特定的地理区域,通常会被旅游者认为

到一个完整的整体。旅游目的地标识,具有巨大的商业价值和品牌价值,是一笔重要的无形资产。旅游目的地品牌,是旅游目的地通过名称、标记和口号等信息,向旅游者传达的某种独特旅游体验的承诺。如果某个景区存在虚假宣传、以假充真、诱骗游客等旅游乱象,由此带来的不良体验,将让整个旅游目的地品牌受损。

这些年,旅游目的地之间的竞争,已从资源竞争、产品竞争,逐渐演变为更高层次的品牌竞争。地方旅游监管部门,亟待树立保护旅游目的地品牌的意识。一个景区背黑锅,当然很不公平。旅游目的地是一个特定的地理区域,通常会被旅游者认为

网言