全球模式市场来了中国原创节目团队

本报记者　颜维琦

法国戛纳，当地时间4月7日下午。一台名为“WISDOM in CHINA”(中国智造)的中国原创节目模式推介会吸引了来自世界各国的资深买家。

《国家宝藏》《朗读者》《经典咏流传》《天籁之战》《声临其境》《跨界歌王》《明日之子》《功夫少年》《好久不见》，九大中国优秀的原创节目模式集体亮相戛纳春季电视节的主舞台。这是中国电视人首次以“原创节目模式”的名义，集体发声于全球模式市场。

这当中既有最新在电视台、网络平台播出的爆款节目，也有制作公司还没有播出但是模式新颖完善的“纸模式”。现场的中外电视人热切而兴奋：在这背后，是中国这一充满新鲜活力的节目模式市场。从引进模式到原创模式走出去，中国节目走向海外迈出“里程碑意义”的一步。

从“节目消费国”到“全球供应商”

“在过去的几年中，中国一直是一个至关重要的节目消费国，但现在它也是一个优秀节目内容的全球供应商，正在世界舞台上展示自身的创造力。”戛纳电视节电视节目板块负责人Garaude(葛厚德)说，首场中国模式专场推介会亮相戛纳电视节，令她感到高兴和自豪。

此次集体亮相的九大原创节目分别来自中国中央电视台、东方卫视、湖南卫视、北京卫视、腾讯视频、恒顿传媒和千足传媒，涵盖文化、歌唱、选秀、竞技等丰富的节目模式样态。按照国际惯例，节目主创依次登场，全程用英语精练地介绍节目的模式特点、亮点，以及模式呈现和模式价值，展示精彩片花。

中国中央电视台的《国家宝藏》首先登场，这档节目由中央电视台和央视纪录国际传媒有限公司共同制作。总导演于蕾在现场带来了一件唐代葡萄花鸟纹银香囊仿制品，这件1200年前的香囊是节目中讲述的27件国宝之一。于蕾说，《国家宝藏》节目穿越古今，明星和普通人倾情演绎国宝的前世今生故事，受到各年龄层观众的喜欢，节目创新了国宝文物类文化节目的模式，在全球都有积极的复制推广意义。

“白日不到处，青春恰自来。苔花如米小，也学牡丹开。”300年前中国清朝一首不知名的小诗《苔》，因为中央电视台的《经典咏流传》节目瞬间刷屏。由央视创造传媒有限公司制作的这档节目给音乐类节目提供了新的模式发展方向。

央视创造总经理、总编辑过彤介绍，每个国家都有着各自不同的文化传统与文学经典，比如，英国有莎士比亚的十四行诗，日本有俳句。他希望这样的文学经典重新获得大众的关注，成为今天的流行。最终节目找到了合适的方式——用现代流行音乐演唱古典诗词经典。节目还抛弃掉大多数节目使用的竞演、淘汰的比拼模式，结合新媒体技术，摇一摇手机“你喜欢，你分享”成为节目核心的游戏规则。

董卿是中央电视台知名主持人，同时也是《朗读者》节目的制作人、主持人，此次她带着《朗读者》来到戛纳。该档节目以创新的模式让朗读这一古老的形式重新受到大众关注。董卿说，《朗读者》就是让特别的人读特别的文字，来唤醒人们内心最美好的那些情感，以及对经典文字最温暖的记忆。节目通过“访谈+朗读”的模式，将个人的生命体验和经典文字当中所包含的情感与哲理，紧密结合在了一起。

省级卫星频道中收视抢眼的原创节目《天籁之战》《声临其境》《跨界歌王》同样精彩纷呈，还有刷新网络平台收视纪录的网络综艺原创节目《明日之子》。两家节目制作公司还带来了他们的节目“纸模式”，这两档节目《功夫少年》和《好久不见》虽然没有成片播出，但新颖的模式点也让人眼前一亮。

从引进学习到潜心创新

中国文化底蕴、新颖的创意、丰富的类型以及适合复制的国际模式特点，是九大原创节目的共同点。在现场听着外国同行热烈讨论，上海广播电视台总编室“iFORMATS中国节目模式库”项目负责人孙侃有些激动。“经过数年的政府扶持、引进学习、潜心创新之后，中国的原创节目模式终于到了走出国门、走向海外的成熟时机。”在他看来，这种由主创人员直接在主舞台上推荐各自的模式概念与亮点的形式，也是符合国际市场规则的、能够被外国同行理解与接受。

腾讯视频的《明日之子》作为此次模式专场唯一的网络平台端已播节目受到现场买家的关注。企鹅影视天相工作室副总经理邱越说，这是一档网络感极强的节目，诞生了第一个由网民选出的音乐新偶像。节目最大的突破点在于创新研发出了三大赛道的模式，让选秀节目第一次不只有一个标准，不需要传统意义上的全能偶像，让各种不同特质的才华都能闪闪发光，受到了互联网时代年轻人的喜欢。

《跨界歌王》是北京卫视重点打造的跨界系列的唱歌节目，节目模式主打“跨界”，非音乐领域的演艺明星们褪去自身的荣耀与光环，突破自己擅长的专业领域，转而用音乐才华和人文情怀去打动观众。节目总导演、北京卫视节目中心主任马宏推介说，音乐性是《跨界歌王》的核心，节目将音乐剧的表演形式搬上电视节目舞台，着重音乐剧式的场景打造，颠覆了音乐节目单纯“听音乐”的传统认知，开启了观众“看音乐”的新意识。

《功夫少年》则是一档聚焦中国功夫的竞技类真人秀节目，恒顿传媒研发部总监密淼介绍，节目将从全球挑选24名7至13岁的青少年进入中国千年武术圣地少林寺学习生活，探讨中国功夫的真谛。《好久不见》是千足传媒的一档“纸模式”，千足传媒版权中心总监朱鸣鹿介绍，每期节目会有一位明星携带一张老照片，来到“时代照相馆”，寻找一段过往的记忆，带出一段不为人知的往事，最终和照片上的旧人重拍照片。“旧照片”“照相馆”“告解室”“肖像画”和最后的“故地旧人重拍照”构成了节目的核心模式点。

节目现场不时爆发阵阵掌声。全球节目模式巨头Endemol-Shine集团当场表示对《国家宝藏》《好久不见》等模式感兴趣，法国Hubert公司对《朗读者》模式感兴趣，东南亚地区的一些电视台有意引进《明日之子》，有以色列公司表示希望与《跨界歌王》进一步接洽。东方卫视《天籁之战》、湖南卫视《声临其境》等都以其模式原创性受到关注。一些国际模式版权保护公司及节目数据平台代表与节目主创面对面就模式代理、节目制作等进行进一步沟通。

向世界呈现更多生动的中国故事

本场推介活动是在国家广播电视总局指导下，由中国广播电影电视社会组织联合会电视版权委员会和上海广播电视台联合发起，“iFORMATS中国节目模式库”具体承办的。

孙侃告诉记者，推介会后，“iFORMATS中国节目模式库”还将帮助这些模式拥有方进行洽谈与合作。“iFORMATS中国节目模式库”目前整理收集了从2013年至今的大约400多个来自中央电视台、省级卫视和互联网平台的有一定模式价值的中国节目。从去年6月正式上线以来，已陆续举办多项活动，包括与全球模式研究机构The Wit联合举办“中外模式创新时间”，共同推荐2017年中国和海外的最新模式节目；联合全球多家知名模式公司、中国电视和互联网平台代表举办两场论坛；与国家广播电视总局人才中心联合举办面向全国制作人的“模式大师精品班”。

上海广播电视台副总裁陈雨人说，我们希望通过本场开创性的模式推荐活动，向世界展现中国最新、最热的原创节目模式，让世界真正了解当今中国电视节目的发展，了解中国原创节目模式市场的潮流。

他相信，九大节目模式推荐仅仅是一个开始，随着中国电视节目模式的成熟发展，借助“iFORMATS中国节目模式库”平台，将会有越来越多优秀的中国原创节目模式走上国际舞台，走进全球视野。这些节目模式，不仅符合国际模式市场规则，同时也蕴含着深厚的中国文化底蕴，凸显中国特色，是全球节目模式市场一股新鲜血液。中国这样一个充满青春活力的新兴市场，必将是全球节目模式市场不可或缺的重要部分。

中国广播电影电视社会组织联合会电视版权委员会常务副会长郑直认为，以原创节目模式为桥梁，能够实现的不仅是商业合作，还有不同文化国家之间的思想交流和更深层次的文化理解。

“我们要对全球同行说，我们准备好了，你们准备好了吗?”国家广播电视总局电视剧司副司长杨铮在现场倍感振奋，“这场中国原创节目模式专场推介会让我们看到了中国同行的全球视野以及与全球优秀同行交流的激情和能力。中国特色社会主义进入了新时代，这将是一个更加开放和充满机遇的时代。中国节目模式的发展正是中国内容不断创新创优实践的缩影。”

杨铮说，一个有生命力和传播价值的节目模式，离不开本国文化的底蕴与特色，也需要在国际传播过程中进行本土化改造和创新。中国原创节目将向世界呈现更多生动、立体的中国故事。

《洪湖赤卫队》巡演

4月10日晚，由文化部、教育部、财政部主办，江苏省教育厅承办的2018年度高雅艺术进校园巡回演出走进南京艺术学院，来自湖北省歌舞剧院的艺术家们表演了精彩的民族歌剧《洪湖赤卫队》，受到了到场师生的好评。

杨素平摄/光明图片

现实题材法治剧《阳光下的法庭》登陆央视黄金档

本报北京4月11日电(记者靳昊)由中央电视台、最高人民法院影视中心、青岛东唐影视科技有限公司出品的36集电视剧《阳光下的法庭》日前在央视综合频道晚8点黄金时间开播。这是中央广播电视总台组建后，为积极贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入落实党的十九大和全国两会精神，全面深化依法治国实践，推出的一部“讲品位、讲格调、讲责任”的现实题材精品电视剧。

本剧以党的十八大之后推进的司法改革为时代背景，从一位国家二级大法官、省高级人民法院院长的视角切入，选取了在社会上产生广泛和积极影响的环境保护、跨国知识产权纠纷、平反冤错案件、攻克执行难、为民营企业发展提供司法保障等案例，以艺术化的表达，展示和剖析了人民法院在推进司法改革、建设智慧法院、维护公平正义等方面做出的积极探索和不懈努力，塑造了一批具有法治理想和法治情怀的司法工作者群像。全剧深刻观照当下生活，真实直击法理人情，用悬念迭生的剧情故事和精彩专业的法庭辩论，凸显了法治题材影视剧的类型特色，展示了法治之美和人性之善，勾画了“全面依法治国、全面深化改革”的时代画卷。该剧被国家新闻出版广电总局评为“2017年度电视剧精品发展重点扶持项目”。

本剧由颜丙燕、王志飞、何冰等40余位实力派演员担纲主演。全部外景地在青岛市取景，剧中东方省高级人民法院办公大楼是青岛海事法院办公楼实景，演绎精彩法庭辩论戏份的大法庭，也全部是在青岛海事法院大法庭拍摄完成。

择高处 就平处 向宽处

《中国诗

第三季

本报记者　苏丽萍

“等闲识得东风面，万紫千红总是春。”

春暖花开之际，中央电视台《中国诗词大会》第三季近日在科教频道播出，10场诗词盛宴，与全国观众一起步入诗意的春天。

自2016年开播即获得全社会的广泛关注，《中国诗词大会》前两季的成功播出，点燃了全社会对中国古典诗词学习和传播的热情，产生了巨大的社会反响。这里有一组数据：一是观众人数——据统计，首轮播出，央视综合频道、科教频道，两套节目收看人数累计12亿人次。二是收视率——《中国诗词大会》最高收视率达到1.95，超过了很多黄金档电视剧的收视。

分团而战，更多人展露诗情

没有流量明星参与，没有花式噱头加持，没有后期娱乐剪辑，《中国诗词大会》把古典诗词这一中华文化精华，用有趣的题目、紧张的对抗、精彩的解读以及温暖的深情，传达给每一个中国人。

上启三千年前《诗经》的“所谓伊人，在水一方”，下至“世上无难事，只要肯登攀”的毛泽东诗词，而鲁迅先生所创作的古体诗词则首次纳入题库范围。这些耳熟能详、曾经打动你我的古诗词，以不同形式出现在节目中，再一次激发观众的情感共鸣，呼唤每个人心底对传统文化根脉的崇敬。

“百人团”设置曾是节目的最大亮点。本次第三季更加注重突出全民性。节目组在北京、上海、广州、西安、长沙、武汉、济南、成都全国8个城市分赛点选拔，吸引了10万诗词爱好者报名参赛。最终登上决赛擂台的140余名选手，既有牙牙学语的孩童，也有古稀之年的老者，还有痴迷中国文化的外国人。根据选拔成绩，140余名选手分别组成百人团和预备团，在两个赛场同步答题。每场比赛中，百人团答题成绩末位的四位选手降级场外预备团，预备团答题成绩排名前四的选手则晋级补位。而百人团也打破单一模式，由“自小多才学，平生志气高”的少儿团、“恰同学少年，风华正茂”的青年团、“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”的百行团以及“但愿人长久，千里共婵娟”的家庭团分团而战，使更多选手能够站到台前一展诗情风采，真正体现诗词属于每一个热爱它的人。总导演颜芳解释：“以前不分团的时候，会发现到最后都是陈更、武亦姝这样的学生在比。他们手快，而且适应这种形式，现在分团是想给不同层次的人更多上台的机会。”

为了丰富题目的视觉呈现，十位非遗传承人还拍摄了视频短片，用手中的剪纸、蛋雕、糖画、木雕等绝活为选手出题，既是节目形式的创新，更是传统手工艺的一次集体展示。

“飞花”“接龙”，难度升级更精彩

上一季诗词大会的“飞花令”火遍全国，成为一种文化新风尚。本季诗词大会在此基础上推出“诗词接龙”和“超级飞花令”。“诗词接龙”即场上两位选手轮流说出一句诗词，每一句诗词的首字要与对手说出诗词的尾字相同，无法接句即为失败。而“超级飞花令”则在比赛时间上大幅度缩短，要求两位对战选手无缝衔接，难度升级、竞技效果大大增强，成为最精彩的片段。

“超级飞花令”到底多快？在第二集的擂主争霸赛这一环节，两位选手在1分20秒的时间里，大战6个回合，“飞”出12句古诗。第一集中以“年”为关键词的“超级飞花令”，两位选手更是厉害，在1分钟多一点的时间里对了8个来回。

与紧张、精彩的比赛同样吸引人的，还有王立群、康震、郦波、蒙曼四位鉴赏嘉宾对诗歌的解读，以及主持人董卿有感于选手们人生经历而发的一番番人生感悟。这些都带着温暖的深情，把古典诗词所承载的中华文化、哲理人生传达给观众，引领观众进行高质量的文化审美。

如“人似秋鸿来有信，事如春梦了无痕”两句诗，康震引出苏轼那首长标题诗作《正月二十日与潘郭二生出郊寻春忽记去年是日同至女王城作诗乃和前韵》，并解读了苏轼身处逆境却乐观向上的人生态度。而“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”的千古名句，王立群又引出前两句“惶恐滩头说惶恐，零丁洋里叹零丁”，由此引发人们对南宋诗人文天祥爱国及才情的由衷敬意。最有趣的则是“友谊的小船说翻就翻”的两位诗人嵇康和山涛，嵇康因山涛推荐自己当官而与之反目，“其实二人关系不错，嵇康反对司马氏篡夺魏晋江山，嵇康死后山涛还抚养了嵇康的儿子，儿子后来还在西晋做了官。”康震的解释，让人更为敬佩前辈文人的气节与操守。

节目嘉宾、中央民族大学教授蒙曼表示：“我们这个节目有变化的形式，也有不变的，事实上正是‘择高处立，就平处坐，向宽处行’，以高品位的中国诗词为创作源头，又以观众最能接受的平实形式展现，未来将走出更多变的创作道路。”

低吟浅唱，人生自有诗意在

《中国诗词大会》不是一场文科考试，参与者都是诗词痴迷者与爱好者，他们以诗会友，通过诗词来展现诗意人生，通过诗词引出思考和感悟。他们的故事，同样感人至深。

勇敢与病魔做斗争的刑警夏鸿鹏成为首场比赛中的“泪点”。去年6月，他因胃癌切除了全胃，成了一个“无胃人”。在心情陷入低谷时，是他从小钟爱的古诗词给予他巨大的精神支撑。夏鸿鹏没有被疾病打垮，他还要履行一个承诺：明年带着女儿来参加《中国诗词大会》家庭团。主持人董卿寄语夏鸿鹏：“我记得有一位西方的哲人说过，命运无法妨碍我们去欢笑，即便它在胁迫我，我也要笑着面对它。”

外卖小哥雷海为在等餐或休息的时候，就把随身携带的《唐诗三百首》拿出来看。这样，一单外卖送到了，一首诗也背会了。无法多买书，就在书店里把那些自己喜欢的诗词背下来，回到家再默写下来，最终功夫不负有心人。

袁文杰与《中国诗词大会》结缘，始于他第一次去女朋友家做客。当时电视上播放着《中国诗词大会》第一季，袁文杰与选手同步答题，敏捷的反应与准确的作答令女友一家对其刮目相看，准岳母更是对他赞不绝口，正如王立群的精辟总结——“诗词成全了他的好事”。本季来到现场比赛，董卿启发他为电视机前观看比赛的岳母送上一首诗时，他吟出了“爱子心无尽，归家喜及辰”。

此外，从背诗到写诗的初中生方子墨、冲出少年团攻擂的小学生邓皓文、吟得一首好诗的乌克兰小伙儿曾子儒、年仅六岁半就能熟背500多首古诗词的“10后”沈子扬，均以突出的表现给人留下深刻的印象。

“酒逢知己饮，诗向会人吟。”经数千年流传下来的古典诗词文化，是华夏泱泱大国独有的气度和底蕴。《中国诗词大会》以比拼诗词为看点，以传播文化为内涵，展现了中国独有的文化自信和文化魅力。这档节目以东方式的从容与舒缓，以娓娓道来的宁静方式，顺应了当下从“快节奏”生活到“慢欣赏”体验的现代人的情感需求。更重要的是让人们一同重温那些流淌在我们血脉中的经典古诗词，唤起了每个人心中的“诗和远方”，让人看到了诗词对塑造人生的重大作用，激励人们不忘初心，砥砺前行。