

开放日聚焦

甘肃代表团

必须打赢脱贫攻坚这场硬仗

本报记者 陈慧娟

在3月7日上午举行的甘肃省代表团开放日上,甘肃省委书记林铎代表回应了记者对于甘肃如何打好脱贫攻坚战的关切。

“甘肃的贫困面大,贫困程度比较深,全省86个县区中75个有贫困问题。我们的脱贫任务很重,是全国脱贫攻坚的主战场之一。”林铎坦言,“这些年通过全省

上下艰苦努力、社会各界大力帮扶,我们省脱贫攻坚取得了明显的成效。贫困发生率由2012年的33.2%下降到去年年底的9.6%。但相比全国3.1%的贫困发生率,仍比较高。”

林铎将脱贫攻坚战称为“一场必须打赢的硬仗”。谈到具体措施,林铎总结,今后3年甘肃主要从6个方面集中发力:第一,通过一户一

策,开好脱贫致富方子;第二,通过产业发展确保稳定可持续的脱贫;第三,通过强化基础设施建设和基本公共服务,增强发展后劲;第四,激发脱贫的内生动力;第五,加大政策支持和帮扶力量,形成新的工作格局;第六,加强脱贫过程中干部作风管理和资金管理,做到真脱贫,脱真贫。

青海代表团

确保到2020年设立三江源国家公园

本报记者 刘华东

3月7日,在青海代表团媒体开放日上,青海省省长王建军代表就国家公园改革问题回答了记者提问。王建军表示,保护好三江源,保护好“中华水塔”,是青海义不容辞的重大责任,来不得半点闪失,要求我们扎扎实实推进生态环境保护,确保一江清水向东流。

王建军说,这几年,我们建立

了从省到村五级统一的管理体制,基本上解决了“九龙治水”的局面;我们组织国内顶级专家起草了第一个国家公园总体规划、第一个国家公园试行条例和技术标准指南,有效支撑了国家公园的管理所需;我们建立了牧民参与共享机制,为三江源地区牧民提供了14万个公益管理岗位;在青海大学开设国家公园

管理方向的专业学科,同时与科研、金融和非政府组织签订战略合作协议。下一步,将按照总体规划确定的原则、布局、定位、目标推动各项管理措施的落地,确保到2020年正式设立三江源国家公园,至2025年实现管理运行有序有效,到2035年建设成为我国国家公园的典范。

行走在会场

教育部部长来“交账”

本报记者 晋浩天

3月6日下午,全国政协十三届一次会议教育界别联组会迎来了一位特殊的“客人”——教育部部长陈宝生。陈宝生说,自己这次不仅是来听取委员们关于中国教育改革发展的建议,同时也是来“交账”的。

“去年两会,教育界别联组会上,委员们提了很多建议,我们回去整理成民办教育‘双一流’建设、历

史课程教材建设、乡村学校师资建设等7个问题。今年,我就这些问题一年来的进展给大家作个说明。”在听取完十多位委员的发言后,陈宝生说。

“在民办教育方面,我们出台了《中央有关部门贯彻实施(国务院)关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》任务分工方案》,建立了民办教育工作部际联席会议制度。目前,正修订《民办教

育促进法实施条例》,筹备召开全国民办工作会议。”陈宝生说。

“加强历史课程教材建设,也是我们一直关注并推进的工作。”陈宝生强调,一年来,教育部深入推进包括历史在内的文化素质教育和中华优秀传统文化教育,加强包括“中国近现代史纲要”课程在内的思政课教师队伍建设和历史专任教师培训,依托本科教学工程重点建设历史类精品开放课程,将有关历史教育的20种教材纳入马克思主义理论研究和建设工程重点教材编写规划。

陈宝生表示,会议结束后,一定会好好分析研究委员们的建议,一定会给出认真答复。

我从基层来

新疆生产建设兵团第一师13团11连职工尤良英代表:

每颗红枣都有一个民族团结的故事

本报记者 王 慧

来到北京这几天,首次当选全国人大代表的新疆生产建设兵团第一师13团11连职工尤良英十分兴奋,她常常手捧红枣,到其他代表的房间里请大家品尝。“这是我们的公司和农户专业合作社生产出的红枣,去年红枣的销量较好,销售额700多万元。这次我来北京开会,合作社的职工都希望我多多宣传我们的红枣,同时也希望政府能出台一些更加优惠的政策,让新疆的林果业造福更多群众。”

十多年前,尤良英结识了和田

地区皮山县的维吾尔族兄弟买买提图如普·穆萨克,从此结下了深厚的姐弟之情,并一直对这位兄弟进行帮扶。多年来,她从帮扶一家,变成帮扶一个村,在帮助买买提图如普·穆萨克一家走上致富路的过程中,也带动了村里其他村民的脱贫致富。尤良英体会最深的就是民族团结工作对新疆的重要性。

“2016年,我们建立了‘民族团结一家亲尤良英团队’,开展民族团结工作。我们开办了民族团

结一家亲餐厅,组建了红枣合作社,就是想通过大家的共同努力,尽快摆脱贫困,走上一条致富的大道。多年的共同生活使我们深刻地认识到,我们生活在一个美好的大家庭,每个人都要为这个家庭出一份爱和行动。”尤良英说。

随着越来越多的村民种起红枣,红枣的销路成了问题。回想起当初成立专业合作社的事,尤良英说:“当时就是为了让种出来的红枣卖出去,让这些红枣带来

更多的经济效益,我就和大家一起找市场,跑销路,还注册了‘尤良英’和‘麦麦提’两个商标。”

付出总有回报。经过一年多的努力,“尤良英”和“麦麦提”品牌终于得到了市场的广泛认可。尤良英说:“我们就是想通过销售产品的方法,把新疆的民族团结工作推向全国。我们的红枣是民族团结一家亲的红枣,每一颗红枣都有一个民族团结的故事。这样的红枣和故事应该造福更多的群众,这是我的心愿。”

云南楚雄彝族自治州大姚县咪依噜民族服饰制品专业合作社社长罗珺代表:

民族刺绣让人们记住乡愁

本报记者 张 勇

“我一个拿绣花针的绣娘,能当选为全国人大代表,这是党和国家对我的信任!”云南楚雄彝族自治州大姚县咪依噜民族服饰制品专业合作社社长罗珺代表感慨地说。

罗珺告诉记者:“最让我振奋和回味的是政府工作报告中说的‘人民群众身心健康,向善向上,国家必将生机勃勃、走向繁荣富强。’总理说到这里时,大家都热烈鼓掌。”

滇中蜻蛉河畔的大姚县彝族群众自古有精于刺绣的传统,祖传四代彝族刺绣手艺的罗珺决心用彝绣传承彝族文化。她于2009年起先后创立了大姚县咪依噜民族服饰制品公司和咪依噜民族服饰制品专业合作社,形成了“公司+合作社+农户”的运营模

式,致力于彝族刺绣产品研发、生产、销售和刺绣技能培训。合作社让大批农村绣娘脱贫致富,专职绣娘年收入可达三四万元。

看到记者要拍照,身穿精美彝族刺绣服装的罗珺忙戴上一顶马缨花般鲜艳的彝绣帽子。她笑眯眯地说:“我们彝族戴帽子是表示尊重。”罗珺的服装和帽子都是她自己的刺绣作品,她还拿出一些绣片、香包等绣品给记者看。

身为彝族刺绣非遗传承人、省级刺绣工艺大师的罗珺,对彝族刺绣有特殊的理解。她认为彝族刺绣传承着民族文化,让人们记住浓浓的乡愁,也让更多的人关注民族工艺和民族文化。

来北京开会之前,罗珺到大姚县昙华乡走访了许多彝族刺绣艺人,了解他们传承刺绣文化的情况。她感受到年轻绣娘们对彝族刺绣市场前景的疑虑,也深感民族刺绣小微企业发展的艰难。她很关注政府工作报告中关于扶持民族文化和小微企业的内容。罗珺告诉记者,她准备在会上提出两个建议,即《关于加快发展民族文化产业打造民族文化品牌的建议》和《关于加大力度扶持彝族刺绣文化产业发展的建议》,建议有关部门进一步加大对小微企业的扶持力度,督促相关政策落实,尤其要大力扶持非遗类民族文化产业,培育民族文化品牌。



罗珺在展示彝族刺绣工艺品。本报记者 张勇摄/光明图片

信和财富 CreditHarmony

信和财富加快大数据、云计算、区块链、智能投顾、量化金融、智能风控等方面的合作与布局,让资金变成资本,助力国家实体经济发展。

搭载科技手段 让金融迸发新动能

信和财富联合微软(中国)、天曦科技等企业,通过科技创新,多方面提高金融服务能力。

加快金融体制改革,改革完善金融服务体系,支持金融机构扩展普惠金融业务,规范发展地方性中小金融机构,着力解决小微企业融资难、融资贵的问题。作为科技金融的创新者,信和财富按照新时期下的发展要求,立足金融科技创新驱动,通过科技创新迭代去努力解决金融行业中发展不平衡不充分的问题,助力国家供给侧结构性改革,推进普惠金融事业发展。

信和财富从创立之始就将科技创新作为企业发展的驱动力。深耕科技金融领域,联合多家机构以移动互联网、大数据、云计算,人工智能、物联网和人工智能为基础,将智能机器人、物联网、虚拟现实(VR)等先进技术,融入到各种金融服务场景,全方位渗透打造科技金融产品生态,从而满足不同客户的财务目标和投资偏好。

信和财富副总裁王杨指出,金融科技助力普惠金融的过程,归根到底在于企业能给用户提供什么

服务;能帮用户解决什么痛点;是否为用户提供成本更低、门槛更低的多业态服务。所以我们要利用大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术的应用,进一步推动金融业走向自动化、精细化和智能化,要借助大数据的深入挖掘,可以量化客户的风险承受能力、投资偏好、投资模型等,从而为客户提供更加多元化的财富管理策略,满足客户多样的需求。真正做到让每一个普通人都享受到公平、简单、高效、多元化的金融服务,真正是普及和深远,惠及大众。

由信和研究院联合天曦科技开发的智能大数据平台系统即将投入使用。该系统拥有自主知识产权,具备企业级、大型通用关系数据库管理系统特征,能够提供高效完备的数据库管理功能。同时即将投入使用的智能投顾系统,还采用混合型人工智能决策方式,涵盖普通人群、高收入人群及高净值人士,不仅满足多样化投资需求,还让全国人民群

众享受到公平的投资咨询服务。

另外,信和财富正在与微软(中国)、天曦科技等研发公司,联合开发通过AI智能计算程序和神经网络,通过智能机器人收集数据,并利用AI算法为客户提供风险评估,提高风险意识,帮助客户分析自身风险承受能力。另外,还通过大数据和资产建模的方式,为客户提供与自身相符合的资产配置建议,以满足投资者的财务目标和投资偏好,从而实现为不同人群提供个性化的资产配置服务。

王杨表示,在新时期下,信和财富全体员工将深入贯彻落实党的十九大精神,通过加强金融服务能力,加快大数据、云计算、区块链、智能投顾、量化金融、智能风控等方面的合作与布局,让资金变成资本,助力国家实体经济发展。同时,企业在巩固多元化战略布局基础上,正在逐步形成“金融+科技+资本+产业”的多种业务融合发展格局,实现由互联网企业向科技金融企业战略升级。