



在伊利助力下,越来越多的人加入冰雪运动,享受冰雪运动的乐趣。

冬奥开启北京时间 伊利燃动冰雪梦想

2018年2月25日,历时16天,备受瞩目的平昌冬奥会闭幕。随着冬奥平昌时间的结束,冬奥北京时间正式开启。2008年北京奥运会给世人留下“无与伦比”的印象,平昌冬奥会闭幕式上《北京八分钟》的惊艳亮相,再次吸引了全球的目光,中国声音、中国方案、中国智慧让全世界瞩目,让世界对4年后的北京冬奥冰雪盛会无比期待。

《北京八分钟》的上演,导演张艺谋用科技让世界看到了现代中国的风采,也用经典传承让世界看到东方古国的风韵。八分钟的精彩演出落幕后,伊利为13亿国人准备了一份惊喜,与国人一起燃动冰雪梦想,共逐“健康中国梦”。

作为北京2022年冬奥会官方合作伙伴,伊利集团推出了《北京第九分钟》。在这一分钟里,从小孩到老者,从专业运动员到普通市民,从黑夜到白天,从想法到行动,伊利呈现的是每个中国人为2022年北京冬奥会“准备”的长幅画卷,是中国人对举办2022年冬奥会的信心与实力。这一分钟的短片也是伊利携手奥运,助力实现“健康中国梦”目标的实际行动。

伊利与奥运的不解之缘

2月25日晚,《北京八分钟》闪耀平昌,北京接过奥运旗帜,代表冬奥会正式进入北京时间。在开启北京时间的这一刻,伊利成为率先发声的中国品牌,用《北京第九分钟》,向世界展示了普通中国人为北京冬奥准备的点点滴滴。

伊利集团作为中国乳业的领军企业,一直以来都积极支持国家的体育事业,推动国民健康事业发展,并与奥运结下不解之缘。作为奥运的好朋友,伊利一直视支



伊利在全国开展“健康中国”活动,推动国民健康事业发展。



2017年8月,北京冬奥组委与伊利正式签约并对外宣布:伊利成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方乳制品合作伙伴。

持奥运事业为己任,并与奥运共成长。

早在2005年,伊利集团就正式牵手北京奥运会,成为2008年北京奥运会的官方合作伙伴,开启了奥运征程。2017年,伊利成为2022年北京冬奥会和冬残奥会官方乳制品合作伙伴。这也意味着伊利成为同时服务夏季奥运和冬季奥运的健康食品企业。

在长达13年的合作里,伊利集团始终与奥运携手同行,利用奥运契机推动国民健康事业发展。

2008年北京奥运会,伊利推出的“伊利健康中国行”和“社区公益梦想”活动,点燃全民激情的“奥运盛宴”席卷神州大地——7岁的儿童和60岁的老人并排仰卧起坐,50岁的大妈和20岁的小伙子比拼定点投篮,儿子和爸爸较量俯卧撑,妈妈和女儿赛起了立定跳远……这样热火朝天的场面,在活动中不胜枚举。

2012年伦敦奥运会,伊利选择“伦敦最有魅力的红色象征和历史印记”的双层红色大巴,在车身涂装上独特的东方面孔和中英文书写的“中国故事”,将中国普通人的运动故事播撒到伦敦的大街小巷。

13年来,伊利与奥运共同“征战”在各大赛事的“沙场”上,累计为32大训练基地、28支夏奥队、11支冬奥队、多达12000名运动员提供营养保障。

助力2022 开启冰雪梦想

携手奥运,伊利一路走来不仅积累了丰富的赛事经验,而且积极宣传奥林匹克精神,普及全

民健身理念。

在2022年冬奥会申办报告中,我国政府曾作出了“三亿人参与冰雪”的庄严承诺。面对推广冰雪运动的重担与机遇,伊利主动担起责任。为实现“三亿人参与冰雪”的目标,伊利携手北京冬奥组委,特别开设了“活力冬奥学院”,并请来冬奥冠军杨扬、韩晓鹏手把手地教学员滑冰滑雪。“活力冬奥学院”在全国数十个城市落地开花,让更多人了解冰雪、爱上冰雪。截至平昌冬奥会闭幕,伊利“活力冬奥学院”已经吸引超过4000万人次报名,几乎成为2017—2018冬季最受瞩目的冰雪体验活动。

正如北京冬奥组委领导所言,伊利“活力冬奥学院”活动,充分体现了伊利的奥运情怀、责任担当,既是一次向普通消费者普及奥林匹克理念的机会,也是伊利集团助力更多的中国人参与冰雪运动、享受冰雪乐趣的重要方式。

此次,伊利一分钟短片的主题“准备”,也是伊利为2022所做的一份准备。

接棒冬奥会 我们准备好了

作为连续位于全球八强、亚洲领先的乳制品企业,伊利肩负着中国乳业走向世界和在全球树立中国乳业乃至中国企业高品质形象的重任。

作为为国民提供营养与健康的健康食品企业,伊利秉承“伊利即品质”的企业信条,像为家人生产产品一

样100%用心,致力于向消费者提供安全、健康的产品与服务,满足消费者不断提升的健康营养需求。伊利近年来全面实施“质量领先战略”,持续升级质量管理体系,将企业质量管理标准贯穿到全球产业链上的所有合作伙伴,打造出符合奥运标准的健康食品。到达消费者手中的伊利产品,需要经历1000多项检验,检测标准在国标线的基础上,伊利提升了50%的标准,制定了企标线;在企标线的基础上,又提升了20%的标准,制定了内控线,三条线层层把关,其严苛程度令国际一流的乳品原材料供应商也为之赞叹。

正是由于伊利多年来始终视品质如生命的坚持,伊利先后为奥运会及世博会提供乳制品,还代表中国食品制造的优异品质成为G20杭州峰会食品供应商之一,可以说伊利成为中国企业在世界的一张名片。在国际品牌价值评估权威机构Brand Finance公布的“2017年度Brand Finance®全球乳制品-品牌价值排行榜”中,伊利品牌强度指数位居全球前列。

伊利在携手奥运共同前进的道路上不断发展,在董事长兼总裁潘刚“让世界共享健康”的理念指引下,伊利始终坚守品质、不忘初心,在未来服务奥运的征程中,将以更高的品质标准、全新的发展理念引导更多的人投入健康运动,享受健康生活。

刚刚闭幕的冬奥会结束了平昌时间,开启了北京时间。

2008年,北京为全世界奉上了一届“无与伦比”的夏季奥运会;

2022年北京冬奥,伊利准备好了,将献出自己的力量,与国人一起为世界呈上精彩绝伦的冰雪盛宴。



伊利活力冬奥学院的教练手把手教小学员滑雪。