

文艺观察

厉害了

好方方面面的“中国故事”，这不仅是创作，也是需要反思的命题，也是纪录片这一重要的影视文本回应“记录新时代”愿景的必由之路。这意味着，纪录片应当在宏大叙事和情感书写两条线索上获得相互观照的创作突破。将于3月2日播映的纪录电影《厉害了，我的国》或代表这样一种积极有益的实践，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想的内在逻辑，本片的创作以党的十八大以来中国的发展成果与前行轨迹，以及十九大报告中习近平总书记提出的“中国特色社会主义进入新时代”重大论断，以纪录电影的形式浓缩于短短90分钟之中，并首次将这样类型的作品带出小荧屏，引入大银幕。

我的国

值得注意的是，作为全片聚焦的现实议题，“砥砺奋进的五年”从时间跨度而言并不短，尤其在关涉具体的展现对象方面，本片的创作面临内容编排组织的两个难点：其一，要想入题呈现党的十八大以来中国这五年的卓越成就，并与创新、协调、绿色、开放和共享的新发展理念深度观照，文本自身需兼顾展现大国雄姿的历史叙事和唤起国人共情的细腻书写，问题随之而来——《厉害了，我的国》如何在有限的篇幅内，对过去五年中国这五年的发展成就进行全景式呈现？其二，纪录片的创作也通常择其一二切入并展现。但对于《厉害了，我的国》而言，中国这五年以来在政治、经济、文化等全方位取得的突破和跨越，皆是全片的“题中应有之义”，如何将不同面向的议题包容于一部作品之中？创作理念和思路至关重要。

《厉害了，我的国》用“大国”和“小家”两部分统领全片的结构与线索，不仅有力化解了上述两大难点，也在立意旨方面更进一步。观众步入影院看到的，或许不止于随着镜头推进伴生而来的对于国家的归属、认同与自豪之感，更有充分的个体移情展现其中——每一个“中国奇迹”的背后，都离不开平凡百姓的参与和书写。最终，一种最能引起共鸣的文化表达得以浮现：所有的历史书写都是人的书写，国之“厉害”，源于每个国人的共同努力。

纵观全片，《厉害了，我的国》既有“大国风采”的纷呈展示，借由圆梦工程、科技创新、绿色中国等多个角度加以诠释；中国桥、中国路、中国车、中国网、中国网等超级工程的影像及其背后故事，也在彰显国家实力的同时体现国人追寻“中国梦”途中不畏艰险、埋头苦干、开拓进取的情操，“五年”的前行车轮得以渐次描摹和勾勒。

除了颇具视野和胸怀地讲述中国故事、刻画国家面貌、展现中国变化，还有涓涓流淌、直抵人心的情感叙事润色全片。《厉害了，我的国》在观照“大国”的同时，也把“小家”作为重点加以展现，平凡百姓的社会生活变迁最能直观有力地回应新时代的火热之变，片中生动记录了中国在精准扶贫、生态文明建设、医疗保障、国家安全等各方面取得的卓越成就，展现中国人民在全面建成小康社会征程上的诸种努力。

当前，纪录片发展已步入黄金时期，尤其是在进入新时代以来，纪录片已在快速发展中成为人们社会生活中不可或缺的重要组成部分。作为新时代的纪录片，有如《厉害了，我的国》这样的作品，从内容到形式，从小屏到大屏，正在用更有力量的声音阐述源于真实的影响力，或将迎来更多关注与期待。

(作者系《广电时评》执行主编)

中国影视作品近年来在题材、类型的探索上多有突破、新意迭出。而在新的时代文化和观众需求催生出新故事类型、新舆论话题、新典型角色的同时，中国影视发展至今已具有的文化积累和作品资源，屡屡以经典翻拍的形式，如变奏曲般重新出现在我们眼前。

经典重拍魅力何在

2017年，又一部《射雕英雄传》问世，并以实景拍摄、情节还原、服饰考究等特点呈现正统武侠韵味，虽由并不出名的演员担纲主演，但在电视和网络双平台引发热播热议。从1976年香港的拍摄开始，已是两岸三地第十次将金庸的这部经典武侠小说作品转化为电视剧集。平均每五到十年，《射雕英雄传》便有一次经典重拍电视剧问世，且其中不止一部在播出期间成了引起一时轰动的话题之作，构造了一个时代观众的集体记忆。

然而，时代文化日新月异向前



《厉害了，我的国》剧照

资料图片

《乡村振兴战略大家谈》：振兴乡村的“公开课”

□ 陈童

由中宣部理论局、浙江省委宣传部、浙江广播电视集团联合制作的6集通俗理论节目《厉害了，我的国》第二季《乡村振兴战略大家谈》，2月26日晚8点在中央电视台新闻频道播出后，引发了社会各界的热烈讨论。不少观众观后感认为，该片堪称一部振兴乡村的“公开课”。

“梅子金黄杏子肥，麦花雪白菜花稀。”影片中大量优美的田园诗描绘出一个和谐自然、生机勃勃的世界。乡村历来是文人墨客之所系，也是国家发展建设的基础。作为中国特色社会主义建设的重要组成部分，“乡村振兴”寄托着全国人民期待与祝福，正在如火如荼地进行。土地平坦，屋舍俨然，黄发垂髫，怡然自乐，陶渊明在《桃花源记》中描绘的世外桃源在众人的智慧下，将在新时代的乡村成为现实。

第二季《乡村振兴战略大家谈》以乡村振兴战略和“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求为主线，全国顶尖“三农”专家齐聚一堂，通过互动问答、典型展示等方式，宣讲“三农”政策，倾听农民心声，现场答疑解惑，使乡村振兴战略讲得明、听得懂、可感知、有味道。

如何让经典经久不衰

□ 杨慧

员演绎将经典重新阐释一遍，则是赋予这些作品与时俱进的新生命力，其本身是一种刷新经典、重塑经典，甚至创造新经典的过程。

争议案例俯拾皆是

近年来，影视经典作品的翻拍，赢得压倒性的掌声者少有，而引起广泛争议甚至批评收场者甚众。第一类备受翻拍青睐的经典作品是我国古典文化题材的影视剧，其中最具代表性的莫过于四大名著。四大名著均有被公认经典的电视剧版本，1986年的《西游记》、1987年的《红楼梦》、1994年的《三国演义》和1998年的《水浒传》，皆是无数观众心中不可逾越的巅峰。但即便珠玉在前，近年来我们也能看到

愉快的氛围里领会乡村建设的新气象和新作为。

《乡村振兴大家谈》这部6集系列短片，尽管每集时间只有28分钟，但自始至终都围绕主题的十九大乡村振兴战略这一主题的20字方针展开，重点明确，环环相扣，信息量极大。专家与农民朋友们在农村现场的互动交流是这一系列专题节目的重要亮点。它集中体现专家讲解相关政策与理论的通俗化和形象化，让农民朋友能理解，能对话，能体悟。而农民朋友从自身农村实际出发的现场提问，反映了乡村基层干部与群众对国家乡村振兴战略及其实施的关切和参与热情。这一节目播出后，社会各界精神通过生活活泼的影视手段予以拍摄、编排和传播，不仅很有意义，而且有看点，这种做法值得推崇。

这场面向大众的振兴乡村的“公开课”恰如一场春雨滋润了人民群众关心和发展乡村的渴望，只有真正了解了乡村，才能调动大家劲往一处使，众人拾柴火焰高，把我们的乡村建设得更加美好。

《乡村振兴大家谈》这部6集系列短片，尽管每集时间只有28分钟，但自始至终都围绕主题的十九大乡村振兴战略这一主题的20字方针展开，重点明确，环环相扣，信息量极大。专家与农民朋友们在农村现场的互动交流是这一系列专题节目的重要亮点。它集中体现专家讲解相关政策与理论的通俗化和形象化，让农民朋友能理解，能对话，能体悟。而农民朋友从自身农村实际出发的现场提问，反映了乡村基层干部与群众对国家乡村振兴战略及其实施的关切和参与热情。这一节目播出后，社会各界精神通过生活活泼的影视手段予以拍摄、编排和传播，不仅很有意义，而且有看点，这种做法值得推崇。

这场面向大众的振兴乡村的“公开课”恰如一场春雨滋润了人民群众关心和发展乡村的渴望，只有真正了解了乡村，才能调动大家劲往一处使，众人拾柴火焰高，把我们的乡村建设得更加美好。

《深夜食堂》《问题餐厅》等在日本播出红极一时，并且在中国的网络上也传播甚广的日本影视经典作品，经历本土化翻拍后却大多遭遇了水土不服，轻者获得评价褒贬不一，重者则受到了观众们几乎一致的差评。最为典型莫过于中国翻拍版的《深夜食堂》，片中充斥着浮夸的表演、植入广告和缺乏真实烟火气息的饮食内容，因此受到观众的差评。

经典翻拍何从

由于经典的文化价值和商业价值，人们仍然会在影视作品继续看到翻拍现象。从上述种种成案来看，经典翻拍的要义在于，一方面要把握住原本最具文化价值的部分，它可能是侠义精神或英雄气质，也可能是家国情怀或浪漫情感，但它作为经典作品的核心，应是万变不离其宗的根基，不能一味为商业考量而忽略文化传承。另一方面，虽然在翻拍中结合时代的新审美趣

见仁见智

敬畏历史 尊崇英雄

□ 赵彤

在人民英雄纪念碑的基座上，镌刻着八幅汉白玉浮雕，铭刻了我们民族自1840年以来，为反抗外来侵略、争取民族独立和自由而牺牲的人民英雄。这些雕像一如其他国家城市广场中矗立的雕像，都是这个民族国家赖以记载历史、缅怀英雄、砥砺精神的支柱。一个有精神追求的民族，必然有其精神寄托的偶像，一个有着厚重历史的民族，必然是一个具有高度历史自尊的民族。

“殷鉴不远，在夏后之世。”这是《尚书》中的警鉴。“蔽芾甘棠，勿剪勿伐。”这是《诗经》中的吟诵。前事不忘，后事之师，慎终追远，踵武前贤，始终是我们民族最清醒的历史意识和精神追求。中华民族的史学与文学与我们跋涉的风雨历程及英雄们的身影须臾不离。中华民族之所以伟大、坚韧，代有接力，正因为如此。

清代学者章学诚认为：“六经皆史”。由此来看，《周易》中所说“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物”应该是对我们民族历史人格的一种总结。上古所谓之圣贤君子，后世多称为英雄模范，始终是激励我们民族奋发有为的榜样。一如鲁迅先生在“九·一八”事变三周年之际写就的《中国人失掉自信力了吗？》一文中所言：“我们自古以来，就有埋头苦干的人，有拼命硬干的人，有为民请命的人，有舍身取法的人……虽是为所谓正史，也往往掩不住他们的光耀，这就是中国的脊梁。”

在艰苦卓绝的抗战岁月，中国人的自信力在《黄河大合唱》的旋律中、在“八女投江”和“狼牙山五壮士”殉国的背影中，展现得光彩熠熠、气壮山河。这是我们民族自强不息、厚德载物的历史印证，值得所有中华儿女敬仰传承。

郁达夫曾说“一个没有英雄的民族是不幸的，一个有英雄却不知敬重的民族是不可救药。”这句因纪念鲁迅先生而发出的振聋发聩的话，在“去历史化”“去思想化”“去主流化”“去中国化”的言论开始蔓延的今天，更值得我们引为镜鉴。

今天，包括电视剧在内的视频节目，可谓是广大观众的陪伴性文化形态，它所具有的聚焦与放大功能，它所具有的海量传播与动员潜力，使其处在维护民族的核心价值、构建人民共有的精神家园的前沿。

敬畏历史、尊崇英雄。一大批优秀的历史题材和革命历史题材影视作品和视听节目肩负起了这个严肃的社会使命，赢得了广大观众的普遍好评。但也有相当的作品和上线节目，在争夺眼球的利润追逐驱动下，为了所谓的“意思”，抛弃了应有的意义。这种现象在革命历史传奇剧中也有出现，并且还在不断复制。其表现是：革命传奇的发生地点不知所在，时间迷糊不清；刻意设计出一个成分复杂的“小分队”故事；角色体系中江湖味浓、脂粉气重，草莽人物魅力洋溢，国民党军官素养超群，共产党干部粗犷简单；角色关系中对立的双方常常是复合着死敌、情敌、仇人、恋人于一身的纠结关系；对战场的描写不如对情场的描写充分；奔波于山野乡村的情节不多，周旋于酒肆茶楼的情节不少……

在历史前提被放弃的传奇故事里，哪里还会有历史与美学兼容的性格存在？去历史化不是凭空而来的，而是在回顾历史给定的条件下产生的，是在唯物主义的根基被销蚀之后产生的。

一段时间以来，“反转”成为电视剧创作者趋之若鹜的制胜法宝。“反转”手法的核心在于突出设计角色间的颠覆性关系，突出情节进展中的反向调度，概括来说大概就是“怎么拧巴怎么来”。这导致角色的极度扭曲，情节的极度纠结。“无奇不传”这是传奇故事引人入胜的叙事技巧。而“无奇不传”的优秀作品，常常是史实与想象的统一。但片面追求“无奇不传”，以至走到“作异好奇”“翻空出新”以耸动视听的地步，传奇就走向了虚妄。“去历史化”是一小步一小步积累出来的，是在历史文化的外缘开始的。

日日播、天天看的电视剧是一种浸透型的文化消费品，也是滴注式价值传播的最重要载体。它所营造出的文化氛围和价值导向，潜移默化地影响着大众。

电视工作者应该敬畏历史、尊崇英雄。在新时代中，创作出更多坚持社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化的精品力作。

(作者系中国电视家协会理论部主任)