

春节档告别
文化评析

品。2017年,电影《战狼2》创造了中国电影史上的一个奇迹,但它在彰显中国精神的艺术塑造上仍有提升空间。而今年春节档电影《红海行动》在此方面弥补了《战狼2》的不足,以集体主义精神与先进装备的结合彰显了

□ 徐兆寿

其次,是电影娱乐性与艺术性的新开拓。近两年,电影娱乐性与艺术性结合得越发紧密。比如《红海行动》借鉴好莱坞大片的制作方式,艺术性创作水平得到较好;《唐人街探案2》塑造了性格迥异的两个主要人物,在形象塑造方面较为成功。相对而言,《捉妖记2》和《西游记女儿国》娱乐性强,艺术性差强人意。中国电影若要在整体水平上取得进一步发展,必须在娱乐性与艺术性方面做出新的努力。只有娱乐性、毫无艺术性的电影只能是昙花一现。只要艺术性、不讲娱乐性,这样的电影也走不远。

再次是电影中贯穿的伦理激励方向。《红海行动》折射的是对国家的认同,是爱国情和同胞情的回归;《熊出没·变形记》折射的是当下几代人对家的认同,是亲情的回归。近些年,中国人代际之间的观念差别越来越大,艺术工作者必须在这类问题上思考、叙述,在继承和发展中国传统家庭伦理,消除代际之间隔膜等方面作出贡献。

最后是电影展现的技术新高度。《红海行动》战争场面的大制作十分逼真,《熊出没·变形记》用高超的动画制作描绘了一个美好而纯净的世界。近年来,中国电影的特效制作技术得到了飞速提高,这与我们经验的积累有关,也与资金、团队的投入有关。在制作技术提高的同时,如何增强表现性、增大影片文化含量,依旧是摆在电影工作者面前的老问题。

（作者系西北师范大学传媒学院教授）

（作者系西北师范大学传媒学院教授）

军旅银幕硬汉走红
彰显文化自信

□ 詹庆生

2018年电影春节档最令人瞩目的现象,无疑是《红海行动》的票房高企。这部以中国海军也门撤侨为故事原型,讲述蛟龙突击队执行撤侨和解救同胞任务的影片,最初并不被普遍看好,然而上映后反超其他几部喜剧片,最终票房口碑双双登顶。

《红海行动》中突击队的7名硬汉,连同中帼不让须眉的女机枪手形象,在洋溢着合家欢气氛的春节假期,战胜了看似更为应景的呆萌胡巴、“唐探”组合以及《西游四人组》,完成了不可思议的逆袭。再联想去年暑期档《战狼2》中的超级战士冷锋,以及《湄公河行动》《智取威虎山》《空天猎》等片中的诸多硬汉形象,不禁让人思考,这些走红的银幕硬汉是否映射着某种审美趋向和时代文化的变迁?

几十年来,从正气凛然的“国字脸”英雄到“奶油小生”,从20世纪80年代高仓健、施瓦辛格、史泰龙等外来硬汉,到90年代香港英雄片中的阳刚美学和兄弟情义,电影中的男性审美经历了巨大的变化。进入新世纪,受日韩流行文化影响,大众文化中的男性审美越来越趋向中性化甚至女性化、阴柔之风盛行,颇受争议的所谓“小鲜肉”式审美大体上仍属于这一范畴。

然而,从《战狼》系列到《红海行动》,在备受欢迎的军事题材影片中,银幕硬汉的阳刚美学、热血沸腾的观影效果、拳拳到肉的致命对决、战火硝烟中的舍生忘死,连同不断刷新的票房纪录,以及广泛热议的话

题,或许都在潜移默化地影响和改变着流行性的性别审美意识和审美标准,而在其背后,则是一种全新的文化想象和文化自信的逐渐形成。

这些被称为“新主流电影”的军事题材作品,都得到了国家和军队的大力支持,片中的军旅硬汉英雄执行的都是反恐、撤侨、解救同胞、维护正义和世界和平的使命,他们是中国军人乃至中国的形象而非个体形象,是大我的化身而非小我的呈现,是国家形象的想象而非个体欲望的镜像。由于这些影片都属于全民电影而非受众狭窄的粉丝电影,它们受到普遍欢迎,足以彰显整体性的时代文化心理:观众对这些银幕硬汉形象的认同,在根本意义上是对一个强大国家的形象和时代文化的变迁?

值得注意的是,在这些银幕硬汉形象当中,开始被赋予了一些不同于传统“主旋律”电影文化的新特质:对独立个性气质的彰显,对个体情感的表达,对个人行为动机的理解,乃至对某种犯禁性的宽容,等等。个体特质与群体价值、微观诉求与宏大叙事之间,不再是一种选择性的非此即彼的二元对立关系,未必以前者的牺牲来肯定后者的合法性,二者可以共存兼顾。正是这些新的特质,使这些银幕硬汉的形象更接地气,更具感染力和亲近性。在某种意义上,这种转变是时代文化更加自信的一种表现。

（作者系国防大学军事文化学院副教授）

深入推进依规全面从严治党

□ 王勇

日前,中共中央印发《中央党内法规制定工作第二个五年规划(2018—2022年)》(以下简称《规划》)。《规划》的颁布,是实现在建党100周年之际,建立比较完善的党内法规制度体系目标的重大举措,对于完善中国共产党党内法规制度体系建设,深入推进依规全面从严治党,具有重大历史意义。

党的十八大以来,党中央作出了全面从严治党重大战略部署。全面从严治党,是全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国顺利推进的根本保证。如何全面从严治党?需要依规全面从严治党。习近平总书记在十八届中央纪委五次全会上强调,党内规矩是党的各级组织和全体党员必须遵守的行为规范和规则。在实践中,党内规矩主要是指以党章为

根本的党内法规制度体系,所以全面从严治党需要完善党内法规制度体系建设。

党内法规制度体系是以党章为根本,以民主集中制为核心,以准则、条例等中央法规为主干,由各领域各层级党内法规制度组成的具有内在逻辑的有机统一整体。党内法规制度体系在党章之下,一般可以分为党的组织法规制度、党的领导法规制度、党的自身建设法规制度、党的监督保障法规制度四大板块。这个“1+4”的基本框架是根据党内法规制度体系内部逻辑所体现出来的严密整体形态。《规划》就是紧扣党内法规制度体系框架而部署的未来5年党内法规的具体立法规划内容。

2016年年底,全国党内法规工作会议召开,习近平总书记作出重

要指示强调,以改革创新精神加快补齐党建方面的法规制度短板,力争到建党100周年时形成比较完善的党内法规制度体系,为提高党的执政能力和领导水平、推进国家治理体系和治理能力现代化、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力的制度保障。《规划》的颁布,更加明晰了上述目标和路线图,分别针对党内法规制度体系的四大板块,部署了明确的立法内容。每一板块之下的内容明确又具体,重点突出,鼓舞人心,标志着中国共产党依规全面从严治党的思路更加成熟,依规治党进入了一个以规则为主导的崭新历史阶段。这是法治思维在党的建设领域的体现,是习近平新时代中国特色社会主义思想在管党治党领域的体现。因此,《规划》的颁布具有重大历史

意义。

《规划》的颁布是承前启后,不断推进依规全面从严治党的重大举措。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视党内法规建设,加强总体谋划和统筹协调,出台一大批标志性、关键性、引领性的党内法规,并在党的历史上第一次全面集中清理、备案审查新中国成立以来的1100多件中央党内法规和规范性文件,于2012年编制了党内法规建设的第一个五年立法规划。《规划》的颁布,是在顺利完成上一个党内法规五年立法规划基础上,承前启后制定的新的五年立法规划。

总之,《规划》的颁布,对于完善党内法规制度体系建设,对于深入推进依规全面从严治党,对于贯彻落实党的十九大精神等均具有重大

“请B站上课”凸显服务思维

□ 王钟的

新闻随笔

的团队给区委中心组上课。”“60后也要懂点90后的语言,不然真的OUT了。”

陈睿期待的监管环境更加包容,是鼓励文创发展的应有指向。但本质上,“60后懂点90后语言”需要的不只是包容,而是管理水平和意识的全面提升。

毫无疑问,文创产业的发展日新月异,尤其是互联网文创几乎一天一变。像“前方高能预警”这样的弹幕,早已是网络世界的通用语言。在更加细分的产品市场,哪怕是90后内部也存在“次元壁”——一个出生于20世纪90年代

初期的青年,很可能不知道准00后在网上说些什么。

一代人有一代人的表达方式,一种产品更有适应其受众的文化语境。对普通人而言,看不懂B站上的弹幕说了什么,无须过度担忧。分众化的传播,差异性的用户画像,正是互联网服务日益精准的标志。

然而,对监管部门而言,不能因为“看不懂”就允许管理水平的下降。在一些社会领域,管理者往往对新事物采取保留态度,生怕出错的心态开展管理,结果阻碍了社会创新的顺利开展。相应地,当创新者遭遇不恰当的管理方式,误

解和分歧难免加深,很可能因此失去一个富有前景的市场。

在文创领域,创新是一种日常姿态,管理者只有主动接纳创新、拥抱创新,才能推动文创产业不断进步。历史和实践有力地证明,一个对社会有益的创新设想能否实现和持续,关键是看管理者的能力有没有跟上。

请B站团队给监管部门上课,其意义不止于上课和了解弹幕语言本身,更在于督促管理者主动学习,顺应市场潮流,以服务思维做好监管。尽管出生于不同年代的人习惯的文化语境不同,日常表达

治理虚假违法广告 媒体平台守土有责

□ 王石川

26日,工商总局等11部门发布关于印发《整治虚假违法广告部际联席会议2018年工作要点》的通知,要求加大整治重点领域和农村、城乡接合部等重点地区,重点查处事关人民群众身体健康、生命安全的虚假违法广告。

毋庸讳言,虚假违法广告屡禁不止、层出不穷,在一定时期近乎陷入“发如韭,剪复生”的怪圈。对此,既应看到监管部门不缺治理决心和手段,也应意识到虚假违法广告具有反复性、顽固性等特质。在这种背景下,强化创新、提高监管效能,应该成为监管部门的主动选择。

一个基本的共识是,既然是又是虚假又是违法,这样的问题广告就不该面世,更不能堂而皇之地登陆各大平台。但吊诡的是,不少虚假违法广告都能一路绿灯,在互联网、广电平台上露脸,乃至长期“霸屏”。问题出在哪里?虚假违法广告的炮制者固然可憎,那些把关者的大门洞开甚至“开门揖盗”,难道不是帮凶?如果利用自身公信力为虚假违法广告“站台”,只会因小失大——得了些许小利,折损自身形象,最终失去受众信赖而被抛弃。

去年底,工商总局公布多批虚假违法广告典型案例。稍加梳理便发现一类现象,即一些平台大肆播放虚假违法广告。比如这样一个案例:当事人与郑州康金瑞健康产业有限公司签订广告发布合

同,在云南卫视频道发布“糖御医牌远红外贴”广告,该广告未按广告审查批准内容播出,含有表示功效、安全性的断言或者保证,出现了专家、患者名义作证明等内容,违反了《广告法》第十六条等规定。2017年9月,云南省工商局分别对电视台、广告主作出行政处罚,罚没款合计21.06万元。

如果说广告主有投机取巧的心理,那么平台则须瞪大眼睛,严格审核,可以断言,看错广告之所,以能在相关平台播放,一定有平台“加持”。如果该审核却不审核,置广告法于不顾,自然应该被处罚。

11部门在相关工作要点中提出“加强重点媒体监管”“强化互联网平台责任”“落实属地监管责

任”,显然不是无的放矢。守土有责、守土负责,事后查处固然重要,事前防范也不可或缺。将两者紧密结合,狠抓广告发布前审查责任的落实,并督促广告经营者、发布前的审查义务和审查责任,虚假违法广告兴风作浪的生存空间才会更逼仄,乃至没有“抛头露面”、坑害世人的机会。

值得一提的是,以往相关平台发布虚假违法广告往往只被罚款了事。而此次发布的工作要点强调,职能部门对相关责任单位和责任人不再止于行政处罚,还包括约谈告诫、纪律处分等综合治理手段,“对涉嫌犯罪的,移送司法机关”“这样更有震慑力,也提醒相

关责任单位和责任人真正做到守土尽责。

底线不可触碰,法律不容挑战。对于与公共利益息息相关的广大平台来说,更须敬畏法律,把底线伦理放在重中之重的位置,而不是在利益驱动下为不法广告“背书”。特别是一些虚假违法广告事关人民群众身体健康、生命安全,如果为其提供播放机会,导致无辜民众受害,更是于法不容。

从推动协同共治到加大惩戒力度,再到坚持常态化治理,只要最大限度压缩问题广告问世渠道,不仅能还平台朗朗晴空,还能使消费者免受危害。平台越来越干净,既是民众之幸,也是自身健康发展之基。

（作者系央视评论员）

破解职业教育校企合作深层问题

□ 景安磊

日前,教育部等6部门联合印发《职业学校校企合作促进办法》(以下简称《促进办法》),明确提出校企合作的目标原则、实施主体、合作形式、促进措施和监督检查等,按下了新时代职业学校校企合作的快进键。

建设教育强国,职业教育不能缺席。要发展现代职业教育体系,需要调动社会多方力量尤其是企业的全面参与。深入推进产教融合、校企合作是办好职业教育的关键所在。近年来,政府在鼓励和引导职业学校校企合作方面取得了一定成绩,但一些深层问题尚待突破。这些问题包括:如何转变职业学校封闭办学模式,推动人才培养和社会使用相衔接、人才供给和市场需求

相适应?如何深化产教融合发展,调动行业企业参与的内生动力,让企业的投资利益得到有效保证?如何落实企业发展职业教育的职责,切实为企业转型升级提供人才支撑?如何创新职业教育模式和人才培养方式,大幅提高职业学校服务能力?为有效落实《促进办法》,积极鼓励和引导企业力量参与职业教育,需要强化社会投资信心、发挥企业主体作用,提高积极参与意愿、拓宽参与领域和深度。

统筹盘活职业教育资源,强化社会投资信心是当务之急。加快研究出台配套的引导政策和操作办法,明确工作目标 and 评估办法。放宽对民办职业教育办学层次和办学硬件的不合理限制和隐形壁垒,破

除社会资本进入职业教育的法律和政策障碍。强化省级人民政府统筹和部门协调配合,加强行业部门对本部门、本行业职业教育的指导,减少部门职责交叉和分散,疏通企业参与职业教育的堵点,统筹投资、专业建设、招生就业等事项。这些都必须通盘考量,做好顶层设计。

深化产教融合,调动行业企业参与积极性是问题关键。集聚社会资源动态对接产业结构转型升级的新要求,打造开放的人才培养体系,在真刀真枪的企业环境中培养一大批具有专业技能与工匠精神的高素质劳动者和人才。发挥职业学校和企业人才培养中的双主体作用,推动一批“职业教育型企业”发展,真正让职业学校毕业生有发展成就

感,让参与企事业单位有获得感。只有企业的积极性调动起来,校企合作才真正有出路。目前,调动企业积极性,需要在企业之外的学校、政府部门方面多下功夫。

健全融资机制,解决职业学校的“钱袋子”问题是保障。改善企业进入职业教育的意愿和能力,搭建职业教育产业融资、担保、信息综合服务平台,完善金融中介服务体系。推进政府和社会资本合作的PPP模式改革,落实好财政补贴政策和企业职业学校生均拨款制度,改变“政府热、资本冷”的现状,建立动态可调整的收费定价和政府补贴机制,平衡好社会效益与社会资本收益。

创新办学模式,拓宽企业参与

历史意义。《规划》明确了中国共产党在党内法规建设方面的新五年立法内容,这是对全党、全社会乃至全世界的郑重宣告。全体党员干部、党的各级组织要在深入学习《规划》具体内容的基础上,抓好落实这个关键。在实践中,需要认真抓好组织实施工作,按照《规划》要求,“以钉钉子精神抓好党内法规贯彻落实”。

（作者系中央党校政法部教授、北京党内法规研究会会长）

光明论坛
中国新闻奖名专栏评论版投稿邮箱
gmpinglun@163.com

方式不同,但是熟悉自己管理领域的文化语境,是监管者不容推卸的职责。如果B站和监管部门之间存在一道“次元壁”(原意指动漫里的虚拟世界和现实世界的沟通障碍)的话,显然无法开展有效监管。

营造开放的文创氛围,不光需要“术”的改进,还需要“道”的开拓。在“上海文创50条”调研座谈会上,有拍卖公司建议监管部门为国外文物入境审批提供便利,很快得到响应,有关部门同意在自贸区开设文物审批窗口,为企业提供更便利的服务。文创产业对营商环境的需求千变万化,政府部门理应摒弃衙门思维,以灵活的态度开展监管和服务。

一段时间以来,文创市场与监管者之间发生龃龉,很多情况下是文化语境不通造成的消耗。管理不能囿固吞枣,打破“次元壁”,才能提高管理的境界。

（作者系中国青年报评论部编辑）

光明时评
中国新闻奖名专栏