

儿童邪典视频就是文化

光明时评

中国新闻奖名专栏

儿童邪典视频曾在国内外引起民众的极大担忧,受到大规模封杀和清理,被称为“爱莎门”。这些遭禁的“洋垃圾”大规模流入国内,成为侵害儿童和社会的精神毒瘤。美国传播学学者格伯纳指出,电视里的暴力画面不仅增加儿童攻击性,而且还会潜移默化地改造其价值观。儿童有模仿天性,这些动画化的视频不仅向儿童传递了不良信息,使他们产生了危险的模仿行为,而且还进一步混淆儿童的是非观。儿童是祖国的未来、民族的希望,动漫是儿童和社会日益重要的精神消费品,动漫文化一旦受到污染,会直接危及民族未来和国家文化安全,后果不堪设想。

□ 立清

回顾中国动漫发展史,某爆款日漫宣扬军国主义和暴力美学,某些国产动漫存在粗俗暴力情节、对白,给国内青少年的成长带来消极影响。儿童邪典视频是这些事件的最新版本,应该引起大家足够的警觉。

当下,中国仍存在不少消费儿童违法行为,如国内某些视频软件中,可以看到让儿童模仿成人言行,模仿暴力擦边球的视频。一些商家为了吸引眼球,让儿童模仿成人性感走秀。这些都是腐朽文化影响儿童的新表现。当前是价值多元化的时代,但我们要坚守原则,自觉抵制娱乐至死的思想,自觉抵制腐朽文化和落后文化,一起为儿童成长和国家文化安全担一份责、尽一份力。

目前,相关部门已对儿童邪典视频进行了清理。为避免此类情况再次发生,首先,需要国家从立法层面予以管理,不能让不合法、不合规的视频上线,并提早对动画片进行分级管理。其次,需要增强儿童的识别能力,在媒体高度发达的时代,儿童要学会甄别网络有害信息,合理使用网络,掌握网络时代的防身术。再次,家长要发挥监管作用,帮助儿童甄别动画片,教会他们远离儿童邪典视频,进行积极引导,形成健康的价值观。最后,要提高国产动漫的原创力和精神影响力,自觉传播符合社会主义核心价值观的动画,积极创作有益儿童成长的作品。

近些年,国产动漫涌现出《大头儿子和小头爸爸》《少年师爷》《大耳朵图图》等一批优秀作品。这些动漫作品用孩子喜闻乐见的形式,将昂扬的价值、深厚的文化底蕴、质朴的童趣表达出来。但这还不够,国产动漫需要正能量作品的百花齐放。

少年强则中国强,少年兴则中国兴。让我们共同努力,为儿童创造健康成长的环境,为国家和民族赢得未来。

(作者系浙江省电视艺术家协会主席团委员、绍兴市影视家协会副主席)

洋垃圾

亮见

近期,儿童邪典视频给国内网络安全管理敲响了一记警钟。这些源自国外的视频恶搞艾莎公主、天线宝宝、小猪佩奇、蜘蛛侠、米老鼠等经典动漫形象,甚至使用真人进行类似表演,充斥着血腥暴力、恐怖色情、怪异荒唐等画面。它们曾在国内视频网站上大肆传播,且催生了一批国内模仿者。

邪典文化本是属于成年人的亚文化,指的是怪异、争议性、满足小众群体特殊需求的电影文化。一些资本和媒体为发掘消费市场,满足自己的恶趣味,将邪典文化跟儿童挂钩。较之以往明确标示受众群体的成人动漫,邪典视频借助动漫形式,打着亲子幌子,披着娱乐无害的外衣消费儿童,兜售暴力色情,刻意使其轻松化、娱乐化和正常化,不仅使儿童产生错误认知和模仿,而且也麻痹了很多家长。

对枪爆违法犯罪应持续严打高压

□ 王子墨

日前,公安部会同工信部、安监总局、国家邮政局在京召开新闻发布会,通报打击整治枪爆爆炸物品违法犯罪部际联席会议和部署全国打击整治枪爆违法犯罪专项行动有关情况。据介绍,经党中央、国务院批准,由公安部和中宣部、中央综治办等24个部门参加的打击整治枪爆爆炸物品违法犯罪部际联席会议建立。从2月7日起至2019年年底,我国将开展为期2年的打击整治枪爆爆炸物品违法犯罪专项行动。

枪爆爆炸物品的管控,直接关系到公共安全和国家安全,直接关系到人民群众根本利益和国家长治久安。作为全世界枪爆爆炸物品违法最低的国家之一,我国的整体治安水准在世界范围内极为出色。相比较有些国家不时出现的枪械、爆炸等治安案件,中国良好的社会治安有目共睹。在美国国务院的旅行目的地介绍中,中国是“非常安全的国家”。在国际救援中心官网发布的《2018旅行风险地图》中,中国被视为全球最安全的旅游国家之一。这些成就的取得,充分证明了我国对枪爆爆炸物品的管控政策是正确的、合理的,为社会成员提供了安定祥和的生活环境。

随着经济社会发展,社会的活跃度不断提升,为枪爆管理带来了新的课题。在技术不断进步的当下,枪爆等违禁品的制售、传播等更为便捷与

以人民为中心是治国理政的出发点和落脚点

□ 钱念孙

党的十九大报告多次论述的“以人民为中心”的命题,内蕴丰富。它是对多年来推行的“以经济建设为中心”发展思路的重要补充,也是习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点。

1978年举行的党的十一届三中全会,提出了一系列改变中国历史命运的重大方针政策,其要点就是决定把全党工作重心从“以阶级斗争为纲”转移到“以经济建设为中心”上来。这一革命性变革,吹响了改革开放的冲锋号,极大地激发起全党全国各族人民一心一意谋发展、聚精会神搞建设的热情和干劲,使中国面貌焕然一新。经过40年的改革开放和奋力奋斗,中国走过了发达国家上百年走过的历程,不仅彻底丢掉贫穷落后的帽子,而且还在经济发展的快车道上高速前进,成为世界第二大经

济体。然而,在中国实现从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃之时,有些地方曾片面地“唯GDP论英雄”,一味追求经济的高速增长,不惜破坏和牺牲生态环境,一些产品则以次充好,以假乱真。我国的经济增速曾一度保持在每年百分之十几,财政收入一度保持每年百分之二十几的增速,但使劳动者收入与之保持相应增长,还有大量工作要做。这些无不提醒我们,必须转变发展思路和方式,实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展的要求。

“以人民为中心”的发展思想,解决的是为了谁、依靠谁的问题,是统领经济社会发展全局必须坚持的“根本立场”。党的十九大报告强调:“新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生

活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,必须坚持以人民为中心的发展思想,不断促进人的全面发展、全体人民共同富裕。”这是共产党人不忘初心和使命,把人民对美好生活的向往作为自己奋斗目标的充分体现。

以习近平同志为核心的党中央在以一贯之地坚持“以经济建设为中心”的同时,提出“以人民为中心”的发展思想,这是适应新的时代要求,统筹推进创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念的重大举措。如果说“以经济建设为中心”的论断解决的是把发展作为兴国富民的第一要务,为中国经济的快速发展和迅速壮大提供了强大的理论支撑与思想指引,那么“以人民为中心”的论断则为新时代中国特色社会主义的发展路径建立了新的航标灯塔和价值遵循。如果说“以经济建

设为中心”是发展动力和第一要务,那么“以人民为中心”则是发展的价值和价值指引。“以人民为中心”是在充分肯定“以经济建设为中心”重大作用的基础上,对其目标定位的进一步补充。

中国特色社会主义理论体现了生产力与生产关系的统一,既高度重视生产力的发展,也高度重视生产关系的调整和完善。如果说“以经济建设为中心”主要体现的是发展生产力的需求,那么“以人民为中心”更多表现为理顺生产关系的要求。强调“以人民为中心”发展思想,就是为了坚持生产力与生产关系的有机统一,更好解决发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享这一关乎中国共产党执政目的和执政根基的根本问题。党的十九大报告指出:“全党必须牢记,为什么人的问题,是检验一个政党、一

个政权性质的试金石。带领人民创造美好生活,是我们党始终不渝的奋斗目标。必须始终把人民利益摆在至高无上的地位,让改革发展成果更多更公平惠及全体人民,朝着实现全体人民共同富裕不断迈进。”这是践行“以人民为中心”发展思想的铿锵誓言,更是中国共产党人为人民谋幸福、为民族谋复兴不变的初心和崇高的使命。

(作者系安徽省社科院、安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)

光明论坛

中国新闻奖名专栏

评论版投稿邮箱

gmpinglun@163.com

电影春节档为何让市场信心满满

□ 朱传欣

随着新春佳节的到来,2018年电影春节档即将开启。节日期间,将有《捉妖记2》《唐人街探案2》《西游记女儿国》《红海行动》《熊出没·变形记》等10部贺岁影片同时上映,市场竞争相当激烈。根据媒体披露的数据:截至2月11日,大年初一的单日预售票房已达3.3亿元,与2015年大年初一的实际票房基本持平。从目前情况看,春节档上映的国产影片呈现以下三个特点。

品牌意识增强。春节档上映的5部重点影片都继承了既有品牌价值资源:《捉妖记2》延续了第一部的剧情,展示一个更为宏大瑰丽的东方奇幻世界;《唐人街探案2》保持了“推理喜剧”风格,破案地

点从上一部的曼谷搬到了纽约;《西游记女儿国》是继《西游记之大闹天宫》《西游记之孙悟空三打白骨精》之后的第三部“魔幻西游”作品;《红海行动》是由《湄公河行动》班底领衔打造的又一部反恐题材的“新主旋律”影片;《熊出没·变形记》则是深受少儿喜爱的《熊出没》系列的第五部大电影。可见,对电影产品周期的管理和电影品牌价值的开发已成为春节档的重要策略。

内容价值回归。回顾近几年的春节档期可以发现,影片票房与口碑倒挂的现象较为严重。制片方似乎更热衷于营造噱头、炮制爆款,形式大于内容是电影市场尚未成熟的表现。今年的春节

档期不再改编所谓的“超级IP”,不再邀请天价的“流量明星”,以往出现的“综艺大电影”“理财财产片”也不见踪影,电影开始回归内容本身,投资、生产、宣发趋于理性,这是今年电影春节档的一个可喜变化。从片方发布的预告片来看,几部重点影片的摄影、特效、场景、服化等方面均呈现出较高的工业水准。但是,几部投资体量巨大的影片想要实现盈利,仅仅依靠春节假期的特殊消费时间是不够的,还需要假期之后的持续良好表现,而一部影片的长尾票房必然由观众口碑驱动,影片的内容价值无疑将发挥决定性作用。

分众市场培育。今天,分众

化已是中国电影市场的基本面。春节档的几部影片在制作和宣发环节同样着力于分众市场的激活与培育,几部重点影片在类型、题材、风格等方面表现出鲜明的差异性和互补性,并面向不同性别、年龄、阶层、区域的观众进行了跨平台、全产业链的精准营销。在当前的市场生态下,以什么样的内容产品来缓解观众的焦虑、解决观众的痛点、满足观众的期许,是一部影片能否取得成功的关键。尽管受众市场瞬息万变,在兴趣点与价值提升上与观众发生有效连接、产生精神共鸣,则是电影创作生产的必然旨归。当前,中国电影进入“保量增质”的新发展阶段,应该

将对分众市场的培育作为促进整个电影产业良性发展的重要途径。

得益于经济社会发展和体制改革红利,中国电影产业保持了十余年的高速增长。2017年,中国电影票房突破550亿元,同比增长13.45%,中国电影市场规模位居全球第二且仍被视为最具潜力的市场。与此同时,去影院看电影成为中国百姓春节假期重要的娱乐消遣和文化消费方式,春节档电影票房连续五年持续攀升,这也让业界普遍对2018年中国电影市场迎来“开门红”信心十足。

(作者系中国传媒大学艺术学院讲师)

《生门》提醒我们,民生保障还有提升空间

□ 李思辉

针对近期热播的纪录片《生门》,有网友发帖说:“生活已经够苦了,真不能再看这么苦片子。”据说在电影版的放映中,有女性观众因观影不适而选择退场。

《生门》的确不是一部轻松的片子,它有太多扎心的地方。30多分钟的夏楠寻思保留子宫,却因此心脏两次停止跳动,主刀医生左右为难;怀了双胞胎的陈小凤面临早产生产,家人不得不回村里挨家挨户借钱;皱巴巴的钞票令人心酸;孕妇产前妊娠高血压,子宫腹水多,需要引产,她拿着打胎的药片,

满眼泪水地望着丈夫,满是绝望和不舍……一个个生命降生的悲壮过程,一场场生死交替的凶险瞬间,一幕幕产房外的喜乐悲欢,沉重得令人窒息、冷峻得令人战栗。

再接近真实的作品也有艺术剪裁的成分,理性的观众当然不会误以为《生门》就是分娩的一般状态——从平顺分娩与早产难产的比例看,生死挣扎、险象环生毕竟只占较小的一部分。《生门》选取的大都是波折、有冲突、有剧情的场景,确实存在聚焦特殊病患、放大痛苦的情况,但这种聚焦、放大

也是对局部真实的一种展现,传递出对很多现实问题的深刻思考。

《生门》展现了生命的可贵,以及面对生命时不同人的不同情绪。生死一线,竟有准妈妈嚼着口香糖冷漠以对,如此不负责任拷问着生命教育的成效。社会发展到今天,一些地方“不生个儿子就抬不起头”的旧观念还根深蒂固,在“全面两孩”的大背景下,如何根治观念之弊,是摆在眼前的迫切问题。一些家庭因不起医药费而一筹莫展,只能冒着生命危险硬撑,比如陈小凤怀了双胞胎,她的丈夫不肯果断

配合医生的救治方案,顿时“千人骂、万人恨”,但随着镜头进入他的生活,看到他的穷困无助,看到医生说需要钱的时候,他哭着求人借钱,很多观众理解了他的难处,在情绪上达成了一种和解。

推开“生门”,我们看到的是现实沉重的一面。尽管它会让我们感到不适,但我们不应因此草率地退场,因为这正是一种直面问题、解决问题的犀利提醒。从《生门》录制到现在,时间已经过了两年,涉及的问题有的已经有了很大改观,但因病致贫、因病返贫等情

况依然时有发生,很多家庭的抗风险能力依然脆弱,一场大病就可能压垮一个家庭。这提醒我们,民生保障依然还有提升空间。

现阶段,很多问题一时不能彻底解决,需要一步一步往前推。清醒地认识到两个“没有变”的基本国情,脚踏实地解决现实问题,才能尽快纾解看病之难、生活之苦。

(作者系华中科技大学新闻评论研究中心特聘研究员)

文化评析

宿白留下的考古学之思

□ 杭侃

2月1日,著名考古学家、杰出的考古学教育家宿白先生逝世。海内外各界人士以不同的形式表达了对先生的哀悼和敬意。宿白先生是一位百科全书式的学者,是中国历史时期考古学的开创者和大成者。他以一己之力,研究了历史时期考古学的多个领域,举凡城市、墓葬、手工业、宗教遗存、古代建筑、中外交流以及版本目录等,先生均有开创或拓展之功,后学皆可得以循径拾阶而入。

宿白先生青年时代就读于北京大学,本科毕业后留校在文科研究所考古组做研究生。其间,他没有把自己的课程仅仅局限在考古学科内,而是尽可能地拓展自己的知识储备,冯承钧先生的中外交通史、汤用彤先生的佛教

史、孙作云先生的古代神话等课程对宿白先生构建历史时期考古学都有帮助。出版于1957年的《白沙宋墓》被考古学界奉为圭臬。在这本田野发掘报告中,先生“严格区分报告主体正文和编写者研究的界限”,将客观、详细的考古信息作为正文,正文之外做了大量的研究性注释,内容涉及宋代历史、地理、建筑、家具、绘画、器物制度与墓葬选址、营建过程等,不仅体现出先生对考古学的深刻认识,也体现了先生见微知著、融会贯通的史家视野。

先生旧学功底之深厚为学界公认,他曾于书斋煮诗曰“旧学商量加邃密,新知培养转深沉”,就是其治学的真实写照。在先生那里,考古学各个分支之间、考古学与其

他人文学科之间的隔阂得以打通。他明悉现代考古学的研究目标和学科特点,在此基础上,结合自己熟悉的传世文献、出土碑铭,将考古材料充分运用于具体历史与社会问题的分析之中,在不同的时间断面上展现古代社会的复杂面貌。

先生去世后的生平由北京大学考古文博学院的教师集体撰写,撰写过程中征求了一些历史学界知名学者的意见,这些学者普遍认为应加上宿白先生是一位历史学家的评价。先生生前多次说考古就是研究历史,但是一直说自己是一位考古工作者。笔者以为,先生这样说不仅是自谦,也是在有意强调考古学的学科属性。

考古学通过古代人类社会的

实物遗存来研究人类历史的发展,和利用文献研究历史的传统,史学构成史学研究之双翼,不可偏废,却各有侧重。中国传统史学有着深厚的积淀,而现代考古学则由国外传入,如何将西方的考古学方法合理地运用于中国的历史研究,其中一个关键问题就是考古学的学科定位以及由此而来的学科教育体系。宿白先生亲身垂范,告诉了我们考古学是什么,对历史研究有什么用。

考古学长期被视为冷门学科,但小学科事关大事业,考古材料保存着一个国家发展历程的物质文化基因。党的十九大报告强调:“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”而中国特色社会主

义文化的重要来源之一,就是“中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化”,对于中华优秀传统文化的阐释,考古学理应发挥更大作用。回望宿白先生的一生,就是在“为往圣继绝学,为民族立根基”。

中国现代考古学经过近百年的发展,积累了丰富的研究材料,学科内部分支也越来越细,甚至有了考古“围城”之说。我们在精细化专业研究的同时,也应不忘文化、明白考古的学科意义所在。考古学是一门继往开来的大学问,宿白先生是继往开来的大学问家,先生在北大度过八十载,历经中国社会翻天覆地的变革,勇于担当,始终以学生培养和学术研究为己任。他是一位纯真的学者,尽学者之所能,报效了自己的国家,指引了后学前行的方向。

(作者系北京大学考古文博学院院长)

新闻随笔