

# 俄中友协主席梅津采夫在本报接受采访时说：“俄中两国友好进入新时代”

本报记者 曹元龙 光明网记者 鹿 聪

时值初冬，俄罗斯联邦委员会、俄中友协主席德米特里·费多罗维奇·梅津采夫率领代表团一行8人抵达光明日报社。他们此行是为友谊而来。

今年是俄中友协成立60周年。10月9日，俄中友协成立60周年庆祝大会在莫斯科举行，中俄两国元首分别致贺信，赞扬其为增进两国人民相互了解和友谊所作出的积极贡献。梅津采夫一行应邀访问光明日报社，代表团成员包括俄中友协第一副主席库利科娃、坦波夫州副州长伊万诺夫、巴什科尔托斯坦共和国副总理塔季谢夫、阿穆尔州政府副主席特采夫等，如此阵容，彰显重视。

“2013年1月，我担任上海合作组织秘书长，那是我第37次来中国。4年多来，我又来华30多

次。”梅津采夫在接受本报和光明网记者专访时笑着说，“所以这次肯定不是我第一次来华访问。”

从陌生到相知，从相知到了解，从了解到理解。实际上，代表团里的多位成员早已与中国相知、相熟。梅津采夫特别介绍了能说一口流利中文的库利科娃女士，她曾出席1957年10月举行的苏中友协(俄中友协前身)成立仪式，可谓见证了中俄两国人民友好事业发展的全过程。

友谊与合作建立在相互了解和理解的基础上。梅津采夫谈到了他对中共十九大的看法。他说：“包括俄罗斯在内的全世界都非常关注中共十九大，我们每天都从媒体上了解十九大内容，中共十九大确立了习近平新时代中国特色社会主义思想，为中国发展勾勒了蓝图。”他认为，中共十

九大报告表明了中国维护和平和与邻国友好相处的立场。俄中两国领导人有着良好友谊，致力于推动两国友好关系发展，两国战略合作已经达到了非常高的水平，对维护世界和平作出了巨大贡献。下一步，在政治互信的基础上，两国还要开拓各领域的交流合作，比如加强俄中青年之间的交流、进一步开展两国城市之间的交流、扩展基础设施合作项目、举办多种形式的文化活动等。他指出，俄中两国的友好关系已经进入新时代，俄中友好协会和中俄友好协会的工作也进入了新时期。

梅津采夫表示，十九大后，俄中两国在人文交流方面有许多工作要做。俄罗斯和中国都是文化大国，人文底蕴深厚，需要充分挖掘好双方的文化资源，促进两国

文明互鉴、民心相通。

“我知道去年11月在圣彼得堡，由光明日报社和俄罗斯塔斯社共同主办了‘中俄互评最有影响力的十部文学作品活动’，这个活动办得非常成功。”梅津采夫说，“俄中友协非常支持两国媒体举办这样的评选活动。我们也支持双方酝酿举办新的人文活动，这是我们非常需要的。”

似乎意犹未尽，在最后参观本报融媒体中心时，梅津采夫兴致勃勃地走到一张记事板前，挥笔用中文写下了“千里之行，始于足下”八个大字，并画了一幅简笔画马图，寓意不言而喻。他对两国友好事业发展的决心、诚心、恒心、信心，感动着在场的每一位人员。

百尺竿头更进一步。中俄人



梅津采夫 谈莉敏摄/光明图片

文交流之路，必定会越来越宽、越走越远。

(本报北京11月21日电)

## 东亚合作论坛：“一带一路”给东亚发展带来新机遇

本报北京11月21日电(记者曹元龙)“东亚合作论坛2017”日前在中国人民大学举行。来自中国、美国、俄罗斯、日本、韩国、泰国、马来西亚等国的学者结合各自的历史文化背景，围绕“一带一路”倡议与东亚区域合作这一论坛主题，交流区域内各国对于“一带一路”倡议的看法。

与会学者一致认为，随着“一带一路”倡议的提出、落地与全面推进，这一中国方案吸引了越来越多的世界目光。“一带一路”建设不仅

承载着我们对共同发展与美好生活的热切追求，同时也展现了我们对文明交流的渴望与和平安宁的殷切期盼。“一带一路”倡议植根于历史，但面向未来，源自中国，但属于世界。这一制度性倡议的提出，标志着中国向世界舞台中心不断靠近，展现了中国特色大国外交应有的气度和胸襟。

与会学者表示，“一带一路”建设将首先惠及东亚地区。东亚地区向来是世界地缘政治的焦点所在，在中国周边外交布局中具有举

足轻重的地位。“一带一路”倡议是中国“睦邻、富邻、安邻”政策的集中体现，为东亚发展搭建了新的地区合作框架，带来了新的发展机遇，有利于深化命运共同体意识，助力实现区域内持久和平与繁荣。

本届论坛由中国人民大学国际关系学院、东亚研究中心主办，人大国家发展与战略研究院协办。论坛开幕式由人大国际关系学院副院长、东亚研究中心主任黄大慧主持。东亚合作论坛创立于2005年，迄今已连续举办13届。



“和平之港”再迎“和平方舟” 11月20日，在坦桑尼亚达累斯萨拉姆港，坦桑尼亚患者排队等待登上中国海军和平方舟医院船就诊。新华社记者 李斯博摄

本报深圳11月21日电(记者严圣禾)21日，由联合国环境署主办，中国海关总署缉私局承办的联合国环境署第六届区域化学品和废物执法网络业务交流活动在深圳举行。这是该类型会议首次在中国举办。来自11个国际组织，17个国家和地区，23个部门的41名代表围绕“亚太地区打击环境污染犯罪的新阶段”这一会议主题进行了深入交流。

化学品和废物区域执法网络是由联合国环境署在东北亚、南亚和东南亚的25个国家执行的国际项目，旨在推动落实《控制危险废物越境转移及其处置巴塞尔公约》，提高地区海关打击管制化学品和废物非法贸易的能力，提升地区执法网络的合作效率，使其成为区域和国家层面执法合作的有效平台。最新统计显示，自2016年以来，该项目的参与国共查获了603180吨废物、26吨违禁化学品和500余吨消耗臭氧层物质。这些非法货物的运输占用了3万个集装箱，无害化处理相关废物的管理费用高达3亿美元。

联合国环境署负责人埃里克·索尔海姆在为会议发来开幕致辞视频中称：“区域环境执法网络的工作防止了数千吨化学品和废物的非法交易，今后打击非法贸易的力度需要进一步加强。希望相关国家和地区执法部门都能集中精力找准打击的目标。”

中国海关在会上介绍了缉私部门打击“洋垃圾”走私的情况，呼吁相关国家对打击“洋垃圾”进口提供支持与合作，并采取措施打击本国的废物非法贸易。中国海关总署缉私局局长刘晓辉表示，打击非法化学品和废物走私犯罪是人类生态文明建设的标志性举措，中国海关缉私部门期待着通过包括这个执法网络在内的一个平台把海关、警方、环保等执法部门

紧密联合起来，共同打击涉及化学品和废物的违法犯罪。

据了解，中国海关坚决贯彻党中央关于“五位一体”总体布局，推进生态文明建设、坚持绿色发展的决策部署，在国门一线严厉打击危险废物、化学品及破坏臭氧层物质等

走私违法犯罪活动，切实维护国家生态环境安全和人民群众身体健康。

过去十年中，中国海关缉私部门在《巴塞尔公约》《蒙特利尔议定书》等环境保护国际公约履约工作中积极开展国际执法合作，先后倡议组织国际社会开展了“补天行动”“大地女神”“绿篱行动”等以打击废物和消耗臭氧层物质走私为内容的跨国专项行动，查获一大批非法贸易案件，受到有关国际组织和国家的高度赞赏，多次获得国际重要奖项，在国际社会树立了良好的负责任大国形象。

本次会议举办地所在的深圳海关负责人表示，该关今后将进一步强化跨国、跨区域国际执法合作，进一步严密固体废物监管，坚决打击相关走私违法犯罪活动，全力保护生态环境安全，保障人民生命健康，共同建设美丽中国，携手守护绿色地球。

# 哈深对俄文化艺术博览会：文化创意异彩纷呈 交流合作迈向新台阶



哈尔滨、深圳、俄罗斯文化企业及文化产业项目对接签约仪式

初冬的哈尔滨日前迎来了一场中俄文化交流的艺术盛会。依托哈尔滨对俄合作中心城市的区位优势，借助深圳国家级对外文化贸易基地和深圳文博会国际性文化交易平台资源优势，由哈尔滨市委宣传部、深圳市委宣传部分别与俄罗斯哈巴罗夫斯克市政府共同组织开展的哈深对俄文化艺术博览会于11月15日至19日在哈尔滨举行。来自哈尔滨、深圳、俄



桦树手工艺品

罗斯的160多家民间民俗艺术和文化创意企业参加了本次博览会。

哈尔滨是中国历史文化名城，欧陆文化、金源文化、冰雪文化、音乐文化等特色文化交相辉映，铸就了哈尔滨别具一格的文化特质。近年来，哈尔滨坚持以“文化强市”为目标，进一步推动了文化软实力与经济硬实力同步提升。

今年，在哈尔滨和深圳两市委、市政府高度重视和推动下，两地共同策划了本次哈深对俄文化艺术博览会，并得到了俄罗斯方面的热烈回应。

文化创意打破了地域界限，突破了语言障碍，使得相识相知了解更深一层。展示交流、学习借鉴、共谋合作，成了此次展会上的亮点。本次对俄文化艺术博览会，以对俄文化交流、创意时尚为特色，定位准、规模大、亮点多、效果好，是哈深两地合力推动中华文化“走出去”、丰富与俄罗斯文化交流的又一积极成果。本次展会总展览面积达5000平方米，中俄160家民间民

俗艺术和文化创意企业参展，展品总数达两万余件。其间，共有8个合作项目进行了签约。

### 哈尔滨：借鉴学习让企业走向更广阔舞台

此次展会上，哈尔滨展区从文化科技、到工艺美术精品，再到非物质文化遗产和创意服饰，诸多亮点吸引了众多观众和外来展商。尤其是展会搭建的对外平台，激发了冰城本土企业的“灵感”，展出的产品不仅有冰城特色，更紧随市场，依据国内外人士的喜好，开发了诸多产品，深受人们的喜欢。很多企业表示，参加展会是为了寻求更多的合作机会，借鉴学习先进的手段来实现文化产业升级。

在哈尔滨漆艺之星科技发展有限公司展位前，由漆艺制作成的一幅幅白桦林画作，吸引了很多俄罗斯客商，公司技术总监表示：“希望借助哈深对俄文化艺术博览会平台，学习深圳市文创企业的创意和先进理念，并面向俄罗斯寻求商机，让企业提档升级，走向更广阔的舞台。”

### 深圳：“请进来”带来更多新创意

深圳作为一座年轻的城市聚集了大量创新、创意资源，哈深两地文化特质和资源禀赋互补性强、契合度高，本届博览会为两地文化企业搭建了很好的互动交流平台。在本届博览会上，深圳市有30余家企业参展，有文化与科技融合的企业，也有传统文化与创意设计相结合的企业，几乎每一家企业的展位上都能寻觅到与科技、创意、创新等内容相关联的元素。

在深圳丝路数字视觉股份有限公司的展位上，公司为企业设计的VR视觉体验产品吸引了众多观展者上前体验；在深圳市字在文化传播有限公司的展区中，各种以中国汉字为基础的印章、笔记本等文化创意产品一路热销；而在深澳创意周精品展区，迷你音响、便携式衣物烘干机等科技创意产品，让观展者大开眼界。

### 俄罗斯：展现原汁原味异域文化

展会3楼1000余平方米的俄罗斯展区格外引人注目。

短短40天时间，从最初的1个城市到现在的7个城市，俄罗斯100余家企业报名，主办方从中挑选了40家企业来哈参展，远远超出了预期。俄方代表、全俄中小企业联盟哈巴罗夫斯克主席穆哈拉托夫表示，共有来自阿穆尔州、滨海边疆区等9州和圣彼得堡市、哈巴罗夫斯克市等10余个城市的俄罗斯企业和民间艺术家参加了本次博览会。“哈尔滨是中国对俄贸易交流的中心城市，在俄中两国关系发展中扮演着重要角色。深圳是中国南部的‘创意设计之都’，希望本次博览会能够成为新的合作平台，让俄罗斯与更多中国城市建立合作关系，进一步推动俄中两国的经贸文化交流。”穆哈拉托夫说道。

哈尔滨和深圳，一个是北方文化时尚冰城，一个是南国创意设计之都，两地文化资源

优势突出，互补性强，具有广阔的合作前景和发展空间。下一步，哈尔滨与深圳将重点在组建文化产业投资基金、文化企业培训交流、文化创意产业园区建设等方面加大合作力度。中俄友谊源远流长，这次哈深对俄文化艺术博览会搭建的友谊仍将延续，通过这次博览会，中俄之间更加开放的文化经济发展新格局正在形成，中俄的文化交流合作也将迈向新台阶，实现新跨越。



卡通陶艺作品



圣彼得堡俄罗斯20世纪艺术画廊