

# 中宣部等五部门实施“盲人数字阅读推广工程”

## 刘奇葆出席启动仪式

新华社北京9月13日电 党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央对包括盲人在内的残疾人事业非常关心,强调要推动残疾人共享我国经济社会发展成果。为贯彻落实习近平总书记重要指示精神,9月13日,由中宣部、财政部、文

## “盲人数字阅读推广工程” 用书香点亮人生

本报记者 韩寒

9月13日,由中宣部、财政部、文化部、国家新闻出版广电总局、中国残联组织实施的“盲人数字阅读推广工程”在国家图书馆启动。

### 20万台智能听书机覆盖400家图书馆

“盲人数字阅读推广工程”,是指利用数字出版平台和盲用阅读设备,向盲人提供数字有声读物、电子盲文和定制化、持续性知识文化服务,包括“一个平台、两个盲文数字阅读推广渠道”。

### 缩小盲人与信息时代的“阅读鸿沟”

“我国共有1700多万视力残疾人士。随着信息时代来临,阅读对普通人而言越来越触手可及。然而,传统盲文书籍的出版存在制作成本高、印制工艺和校对过程烦琐、耗时长等难题。以《红楼梦》为例,32开全套印刷出来一般是4本,但要制作成盲文书就有25本,摞起来有半人高,携带非常不便。如何缩小盲人与信息时代的‘阅读鸿沟’,是全世界面临的共同难题。”中国盲文出版社总编辑沃淑萍说。

中国盲文出版社与国家图书馆共建的盲人读物融合出版与传播平台,拥有约4亿字的电子盲文阅读材料,共计长达4.5万小时的1.3万余种有声读物。如何将这些读物广泛地传播给散布在全国各地的盲人读者,解决盲人阅读的“最后一公里”问题,是“盲人数字阅读推广工程”需要解决的关键问题。

中国盲文出版社社长张伟介绍,该社将与400家公共图书馆一起,以云端推送和面对面培训、答疑、更新存储卡等方式,持续开展适合盲

人各类知识文化服务,并与国家图书馆一起对公共图书馆盲人服务工作人员开展数字阅读、听书机使用维护和盲人文化服务技能培训,让他们帮助盲人读者正确顺畅地使用听书机,鼓励和引导读者通过各种方式独立获取资源。此外,依托全国100所盲人教育机构,推进盲文普及和国家盲文规范化行动,提高盲文使用率和盲人学习效率。

“让更多盲人共享‘阅读之美’”

“虽然一个个的盲文点字摸上去涩涩的,但是在我心中它们像是

# 2017年“中国图书对外推广计划”工作会议召开

新华社上海9月13日电(记者吴昊)13日,由国务院新闻办公室和国家新闻出版广电总局共同主办的2017年“中国图书对外推广计划”工作会议在上海召开。中宣部对外推广局、国家新闻出版广电总局进口管理司、上海市委宣传部、上海市新闻出版局主要负责同志和38家成

## 安徽肥西“解民忧”

能听但搞不太清楚,今天我来给大家解释解释。”在肥西县上派镇卫星社区活动中心,面对一百多名社区群众,“派河春晖”宣讲团“五老宣讲团”团长张寿宣一语道出。

面向不同的人群,以不同的形式讲党的好声音、发展的好故事。”肥西县委常委宣传部长杨木古介绍,“派河春晖”宣讲团于去年年初成立,分为领导干部、青年、教师、五老和微宣讲团5个分支,深入社区、家庭、生产一线,覆盖多个社会群体。

“让老百姓明白国家政策是好事。宣讲团每个月都来讲两三次,讲法律、讲道德,社区里打麻将的人都不少了。”肥西县上派镇居民张秀琴说。

据了解,“派河春晖”去年至今已开展各类宣讲300多场次,听众达4万多人次。他们的宣讲紧密结合党委、政府的中心工作和群众的实际需求,扩展到文明创建、棚户区改造、扶贫等多个领域,赢得了群众的肯定和支持。

“解疑、解剖、答疑”,“三解”让群众愿意听、听得懂、听得进。今年以来,安徽省深入开展“新理论·新成就”主题宣讲活动,宣传阐释党的十八大以来党的理论创新和实践创造,提高宣讲的感染力、传播力,以良好的思想舆论氛围迎接党的十九大胜利召开。

“什么是五大发展理念,什么是五大发展行动?很多人可

读设备。

目前,我国有1700多万盲人,他们有着与正常人一样的读书学习需求。为提升盲人阅读服务水平,中宣部等五部门组织实施“盲人数字阅读推广工程”,即首期为全国400家设有盲人阅览室的公共图书

馆配置20万台基于互联网的智能听书机、免费向盲人读者出借,为全国100所盲人教育机构配置1000台盲文电脑和盲文电子显示器、免费向盲生出借。工程还将广泛动员社会力量参与盲人阅读推广工作,共同解决盲人阅读难题。



一位盲人在使用盲人听书机。

杨峥摄 光明图片/视觉中国

跳动的音符。”谈起阅读给自己带来的快乐,北京市盲人学校学生王雅琪脸上充满了神采,“因为眼睛不好,我不能随心所欲地到处行走。但阅读给了我一个天马行空的世界,《海底两万里》《老人与海》等我读过的书,让我可以借想象遨游四海。以后我长大了,它们也是我美好的记忆。”

中国残联主席张海迪说,“盲人数字阅读推广工程”的实施,除了需要相关机构共同努力,还需要广大盲人的广泛参与——各级残联将认真贯彻“盲人数字阅读推广

工程实施方案”精神,把盲人数字阅读推广作为加快推进残疾人小康进程的重要工作,发挥基层盲人协会和残疾人工作专职委员、助残志愿者的作用,宣传、动员和组织更多盲人走进图书馆。

“对盲人而言,在无边的黑暗中,阅读是心灵的慰藉。能够听书学习,就不会觉得孤独。即使跌倒,也会振奋精神继续前行。阅读对于提升盲人知识水平、提高职业技能、改善生活品质意义重大。创造一切可能的条件,让盲人学习知识、接受教育是我们共同的责任。”张海迪说。

板上下功夫,抓好规划引导、选题策划、译介能力、渠道创新、效果评估等关键环节,推动我国国际出版能力实现整体提升。

会议期间,大会主办方向中国出版集团公司、时代出版传媒股份有限公司、中国人民大学出版社、北京大学出版社、上海世纪出版集团、北京语言大学出版社、中南出版传媒集团股份有限公司、外语教学与研究出版社8家成员单位颁发了优秀奖、进步奖和特别贡献奖。

会议强调,要着力突出讲好中国故事、塑造良好国家形象,坚定文化自信、强化责任担当,坚持导向为魂、质量为先、创新为要,强化战略思维、讲求工作方法,用足政府渠道、活用市场机制、用好社会力量,稳步推动中国出版走向世界。要在打破思维惯性、路径依赖和技术短

板上下功夫,抓好规划引导、选题策划、译介能力、渠道创新、效果评估等关键环节,推动我国国际出版能力实现整体提升。

会议期间,大会主办方向中国出版集团公司、时代出版传媒股份有限公司、中国人民大学出版社、北京大学出版社、上海世纪出版集团、北京语言大学出版社、中南出版传媒集团股份有限公司、外语教学与研究出版社8家成员单位颁发了优秀奖、进步奖和特别贡献奖。

会议期间,大会主办方向中国出版集团公司、时代出版传媒股份有限公司、中国人民大学出版社、北京大学出版社、上海世纪出版集团、北京语言大学出版社、中南出版传媒集团股份有限公司、外语教学与研究出版社8家成员单位颁发了优秀奖、进步奖和特别贡献奖。

会议期间,大会主办方向中国出版集团公司、时代出版传媒股份有限公司、中国人民大学出版社、北京大学出版社、上海世纪出版集团、北京语言大学出版社、中南出版传媒集团股份有限公司、外语教学与研究出版社8家成员单位颁发了优秀奖、进步奖和特别贡献奖。

会议期间,大会主办方向中国出版集团公司、时代出版传媒股份有限公司、中国人民大学出版社、北京大学出版社、上海世纪出版集团、北京语言大学出版社、中南出版传媒集团股份有限公司、外语教学与研究出版社8家成员单位颁发了优秀奖、进步奖和特别贡献奖。

会议期间,大会主办方向中国出版集团公司、时代出版传媒股份有限公司、中国人民大学出版社、北京大学出版社、上海世纪出版集团、北京语言大学出版社、中南出版传媒集团股份有限公司、外语教学与研究出版社8家成员单位颁发了优秀奖、进步奖和特别贡献奖。

会议期间,大会主办方向中国出版集团公司、时代出版传媒股份有限公司、中国人民大学出版社、北京大学出版社、上海世纪出版集团、北京语言大学出版社、中南出版传媒集团股份有限公司、外语教学与研究出版社8家成员单位颁发了优秀奖、进步奖和特别贡献奖。

会议期间,大会主办方向中国出版集团公司、时代出版传媒股份有限公司、中国人民大学出版社、北京大学出版社、上海世纪出版集团、北京语言大学出版社、中南出版传媒集团股份有限公司、外语教学与研究出版社8家成员单位颁发了优秀奖、进步奖和特别贡献奖。

会议期间,大会主办方向中国出版集团公司、时代出版传媒股份有限公司、中国人民大学出版社、北京大学出版社、上海世纪出版集团、北京语言大学出版社、中南出版传媒集团股份有限公司、外语教学与研究出版社8家成员单位颁发了优秀奖、进步奖和特别贡献奖。

会议期间,大会主办方向中国出版集团公司、时代出版传媒股份有限公司、中国人民大学出版社、北京大学出版社、上海世纪出版集团、北京语言大学出版社、中南出版传媒集团股份有限公司、外语教学与研究出版社8家成员单位颁发了优秀奖、进步奖和特别贡献奖。

会议期间,大会主办方向中国出版集团公司、时代出版传媒股份有限公司、中国人民大学出版社、北京大学出版社、上海世纪出版集团、北京语言大学出版社、中南出版传媒集团股份有限公司、外语教学与研究出版社8家成员单位颁发了优秀奖、进步奖和特别贡献奖。

会议期间,大会主办方向中国出版集团公司、时代出版传媒股份有限公司、中国人民大学出版社、北京大学出版社、上海世纪出版集团、北京语言大学出版社、中南出版传媒集团股份有限公司、外语教学与研究出版社8家成员单位颁发了优秀奖、进步奖和特别贡献奖。

会议期间,大会主办方向中国出版集团公司、时代出版传媒股份有限公司、中国人民大学出版社、北京大学出版社、上海世纪出版集团、北京语言大学出版社、中南出版传媒集团股份有限公司、外语教学与研究出版社8家成员单位颁发了优秀奖、进步奖和特别贡献奖。

会议期间,大会主办方向中国出版集团公司、时代出版传媒股份有限公司、中国人民大学出版社、北京大学出版社、上海世纪出版集团、北京语言大学出版社、中南出版传媒集团股份有限公司、外语教学与研究出版社8家成员单位颁发了优秀奖、进步奖和特别贡献奖。

会议期间,大会主办方向中国出版集团公司、时代出版传媒股份有限公司、中国人民大学出版社、北京大学出版社、上海世纪出版集团、北京语言大学出版社、中南出版传媒集团股份有限公司、外语教学与研究出版社8家成员单位颁发了优秀奖、进步奖和特别贡献奖。

会议期间,大会主办方向中国出版集团公司、时代出版传媒股份有限公司、中国人民大学出版社、北京大学出版社、上海世纪出版集团、北京语言大学出版社、中南出版传媒集团股份有限公司、外语教学与研究出版社8家成员单位颁发了优秀奖、进步奖和特别贡献奖。

# 打铁还需自身硬

## ——治国理政论坛“全面从严治党”

### 理论研讨会举行

新华社西安9月13日电 9月12日至13日,中宣部在陕西省西安市召开治国理政论坛“四个全面”战略布局系列理论研讨会“第四场研讨会”,这次会议的主题是“全面从严治党”。中央有关部门、社科研究单位、高校、理论工作“四大平台”、陕西省社科院理论界部分专家学者以及部分地方负责同志共120多人参加了研讨会。

与会专家学者围绕协调推进“四个全面”战略布局、全面从严治党进行了热烈深入的研讨。与会专家学者一致认为,办好中国的事情,关键在党,关键在党要管党、从严治党。全面从严治党,不仅关系党的前途命运,而且关系国家和民族的前途命运,是党团结带领人民进行伟大斗争、推进伟大事业、实现伟大梦想的根本保证。

与会专家学者指出,必须坚持问题导向,保持战略定力,抓住党内政治生活和加强党内监督两个重要抓手,以更大的决心、更大的勇气、更大的气力推动全面从严治党向纵深发展,把党的建设得更加坚强有力,确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

## 喜迎十九大

浙江

# 唱响文化惠民“好声音”

本报记者 严红枫 本报通讯员 张桂芬

“绿色的沟溪,花影迷离,大那边一场激情澎湃的音乐盛宴俱源溪的两岸里,万物沁心脾……”“若我生双翼,归来南孔”

不久,浙江省喜迎党的十九大暨庆祝建党96周年交响合唱音乐会在杭州举办。音乐会上,既有《南湖的船,党的摇篮》《绣红旗》《红梅赞》等红色经典曲目,也有《勇立潮头看浙江》《采茶舞曲》《美丽浙江》等与时代合拍的欢乐乐章。整台晚会回顾了建党96年的辉煌岁月,再现了党的十八大以来在浙江大地上发生的一系列新变化、取得的一系列新成就,展现了全省人民以饱满的热情迎接党的十九大、共筑中华民族伟大复兴中国梦的坚定信心和良好精神风貌。

“站上舞台的那一刻,好像整个人都被‘点燃’了!”回忆起当天音乐会的场景,来自浙江音乐学院的学生翁晨皓仍然激动不已,他说,“很幸运我被选中登上了这个大舞台,我将终生难忘。”

“文化发展为了人民、文化发展依靠人民、文化发展成果由人民共享。我们要让百姓站上舞台,成为主角,就是希望把舞台还给群众,让群众成为舞台的拥有者和受益者。”浙江省文化厅相关负责人表示,为率先建成现代公共文化服务体系,浙江提出,继续推进基层综合型文化服务中心建设,提升薄弱地区文化建设,让公共文化服务标准化、均等化、社会化、效能化。

城市和乡村,现代与传统和谐交融的浙江,正在以文化的魅力,唱一首好歌、唱一种自信、唱一道风景。

“自8月份开赛以来,已经吸引了近千名群众参与海选,场场演出均有数万人观看,气氛非常热烈。”柯城区委常委、宣传部部长贵丽青告诉记者,“乡村好声音”是该区打造的基层群众文化活动的特色品牌之一,旨在实现城市物质文明以及现代生活方式向农村的延伸,让老百姓也能充分享受现代物质文明和精神文明。

这厢是接地气的乡村大舞台让百姓们亮出了“欢乐歌喉”,

那厢一场激情澎湃的音乐盛宴同样鼓舞人心。

“现在农村文化搞得真好,乡下也能有原本在大城市才能看到的一幕,赞!”

“现在农村文化搞得真好,乡下也能有原本在大城市才能看到的一幕,赞!”

“现在农村文化搞得真好,乡下也能有原本在大城市才能看到的一幕,赞!”

“现在农村文化搞得真好,乡下也能有原本在大城市才能看到的一幕,赞!”

“现在农村文化搞得真好,乡下也能有原本在大城市才能看到的一幕,赞!”

“现在农村文化搞得真好,乡下也能有原本在大城市才能看到的一幕,赞!”

“现在农村文化搞得真好,乡下也能有原本在大城市才能看到的一幕,赞!”

“现在农村文化搞得真好,乡下也能有原本在大城市才能看到的一幕,赞!”

“现在农村文化搞得真好,乡下也能有原本在大城市才能看到的一幕,赞!”

“现在农村文化搞得真好,乡下也能有原本在大城市才能看到的一幕,赞!”

“现在农村文化搞得真好,乡下也能有原本在大城市才能看到的一幕,赞!”

# 当好群众的“政治翻译”

## ——福州探索“业余讲师团”创新基层理论宣讲形式

“村子富不富,要看村支部;班子强不强,要看领头羊。”福建省福州市港头镇草柄村党支部书记王长勇日前在一次福州市党员干部培训班上,讲起了基层党建的创新与体会,大量来自一线的鲜活实践故事和生动的表述让在场听众聚精会神。

“我2000年开始担任村干部。再熟悉不过的农村一线生动实践,源于最基层一线的亲身体验,给了我上台宣讲的底气和自信。”王长勇告诉记者。

“我们长乐最近的移风易俗工作得到了上级的肯定。为什么?因为这项工作真正让老百姓负担减轻,让大家人情债少了,党和政府与群众

的关系更亲了……”上周三,在福州长乐塔山公园的一处长廊里,一张桌子、一台扩音器,“业余讲师”黄发祥用福州方言讲起了长乐市委这几年抓移风易俗工作取得的成效。幽默风趣的语言让现场听众不时鼓掌大笑。不少现场群众表示,他们是从周边乡镇专程坐公交车赶来听讲的。

福州市委讲师团团团长张启强说:“我们改变传统的‘请宣讲’模式,向‘送宣讲’模式转变,福州市委讲师团积极探索建立福州市首批37

个‘理论宣讲进基层联系点’,并推动各县区建立县级联系点,以点带面推动基层宣讲活动落地生根。”

福州市委讲师团还创新形式,用群众喜闻乐见的艺术形式进行基层理论宣讲。长乐市科技文体局文化艺术科负责人高琼告诉记者:“长乐乐组织了第一批讲师团,将十八大以来党中央的大政方针编写成地方戏闹剧的选段,在文化三下乡、惠民演出时放在正戏开始前表演,通过剧情矛盾和冲突化解,让听众在

潜移默化间加深对党的政策的理解并坚定拥护。”

“要在基层一线做好理论宣讲,最为关键的是阐明党的方针政策与群众生产经营、现实生活的因果关联,当好村民的‘政治翻译’。”长乐市社科联主席李济阳说。

福州通过健全完善市、县、乡、村四级宣讲网络,不断优化全市业余讲师队伍,选拔了一批优秀基层宣讲员队伍。2017年以来,福州市委讲师团(含各类业余讲师团、特聘讲师、基层理论宣讲员)在全市范围内已经开展各类主题宣讲活动1200余场,受众17万余人次。其中,福州市委讲师团本团成员已经开展宣讲活动75场,受众8000余人次。

(新华社福州9月13日电 记者陈弘毅)

为什么广播宣讲团要用“小红砖”来命名?吴兴区委常委、宣传部长陈建良说,“小”是以“小”见大,做到宣讲单位小而精,宣讲内容浅而优,宣讲时间短而活;“红”是以“红”载道,强化党的理论创新成果的学习和宣讲;“砖”是以“砖”为鉴,砖取材于泥,是提炼广播宣讲员服务的是最基层的百姓。”

党的十八大以来,“王金法广播”已宣讲11万余期、165万多分钟;“车间好声音”已宣讲2600余期、31.2万余分钟;受众达40多万人次。

2013年,吴兴区投入资金800多万元,在5200多家童装企业安装调频广播10400只,打造起面向企业主、外来务工人员的“车间好声音”

的基层广播宣讲阵地,均以“王金法广播”来命名,并建起了区、镇、村三级广播宣讲栏目。“王金法广播”主要面向田间地头农民群众,乡音农谚是它的特色。

2010年,王金法被评为全国基层理论宣讲先进个人。也是从这一年开始,吴兴区投入500多万元,打造覆盖全区8个乡镇、162个行政村

1月1日吴兴区织里镇广播站的第一声开始,王金法一干就是49年。期间,王金法因退休,广播暂停了一段时间,但习惯了听广播的村民联名写信按红手印要求将他留了下来。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴区一个家喻户晓的“网红主播”说起。从1969年

2008年以来,湖州市吴兴区牢牢抓住“广播”这一载体,组建运行“吴兴区小红砖广播宣讲团”。目前宣讲团共有成员232人,主要由大学生村官、机关干部、村干部以及热心宣讲的普通群众组成。

为什么选择广播作为基层宣讲的主阵地?那得从吴兴