

刘奇葆在全国电视剧工作座谈会上强调

推动电视剧事业持续繁荣发展

新华社北京9月7日电 9月7日,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆出席全国电视剧工作座谈会并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神...

刘奇葆指出,当前我国电视剧事业正处于由大做强的关键时期。要把握正确导向,突出主流价值引领,聚焦现实题材创作,正确把握历史题材创作,提高电视剧的思想高度和精神境界...

近日,根据老舍的名著改编的北京曲剧《龙须沟》复排上演,吸引了大批“老舍迷”和“曲剧迷”。该剧曾经获得文化部第八届“文华新剧目奖”和北京市“演出百场奖”...

王锐回京

新华社北京9月7日电(记者王经国、李清华)中宣部、中央军委政治工作部和共青团中央7日在人民大会堂举行陆军第74集团军某旅旅长王锐同志先进事迹报告会...

许其亮指出,王锐同志是继“大功三连”之后,全军队学党的创新理论、学强军思想、干强军事业涌现的又一重大典型。全军和武警部队要广泛开展向王锐同志学习活动...

报告会由中宣部副部长鲁炜主持。中央军委政治工作部副主任禹光在报告会上讲话。中央军委政治工作部主任苗华,陆军司令员韩卫国、政委刘雷,共青团中央书记处常务书记贺军科和中央军委办公厅领导等参加会见。



支教到深山 今年9月起,湖北武汉理工大学研究生支教团的张万鑫、吕若男、牟涓、秦傲4人来到鄂西北大山深处的保康县后坪镇小学,开始为期一年的支教工作...

杨轶摄/光明图片

国家网信办公布《互联网用户公众账号信息服务管理规定》 鼓励党政机关使用公众号发布信息

本报北京9月7日电(光明网记者李政葳)国家互联网信息办公室7日印发《互联网用户公众账号信息服务管理规定》(以下简称《规定》),将于2017年10月8日起正式施行...

《规定》明确,互联网用户公众账号信息服务提供者应当落实信息内容安全管理主体责任,配备与服务规模相适应的专业人员和技术能力,建立健全各项管理制度...

法规,维护良好网络传播秩序。

就实际操作中用户与平台、用户与用户、平台与平台之间可能发生的矛盾纠纷,《规定》也提出了新举措。国家网信办有关负责人表示,鼓励互联网行业组织指导推动互联网用户公众账号信息服务提供者,使用者制定行业公约,加强行业自律,履行社会责任...

国家网信办公布《互联网群组信息服务管理规定》 微信群、QQ群等“谁建群谁负责”

本报北京9月7日电(光明网记者李政葳)国家互联网信息办公室7日印发《互联网群组信息服务管理规定》(以下简称《规定》),将于2017年10月8日正式施行。国家网信办有关负责人表示,互联网群组建立者、管理者应当履行群组管理责任,即“谁建群谁负责”“谁管理谁负责”...

《规定》所称的互联网群组是指互联网用户通过互联网站、移动互联网应用程序等平台建立的,用于群体在线交流信息的网络空间,如微信群、QQ群、微博群、贴吧群、陌陌群、支付宝群聊等。《规定》明确,互联网群组信息服务提供者应当落实信息内容安全管理主体责任,配备与服务规模相适应的专业人员和技术能力,建立健全用户注册、信息审核、应急处置、安全防护等管理制度...

服务提供者应当对互联网群组信息服务使用者进行真实身份信息认证,建立信用等级管理体系,合理设定群组规模,实施分级分类管理,并采取必要措施保护使用者个人信息安全。

国家网信办有关负责人强调,互联网群组信息服务治理需要政府有关部门、互联网企业、社会公众等多方参与,健全完善舆论监督、社会评议、投诉举报等手段,不断推进行业自律规范,共同构建良好网络生态。

天津:用文化精品赢得市场

本报记者 陈建强

《解放》《辛亥革命》《寻路》等多部重大革命历史题材电视剧亮相荧屏,《中国为什么还需要马克思主义》《中国道路的世界意义》等一批高质量图书持续热销,《红高粱》《红高粱》等舞台剧博得一片喝彩...近年来,天津市深入贯彻落实习近平总书记文艺工作座谈会上的重要讲话精神,坚持以人民为中心的创作导向,不断完善文化产品生产创作扶持引导机制,激发广大文化工作者的创造活力,生产出一批既有天津特色又实现“双效”统一的文化产品,得到了市场的广泛认可...

20多项文化经济政策配套实施细则,形成了“把社会效益放首位、两个效益相统一”政策支撑体系。此外,天津市还陆续推出了支持文化产业发展、文化与科技融合、文化与金融融合等一系列政策,相关行政审批事项由42项减少至15项;设立每年1亿元额度的文化产业发展专项资金,迄今共扶持了172个项目,撬动社会资本超百亿元;出台《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划》《天津市文化产业发展三年行动计划》等,进一步提升文化创意产业整体质量水平和核心竞争力;推出扶持文化出口企业举措,推动天津文化“走出去”...

文化惠民拓市场

以文化人,以文惠民,以文润城。天津在大力实施文化强市战略中,扎实推进文化事业和文化产业发展,加大文化设施投入,为文化精品提供展示阵地。为支持国有文艺院团发展,天津提出“一团一场一所”,即为每个艺术院团建设固定的演出场所和办公场所,让院团解除后顾之忧,提高市场开拓能力。目前,天津已建成4级文化设施网络,100万平方米的天津文化中心、31座公共图书馆、19座群艺馆等重大文化设施,已成为城市文明创建的有效载体,城市书吧和农家书屋全覆盖,博物馆、美术馆等免费开放,为提高群众欣赏品味、营造文化创作环境提供了基础和支撑。从2015年开始,天津市财政

每年拨付专项经费用于补贴高端文化活动的门票收入。百姓花100元买一张“文化惠民卡”,财政就补贴400元,市民持卡买票还可以享受3-8折的优惠。3年来,“文化惠民卡”累计发行13.5万张,财政共补贴1.097亿元,不仅让群众享受到低票价、高品质的文艺演出,也为高端演出市场运营探索了新路径。

今年天津又进行制度创新,成立了“天津市文化惠民演出联盟”,“文化惠民卡”使用范围由原来11家国有文艺院团扩大到53家文化企业。天津评剧院院长曾昭娟说:“文化惠民卡”给国有院团带来了勃勃生机,如今又引进了民营院团和外地院团的演出,我们国有院团更要努力提升自己,生产更多老百姓爱买的好戏!”预计“天津市文化惠民演出联盟”今年演出场次将超过2300场。天津还推出了“书香卡”“电影一卡通”“民生·今晚看家卡”等文化消费卡,持卡者可享受文化消费折扣和多种优惠。从2016年开始,天津每年举办“文化惠民季”活动,去年共推出近500个文化惠民项目,吸引300多万市民参与,直接拉动消费1亿多元。

平台发力: 小众舞蹈“接演不断”

2016年11月,由北京城市当代舞团创作的舞剧《国色》被选中参加第十届德里国际艺术节,令编导和主演滕爱民喜出望外。《国色》以丰富多彩的舞蹈语汇,展示出中国舞蹈家对人性、对生命的哲学思考。自2011年在国家大剧院首演,次年在海口演出两场后,《国色》就“刀枪入库”了。滕爱民说,租剧场演出,对一个民营舞团来说是个奢望。小剧场一天场租三五万元,大剧场十来万元。由于舞蹈是小众艺术,租剧场演出无法收回成本。

2016年,《国色》入选“北京市剧院运营服务平台”剧目,在“平台”的安排下,滕爱民在卢沟桥街道文化中心举办公益讲座,边讲边演,阐释现代舞和当代舞的微妙所在。平台的公益讲座和统一宣传,让《国色》两场演出的门票几乎售光。中国舞协相关负责人看了演出后,选定《国色》参加德里国际艺术节,一些剧院也主动邀请《国色》前去演出。

“剧院平台”让各种体制中的戏剧人的戏剧情怀得以施展。小剧场话剧《那次奋不顾身的爱情》、京剧《春日宴》、明星版越剧《梁祝》等演出场场爆满。

整合资源: 复排经典“一票难求”

作为全国文化中心,北京有营业性演出剧场105家,但年演出场次超过200场的不足50家;各类文艺院团640家,但多数没有自己的剧场,需要租剧场演出。

针对院团无剧场、剧场无演出的现象,对入选“剧院平台”的优秀剧目,北京市文化局推出零场租、低场租和演出售票补贴三种方式给予扶持。舞剧《国色》就是以自己的高质量赢得了一天场租,两天演出,一共三天零场租的支持。在停了3年之后,这部作品终于得以复排。借助这个“平台”,国家京剧院复排《江姐》,两场演出得到零场租扶持。演出消息一发布,门票一抢而空,接着又加演3场;济南市吕剧院的名作《逼婚记》,时隔54年再次进京献演;云南省花灯剧院时隔8年再次进京演出《走婚》;邯郸东风剧团的豫剧《桃花庵》,让10多年未进京的北派豫剧重回观众视野。

一年多来,“剧院平台”还策划推出了“全国地方戏优秀剧目展演”“纪念建党95周年暨长征胜利80周年演出季”“童心周末剧场”等主题演出季,京津冀地区入围7台,“平台”把京津冀和全国的文艺工作者聚集在一起。中国戏剧文学学会常务副会长梧桐认为,北京“剧院平台”推动了更多优秀舞台艺术精品进入剧场演出,通过整体营销宣传和票价优惠

观众有

良性循环: 精品佳作“层出不穷”

一年多来,“剧院平台”有效促进了院团与剧场的对接,让院团有地方演戏、剧场有戏可演,大大激活了文艺院团的创作动力。北京市文化局相关负责人表示,入选“剧院平台”的剧目,立足北京,涵盖津冀,辐射全国,剧目内容之丰富,表演形式之多样,现场演出之精彩,舞台呈现水平之高,是过去很难达到的。如国家京剧院复排的现代京剧《江姐》根据同名歌剧创排,虽然讲述的是一个耳熟能详的故事,但体现出了不同的艺术风格与文化意味。还有评剧《母亲》、河北梆子《北国佳人》、北京曲剧《骆驼祥子》、话剧《北京法源寺》等近年来的优秀剧目,借助平台纷纷登场。北京曲剧《烟壶》、话剧《人民公敌》和《一仆二主》这样的经典复排或重排版本,无疑加重了平台分量。

2016年,“剧院平台”共推出117台剧目,在24家剧场演出215场,演出类别涵盖戏曲、话剧、儿童剧、音乐会、舞剧等12种艺术形式,演出团体来自全国13个省市。所有入选的剧目,最高票价不超过380元,低于100元的门票占到总票量的50%,吸引观众10余万人次。演出市场良性循环,形成了剧场、院团、观众多方受益的共赢局面。

北京市文化局相关负责人表示,作为繁荣首都文艺舞台、引导精品创作的创新之举,“剧院平台”将继续坚持政府引导、市场化运作,按照市场机制配置剧场和文艺院团资源,真正成为北京剧院资源的统筹平台、优秀剧目的推介平台、精品剧目的孵化平台、文化惠民的实施平台。

中国社会科学院 国情调研云南基地成立

本报昆明9月7日电(记者张勇)

中国社会科学院国情调研云南基地日前在昆明揭牌成立,通过推进省院合作和国情调研云南基地建设,将为云南的改革提供深层次的理论支持。按照中国社会科学院与云南省政府签署的《战略合作框架协议》的要求,中国社会科学院和云南省政府决定联合共建“中国社会科学院国情调研云南省基地”,并纳入中国社会科学院国情调研基地地建设体系,由云南省社会科学院作为基地挂牌联系单位,中国社会科学院世界宗教研究所作为云南基地对口联络单位。中国社会科学院副院长李培林和中共云南省委常委、省委宣传部部长赵金、云南省政府副省长高峰共同为中国

社会科学院国情调研云南基地揭牌。

据李培林介绍,近年来,中国社会科学院建立了包括云南基地在内的12个院级国情调研基地,国情调研工作紧密围绕党和国家关注的重大问题和群众关注的热点问题,深入实际,广泛调研,取得了大批有价值的调研成果。自中国社会科学院与云南省人民政府签署《战略合作框架协议》以来,合作立项目的“省院合作项目”已有40余项。中国社会科学院国情调研云南基地的设立,不仅对了解云南经济社会发展实际、总结云南经济社会发展经验有重要意义,而且有助于提升地方决策服务的能力与水平。