

博物馆不妨多些引导和包容

□ 朱昌俊

新闻随笔

暑期到来后,尤其又处在旅游旺季,很多对公众免费开放的博物馆在迎来大批参观者的同时,也成为一些人休闲纳凉的地方。近日,有媒体记者走访位于北京的两家博物馆,发现在一楼宽敞的大厅里,确实坐着不少人,他们或低头玩手机,或与同伴闲聊、吃东西。其中也有些人脱下鞋子“解放双脚”,“如入无人之境”。

炎炎夏日,有凉意的地方都容易吸引人。免费开放的博物馆,既能够学知识,又顺带纳凉,不仅是游客,也成了不少市民的

选择,这不意外。博物馆的本质功能中当然不包括给市民提供纳凉,大量的歇凉人群也确实一定程度上增加了馆方的服务压力。可只要这些行为未影响到博物馆的正常运行,其实大可不必有一些人休闲纳凉的地方。近日,有媒体记者走访位于北京的两家博物馆,发现在一楼宽敞的大厅里,确实坐着不少人,他们或低头玩手机,或与同伴闲聊、吃东西。其中也有些人脱下鞋子“解放双脚”,“如入无人之境”。

炎炎夏日,有凉意的地方都容易吸引人。免费开放的博物馆,既能够学知识,又顺带纳凉,不仅是游客,也成了不少市民的

“阳春白雪”式的文化场所与人们的心理距离在拉近。这对于普及博物馆文化,培育社会的参观习惯,未尝不是好事。

一些游客席地而坐,甚至脱鞋、吃东西,与博物馆的整体环境,确有反差。但也要看到,一方面,所谓的蹭凉一族,只是坐在一楼大厅,而没有进入展区,严格来说,除了观感上有些不适,并没有对博物馆的正常展览、游客观赏造成实质性打扰;另一方面,我们似乎受制于一种习惯性的认知,认为博物馆就应该体现“历史的严肃感”,甚至是有“历史常识”的人才能进入的,不应该成为一个“热闹”的场所。但若将博物馆视为公共教育资源的一部

分,这种看法乃至做法,显然不符合一个社会对于博物馆的期待,也不利于博物馆应有的社会功能释放。就此来说,只要不影响正常的参观秩序,一些游客稍微“放松点”,不突破文明底线,馆方完全可以多一点引导和包容。

事实上,博物馆纳凉现象有着明显的特定时间背景,而非常态化存在。一是夏天气温较高;二是暑期孩子较多。从人性化服务的角度来看,馆方与其一味排斥这种现象,不如加强针对性服务入手来加以引导。比如,一些博物馆的参观时间,游客难免会有休息的需要,在保证安全的前提下,适当增加座椅和休息区,便可减少一些不文明的体

息行为。而根据暑假孩子较多的情形,可设置一些互动项目,既让孩子增长知识,又合理规范他们的行为。

博物馆从过去的专业人士“专用”到现在免费向大众开放,关键点便是向社会服务性的文化机构转型。在这个过程中,不仅公众的文明参观素养需要培育,博物馆本身的功能也应该作出延展,以更好对接大众化需求。那么,在相关服务的提供上,也就有必要进一步依据社会的实际需求加以修正和完善。

在此,不妨重温《国际博物馆协会章程》中对于博物馆的定义:博物馆是一个为社会及其发展服务的、向公众开放的非营利性机构,为教育、研究、欣赏的目的征集、保护、研究、传播并展出人类及人类环境的物质及非物质遗产。换言之,博物馆首先是一个“服务的”“开放的”机构。当然,还是要呼吁每位市民和游客都能够文明观展。如此,参观者素养与博物馆服务共同提升,才是双赢。

粉丝电影透支市场潜力

□ 封寿炎

文化评析

近期,正在上映的电影《三生三世十里桃花》闹出一场“锁场”闹剧,突现了粉丝电影狂热荒谬的一面。所谓“锁场”,指的是粉丝为了一睹电影因票房惨淡被影院下线而购买电影票的行为。为了避免偶像的放映场次被取消,该片男主角杨洋的粉丝在每场次的角落里都购买少量票来“锁定”。据称,该片被锁场的场次高达7万场,使相关影院蒙受巨大的经济损失。

娱乐圈明星拥有粉丝群体的现象早已出现,但把粉丝做成一桩生意,乃至出现粉丝电影这种电影类型,却是近几年才出现的。

粉丝经济的巨大商机,催生了粉丝电影的产生、发展和壮大。郭敬明导演的系列电影引发专业评论的万炮齐轰,但凭着这些连续播放的明信片画面、PPT电影,郭敬明获得了超过20亿元的总票房。粉丝电影显示的惊人吸金能力,使其迅速成为电影人争相挖掘的金矿。

在电影《奔跑吧兄弟》中,粉丝电影的荒诞性达到极致。这部粗制滥造的电影,竟然狂收4.389亿元票房。在一系列质量跌破底线、票房却大获成功的粉丝电影示范之下,商业电影的游戏规则被改写。人气明星成为电影的核心资源,其他一切似乎都无关紧要。在这种市场生态下,影片质量不再是电影人苦心孤诣追求的目标,争夺人气明星成了电影人的头等大事。没有人气明星,影片再好都可能遭遇票房滑铁卢;有了人气明星,影片就有了票房大卖的可能。同样,对演员本人来说,炒作话题、提升人气成为首要任务,因为话题、人气和狂热的粉丝群体远胜于敬业的态度、良好的修养和精湛的演技。

粉丝电影不仅在市场上透支了国产电影的公信力,而且侵蚀着专业奖项的权威性。在第33届大众电影百花奖颁奖典礼上,在狂热粉丝团夜以继日的网络刷票以及现场观众评委的力挺下,备受瞩目的最佳男主角颁给了两位具有巨大流量价值的青年男演员。百花奖号称“内地最高水平的电影奖项”,要说此二人的表演代表了目前中国电影表演的最高水准,很难让人信服。诚然,百花奖更加注重观众和市场的认可度。然而,与设立奖项时的情况大不相同的是,现在的粉丝与我们所说的电影观众已经无法画上等号。粉丝群体中有相当一部分人并不考虑演员的演技、人品,也不考虑影片是否精彩、打动人心,只认偶像明星的一张脸。由这样的粉丝来决定奖项的归属,只会让真正爱电影的观众心寒。这种“按脸颁奖”的机制削弱了重要奖项应该具备的严肃性和专业性。

粉丝电影持续地透支电影市场的发展潜力之后,已逐步显现出颓败势头。《三生三世十里桃花》邀请大红大紫的杨幂和刘亦菲主演,但上映之后引来如潮差评,票房也被同期上映的《战狼2》远远地甩在身后。正是因为上座率不如预期,才发生了恶愈“锁场”的闹剧。

粉丝电影在激活市场人气、助力电影产业化方面具有一定作用,但整体来看,它颠覆了电影艺术的基本规律,冲击了电影市场正向的激励机制和质量评价体系,从长远来看弊大于利。我们期待粗制滥造的粉丝电影遭遇市场和口碑的双重惩罚,以此来实现电影市场激浊扬清的正向机制。然而,在规模庞大、态度狂热的粉丝群体面前,实现这一目标仍然任重道远。如何让粉丝群体走出狂热、回归理性,则是一个更为深刻的话题。

发展老年教育不能只算经济账

据报道,我国60岁及以上老年人口超过两亿,一些老年人希望退休后能重新上学,丰富晚年生活。但是目前我国城乡社区老年教育形式少、质量低,供给能力远不能满足老年群体的需求。

要解决老年教育的发展问题,说到底是要解决钱的问题。发展老年教育,需要大量投入,而且短期内很难出效益和政绩,因而在一些地方不被重视。但是发展老年教育不应只算经济账,还应认识到其重大的社会意义。包括老年群体在内的群众,都应共同享有同祖国和时代一起成长进步的机会。老年教育既有益于广大老年人的身心健康,提高他们的社会适应能力,又有利于发挥他们的余热,为社会发展作出自己的贡献。

(原载于南方网 作者:杨飞鸣 摘编:刘朝)

网言



时事图说

摇身一变

目前,很多超市都有品牌蔬菜的销售专区。与普通蔬菜大量堆放销售不同,这些蔬菜多以小包装为主,且贴有“绿色”“有机”的标签,价格也比普通蔬菜高数倍。据业内人士透露,这些蔬菜中的“贵族”有的名不符实,其实就是普通蔬菜,其中有机关蔬菜的合格率甚至不到一成。

徐绘绘/新华社发

四川九寨沟7.0级地震灾区:

炊烟袅袅处 希望升腾时

本报记者 李晓东

震后的九寨沟掩饰不住自己的美,海水恢复了不同的蓝色,苍翠的森林泛着墨绿的光。

8月11日,九寨沟景区内则渣洼寨,村民色拉在草坪上搭起两个灶台,煮着米饭和花卷。一家14口人吃上了热腾腾的饭菜。这是他们震后的第一顿正餐。

在色拉的身后,则渣洼寨40多户村民的帐篷已在昨天搭建完毕,家家户户吃上了热腾腾的饭菜。“这次地震,给大家造成了很大损失,有了政府和社会各界的帮助,我们会用自己的双手抗震自救,很快就会好起来的。”龙左说,现在住上了帐篷,吃上了热饭菜,重建家园的信念越来越强。

四川省正最大限度改善安置点的生活环境和居住条件,让受灾群众有饭吃、有水喝、有衣穿、有被盖、有临时安全住处,确保救灾物资发放和群众过渡安置期间的正常生活得到应有的保障。同时,集中力量做好安置点及其周边地区次生灾害防治、卫生防疫、消防隐患排查等工作,保证群众生命财产安全。

色拉说,吃上热饭,才觉得生活有希望。村民最为担心的是次生灾害,他们

游客潘小珍脱险记

本报记者 李晓东

“老公,我现在已经安全了,放心吧!”8月11日上午10点多,刚刚脱离险境的浙江温州游客潘小珍忙着借电话给丈夫报平安。地震后,她被困在九寨沟风景区的长海附近两天三夜。

长海是九寨沟海拔最高的景点。当时天色已晚,潘小珍找了一间景区管理的小木屋,准备在海拔2900多米的天地里熬着星星入眠。地震发生时,“我整个人都懵了。”

地震后,长海区域水电、通信全部中断,潘小珍回想起被困时的情形,满脸绝望。短小珍意识到,她想到了自救,但因塌方,外出道路被彻底堵死。她只好来到位于长海景点的长海保护站,在这里她见到了在此工作的班春娟一家人。一家和森警阿坝支队的帮助才让她安全脱险。她记住了这里的美丽山水和美丽的人。(本报四川九寨沟8月11日电)

希望专家尽快对村子周边的地质条件、房屋安全作出评估,尽快启动重建。

在九寨沟树正寨,安置同样紧张有序。树正寨一组村民龙左说,10日下午,政府的工作人员给大家送来了帐篷和食品,来了很多人帮助大家把帐篷搭建完成。虽然受灾严重,但人们心里暖暖的。11日中午,全寨90户人都吃上了由政府提供的第一顿饭。这次地震,给大家造成了很大损失,有了政府和社会各界的帮助,我们会用自己的双手抗震自救,很快就会好起来的。”龙左说,现在住上了帐篷,吃上了热饭菜,重建家园的信念越来越强。

四川省正最大限度改善安置点的生活环境和居住条件,让受灾群众有饭吃、有水喝、有衣穿、有被盖、有临时安全住处,确保救灾物资发放和群众过渡安置期间的正常生活得到应有的保障。同时,集中力量做好安置点及其周边地区次生灾害防治、卫生防疫、消防隐患排查等工作,保证群众生命财产安全。

(本报四川九寨沟8月11日电)

(上接1版)

出台智库建设政策,培育本地重点智库,遴选智库领军人才,锻造智库合作联盟……在强智库、助发展的共识驱动之下,全国各省市区在支持智库建设方面持续发力,积极而为,一个湖平岸阔、千帆竞发的智库建设良好生态正稳步形成。

蹄疾步稳创佳绩: 不负“黄金时代”,全面释放热能,为改革发展提供强大智力支持

以务实管用的咨政建言辅助科学决策,是智库肩头的首要职责,也是智库静水深流、用力最勤之处。

6月16—18日,亚洲基础设施投资银行第二届理事会年会在韩国济州岛举行。3个新意向成员被批准加入,亚投行成员总数增至80个。不断扩大的“朋友圈”、有目共睹的成绩单,一以贯之的发展理念,印证了4年前中国开启的这一战略的正确性与前瞻性。而这一政策的提出与实施,凝结着中国国际经济交流中心等智库的远见卓识。

与亚投行紧密联系,中国倡议的“一带一路”建设顺利实施四年来,智库贡献不胜枚举。5月14日,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆在“一带一路”国际合作高峰论坛“智库交流”平行主题会议主旨演讲中,对数百家中国智库为“一带一路”全方位研究作出的智力贡献给予肯定,提出期待。而在各界看来,在如此重大的高级别会议中设立智库专场,本身已是对中国智库政策贡献的无声嘉许。

几乎每项重大政策推进背后,都有智库的自觉行动和鼎力支撑。

“十三五”规划制定全过程,本身就是一幅智库齐聚、智慧涌流的生动图景:

55位专家组成的“十三五”国家发展规划专家委员会中,大量为智库学者;

中央委托42家单位完成31项“十三五”规划重大课题研究,形成117份专题研究报告,国务院发展研究中心、中国社会科学院、中国科学院、中国行政管理体制改革研究会、北京大学国家发展研究院等各类智库成为骨干力量;国家发展改革委先后召开四次专家座谈会讨论“十三五”规划前期研究,应邀参加的31位专家大部分来自智库机构;

各类智库纷纷开展自主研究,仅中国国际经济交流中心《“十三五”建言研究成果汇总》中,重要成果便达30多项……

汇集智、聚众力。五年间,从以新发展理念引领经济发展新常态到全方位建言“十三五”规划;从发挥专长,当好“一带一路”建设“先遣队”“探路者”,到对全球发展大势“巡诊把脉”“开方抓药”……中国智库聚焦发展、孜孜精研,向党和人民交出了一份光彩的答卷。

对内辅助决策、助力改革发展,对外多维沟通,传扬“中国方案”。五年来,“智库外交”已成中国国际交流中的一抹悦目亮色,为我国稳步走向世界舞台中心、在全球治理中发挥更大作用贡献了无形而巨大的“智库力量”。

中美经济对话、中美工商领袖和最高官对话、绿色经济与应对气候变化民间对话……智库声音响起在一条条国与国间坦诚沟通的“第二轨道”上;“一带一路”、金砖国家、二十国集团(G20)、上海合作组织……智库身影活跃

在每一个与中国相关的国际组织及多边机制中。

在中国宏观经济研究院副院长吴晓华看来,智库国际发声是党的十八大以来我国智库建设取得成绩的显著标志。“中国智库主动走出去,以融通中外的话语体系讲述中国故事、传播中国理念、分享中国方案,以西方为软实力的话语方式逐渐被打破,以智库为重要内容的文化软实力与我国经济实力更加匹配。”

国际形势总有云谲波诡之时。当国家利益受到侵害,来自国外的误解与发自国内的困惑阻滞前进脚步,智库又该如何表现?答案早已用行动写下:主动发声,坚决回击。

“2016年由菲律宾单方面提起的‘南海仲裁案’,检验了中国智库在挑战面前去伪存真、激浊扬清的战斗力。”中国社会科学院国家全球战略智库常务副理事长王灵桂感慨万端。在这场披着法律外衣的政治闹剧面前,中国智库仗剑出海,把智库对话会、法律研讨会开到了华盛顿、海牙、新加坡,用旗帜鲜明的观点还原真相、驳斥谎言,响亮宣告了中国主权与领土尊严的不可践踏、不容侵犯。

驳斥“中国债务危机论”“中国崩溃论”等消极论调,深入阐释党和国家前瞻宏阔的发展战略,引导民众增强信心、凝聚力量、共筑梦想……面向国内社会,智库正因其专业素养、现实关照为民心“黏合剂”、社会“稳定器”。

咨政建言、理论创新、公共外交、引导舆论、服务社会……指引中国智库前行的,是习近平总书记代表党和国家赋予的重托与期望——“改革发展任务越是艰巨繁重,越需要强大的智力支持”。

胸怀未来逐梦行: 使当代中国研究更加深广,使“中国学派”英才辈出,使“中国风格”蔚为大观

奋发有为,方能壮大自身。今日中国,已经成为世界

智库地图中的重要板块。

美国宾夕法尼亚大学编写的《全球智库报告》显示,2016年中国智库数量为435家,稳居世界第二,仅次于美国。

2016年12月,南京大学中国智库研究与评价中心、光明日报智库研究与发布中心联合推出“中国智库索引”,层层遴选后公布了首批489家来源智库名录。持续一年多的动员与梳理过程中,大量符合标准、富有潜力的智库机构浮出水面。

大幅提升的不只是智库数量。南京大学中国智库研究与评价中心副主任李刚不久前组织智库人才在美国智库研修一周,切身感受令他振奋:“中国已经初步形成了自己独特的智库话语体系、理论体系,虽然总体水准距国际顶尖智库差距还很大,但也具有一些西方不具备的优势。”

智库联盟化、体系化、协作化,这一中国智库近年来凸显的特色做法,便颇为国际智库界首肯。

中共中央对外联络部牵头组建的“一带一路”智库合作联盟、国务院发展研究中心等发起的“丝路国际智库网络”分别凝聚了众多国内外智库,两大联盟相互衔接,“一带一路”的“智库朋友圈”日益扩大,合作研究更见深入,由商务部国际贸易经济合作研究院倡议组建的“上海合作组织经济智库联盟”正在加紧筹备,计划于2018年正式成立;而在国内,各类全国性、地域性、主题类智库联盟亦次第涌现,智库从“单打独斗”日渐走向“抱团出海”,发展步伐更加坚定,整体规模蔚为大观。

“联盟”若为肌体,离不开每个智库“细胞”的健康活力。五年来,中国智库一手“抓研究、出成果”,一手“抓运行、出机制”,在体制机制改革方面戮力创新。内部治理机制、科研运行模式、资金筹措与使用、人才培养与引进、成果评价与激励……一批成功经验逐步形成,一些关键性制约开始破冰,为智库进一步释放活力创造了必要条件。

起步良好、成效显著。然而,正如习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会重要讲话中指出的那样——“智库研究重数量、轻质量,重形式传播、轻内容创新,流于搭台子、请名人、办论坛等问题依然存在。”

如何把重点放在提高研究质量、推动内容创新上,让中国智库真正“以质取胜、以智强军”?

“要在智库产品的供给侧、需求侧同步发力。不仅要智库本身提出要求,也应该对需求方进行改革。”上海市委宣传部副部长、市社联党组书记张爽期待更加完善的决策咨询制度早日确立,使“智库咨政”进一步制度化、法治化。

处理好内涵建设与外延发展的关系,这是中山大学粤港澳发展研究院首席专家、副院长陈汉广的关切所在。“内涵建设关键是以质量提升为核心,以队伍建设为根本,以制度建设为保证;外延发展要做到小机构大网络、专职兼职相结合,走出去与引进来相结合,‘内’‘外’互为条件,互相促进。”

按照规划,“定位明晰、特色鲜明、规模适度、布局合理”的中国特色新型智库体系将于2020年建成。在多位专家看来,该体系的内在均衡与否是衡量智库水准的重要因素。“除了地域,还要看领域。在今天的战略对策研究中,经济、国际关系等领域智库作用突出,思想文化类智库则相对较弱。”中央党校原副校长李君如认为,为改变思想文化领域“西强我弱”格局,提升思想文化类智库质量势在必行。中国科学院科技战略咨询研究院党委书记穆爽平则为科技类智库的发展积极呼吁:“与全球性大国的宏观决策要求相比,我国科技智库建设正处于研究咨询有效供给不足与有效需求不足并存的转型阶段,亟须强化科技智库能力建设。”

不为稻粱谋,而为家国运筹。科学设计与专业素养之外,支撑智库的更大动力,是“知识报国”的价值追求。

“今天的学者是幸运的,我们正站在最接近民族复兴的前沿。希望我们的智库能够以天下为己任,为国家和民族的复兴尽一己之力。”经济学家林毅夫话语殷切,而他在23年前牵头创立的北京大学国家发展研究院,今天已经傲然挺立在中国智库之林。

清华大学国情研究院院长胡鞍钢已在国情研究领域奋斗了30年。在他看来,智库的一切应当须臾不离“国家”二字。“将学术种子播撒中国大地,使其生根、发芽、开花、结果,进而茂密成林,使当代中国研究更加深广,使‘中国学派’英才辈出,使‘中国风格’蔚为大观。这是智库学者的使命所在、价值所在。”

“要主动担当、积极作为,自觉把个人追求同国家和民族发展紧密结合起来,立言、立德、立功,以求真务实精神贡献伟大时代需要的知识和智慧。”中共中央党校常务副校长何毅亭表示。

在习近平总书记运用思想力量治国理政的召唤与部署下,中国智库最强音正在奏响。因理论自信、道路自信、制度自信、文化自信而强大的中国,必然依靠自己的智慧,走好属于自己的道路。用理念引领中国发展,用理论指导中国实践,用智慧谋划中国经路,用良策解决中国问题。在强国路上,中国特色新型智库不负重托,奋力前行。