

财经论语

近年来,我国服务业对GDP的贡献大幅超越制造业并仍在加速上升,体现了产业结构优化的显著成效。但另一方面,我国制造业面临的国际竞争也日趋激烈,转型升级压力不断加大。要实现经济发展新常态下的稳增长,只有打造制造业竞争新优势,令其大规模调动资本、技术、劳动力的活力,与服务业形成双引擎驱动,才能更好地实现经济发展目标。在此背景下,相关财税政策理应有作为,为推动制造强国建设提供必要的支持。

迈向制造强国, 财税政策如何发力

□ 闫坤



长安福特全新福特福克斯车型近日在哈尔滨基地投产下线。

光明图片/视觉中国

中国制造 “三步走” 战略

第一阶段 到2025年,综合指数接近德国,基本实现工业化时的制造强国水平,基本实现工业化,中国制造业进入制造强国行列,进入世界制造业强国第二方阵

第二阶段 到2035年,综合指数达到世界制造业强国第二方阵前列国际水平,成为名副其实制造强国

第三阶段 到2045年,乃至新中国成立100年,综合指数高于世界第二方阵国家的水平,进入世界制造业强国第一方阵,成为具有全球引领影响力的制造强国

光明图片/视觉中国

1 中国制造业创新能力明显增强

我国制造业历经多年发展,已经形成比较完备的产业体系,既能为社会提供各种必需的生活用品,满足居民和政府部门的物质生活消费需求,又能为国民经济各部门的简单再生产活动和扩大再生产活动提供技术装备。

从比较优势看,我国不但在劳动密集型制造业行业具备竞争优势,而且在一些资本和技术密集型制造业行业也形成了比较明显的竞争优势,如运输设备制造行业目前已具备全球竞争能力。

从产业结构升级情况来看,我国制造业结构调整不断取得进展,制造业内部结构逐渐优化,先进产能比重持续上升,重点行业先进产能比重快速提高,淘汰落后产能取得积极进展。同时,制造业体系也日益完备,与制造业生产经营有关的基础设施体系趋于完善,为制造业结构升级提供了有利条件。

从产业集群集聚情况来看,近年来,随着产业转移进程的加快,我国制造业部分行业呈现出较明显的扩散布局趋势;但是分行业看,技术水平相对较低的行业处于低集聚状态,而技术水平较高的制造业行业的集聚程度更高。

从技术进步的情况来看,经过多年的积累,我国以制造业为

核心的工业领域技术创新历经模仿创新、集成创新、引进消化吸收再创新等多个阶段,创新要素在总量上逐步接近世界前列,产业总体创新能力明显增强,正由跟随式创新向引领式创新转型。在创新驱动战略引领下,社会创新要素不断向企业集聚,制造业企业研发投入快速增长,自主创新能力显著增强。载人航天、探月工程等领域技术取得突破性进展,风力发电设备、千万亿次超级计算机等装备产品技术水平已跃居世界前列,显示出巨大的制造能力和创新潜力。这些都表明,我国建设制造强国不但可能,而且可行。

2 环境和政策约束尚需突破

“十三五”时期,伴随我国经济发展步入新常态,制造业发展所处的内外部环境发生深刻变化。从环境约束的视角来看,我国制造业比较成本优势加速削弱,突出表现在劳动和土地等要素约束趋紧;高端生产装备和核心零部件技术长期受制于人,后发优势难以持续。全球投资、贸易环境对我国劳动密集型、资源型制造业形成冲击。环境、能源、资源约束趋紧,成为制约制造业发展的重要阻力和障碍。

与此同时,我国制造业也面临内在发展瓶颈。我国制造业参与全球价值链的程度越来越高,但主要参与全球价值链中加工、组装等低端生产环节,缺乏竞争力持续提升的基础能力。制造业产能过剩形势严峻。企业自主创新能力不高,关键共性技术欠缺,科技成果向现实生产力转化不力、不顺、不畅。制造业,特别是中小企业资产负债率高,不但对企业长期可持续盈利能力带来较大负面影响,也危及经济持续健康发展。

从产业政策看,当前我国的产业政策使得企业热衷于扩大规模以寻求政府的政策支持,而在研发、创新方面缺乏足够动力和压力,不利于制造业及制造业企

业的创新发展与核心竞争力提升。

从财税政策的视角看,则主要面临三个方面的约束:

一是对装备制造业的财税支持力度不足。早在2006年,国务院《关于加快振兴装备制造业的若干意见》发布,在年度投资安排中设立专项资金给予重点支持。但是,在装备制造业投资结构中,政府投入较低,难以满足装备制造业发展对财政资金的需求。除了直接的财政投入外,面向装备制造业的财政补贴种类不少,但获得补贴的条件却不容易满足。

此外,支持装备制造业的税收政策实施效果也不理想:对税收政策支持的具体产业范围和环节不够明确,优惠内容相对庞杂,不能系统、规范地支持装备制造业发展;现行税收政策对装备制造业投资环节的支持相对较少,难以吸引资金投入尚未获得收益、且有较高成长性和发展潜力的装备制造业;所得税优惠政策比重相对较大,事实上支持的是赢利企业,有失公平;名目繁多的税收优惠及其影响并没有经过科学准确的测算,缺乏权威性和稳定性。

经济界面

向“微笑曲线”两端延伸

——推动制造业服务化转型

本报记者 刘坤

华为不仅制造“挡子弹”的手机,也提供面向商用场景的5G核心网解决方案,以及个性化定制云服务;基于人工智能的百度大脑具有语音、图像识别等功能,已应用到虚拟现实(VR)、医疗、无人驾驶汽车等多种产品里……如今,借助服务增强竞争力,成为不少制造企业的强大“密码”。

“服务型制造是工业化进程中制造与服务融合发展的一种新型产业形态,是制造业转型升级的重要方向。”工信部副部长徐乐江日前在中国服务型制造联盟成立大会上指出,通过发展服务型制造,引导企业开展服务化转型,将有利于改善工业产品供给状况,破解当前制造业面临的发展矛盾,提高企业竞争力和市场占有率。

所谓制造业服务化,即制造企业由提供产品制造为核心向提供产品、服务和整体解决方案并重转变的过程,既可满足客户个性化需求,又能延伸制造业价值链。

放眼全球,惠普、戴尔等计算机企业早已开始从卖硬件向卖服务型转型;耐克等企业通过产业链重组,逐渐将加工制造环节转移出去,集中开展产品设计、品牌维护等,从制造企业转型为服务提供商;而在分享经济风生水起的当下,奔驰、宝马等车企也纷纷推出汽车分时共享业务,抢占租赁服务市场……全球制造业向服务化转型的趋势愈加明显。

据统计,一些发达国家的制造业服务业占整个服务业比重高达70%,服务正成为越来越多制造企业销售收入和利润的主要基础,成为制造业竞争优势的核心来源。相较而言,目前我国制造业的服务收入占总营业收入比重则明显偏低,且制造业服务化的模式较为单一。

“当前我国服务型制造发展相对滞后,以制造业为代表的实体经济仍面临一些困难,制造业效率提升不足。”中国电子信息产业发展研究院装备工业研究所所长左世全说。

专家表示,我国不少制造业企业受传统粗放式工业发展思维模式影响,普遍存在重视规模质量、重速度轻效益、重批量生产轻个性化定制、重产品轻服务的现象,在产品上附加服务能力有限;服务化转型也面临市场风险、技术开发风险、经营风险等不确定因素,导致制造业企业在产品附加服务方面动力不足。另外,公共服务体系不够完善,尚未形成完善的政策支撑和技术支撑体系。

制造业服务化渐成趋势

所谓制造业服务化,即制造企业由提供产品制造为核心向提供产品、服务和整体解决方案并重转变的过程,既可满足客户个性化需求,又能延伸制造业价值链。

转型升级要以企业为主体

国家统计局最新数据显示,2016年,我国工业战略性新兴产业和高技术制造业增加值分别比上年增长10.5%和10.8%;运动型多用途乘用车(SUV)产量增长51.8%,新能源汽车增长40.0%,工业机器人增长30.4%。

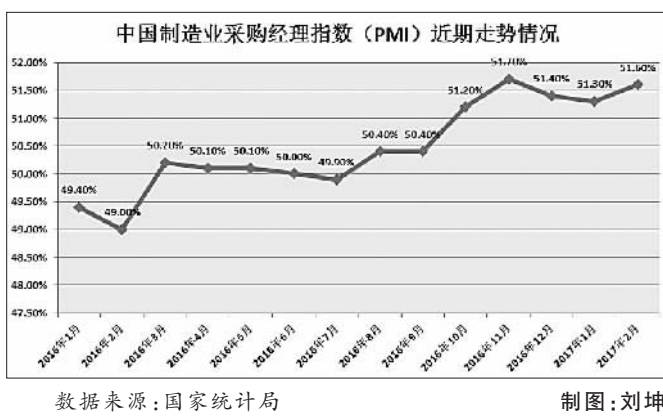
从实践来看,高端化、智能化、绿色化、服务化,这是我国迈向制造强国的明确方向和重要支撑。在世界发达国家掀起再工业化浪潮,制造业再次成为国际竞争制高点的当下,我国应如何推动制造业服务化转型?

《中国制造2025》提出,鼓励制造业企业增加服务环节投入,发展个性化定制服务、全生命周期管理、网络精准营销和在线支持服务等;支持有条件的企业由提供设备向提供系统集成总承包服务转变;鼓励优势制造业企业“裂变”专业优势,通过业务流程再造,面向行业提供社会化、专业化服务。

专家认为,推动制造业服务化转型,要以企业为主体,充分发挥市场机制作用,引导和鼓励市场主体瞄准制造业价值链高端环节,加快技术创新和模式创新,不断提高感知能力和客户服务能力;坚持产品服务专业化,聚焦自身核心业务,建立健全基于制造的服务系统和基础服务体系,提升服务型制造的专业化和精细化水平。

“我国制造业长期以来以加工组装为主,在系统解决方案方面仍缺乏龙头企业。”左世全提到,我国发展服务型制造,要借助“一带一路”战略和国际产能合作,推动工程总包、方案设计等服务业务发展。

“制造企业不能仅局限于研发、制造、销售产品和提高简单的售后服务,还要为客户提供越来越多的高附加值服务,比如个性化定制、综合解决方案提供、智能信息服务等。”黄群慧指出,在“互联网+”时代,要注重移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能等信息技术的应用,推进技术创新、管理创新、组织创新和商业模式创新。



3 加大对制造业财税支持力度

研究表明,我国制造业投资增加1个百分点,GDP增加0.836个百分点;我国装备制造业增加值每提高1个百分点,GDP提高0.04~0.1个百分点,制造业在经济发展新常态中可发挥出至关重要的稳增长作用。目前我国制造业对GDP的贡献率逐渐降低,需要加大财税支持力度,推动制造强国建设。

在优化制造业产业布局方面,建议建立国家级的中西部产业发展政策引导基金,以支持中西部地区的转移产业、新兴产业和转型产业,主要具备三大功能:股权投资、贷款贴息和风险担保;服务对象主要在三个层

面:跨区域产业转移、新兴产业布局、内陆加工贸易产业体系。基金可采取政府与市场合作的方式组建,并按市场机制进行运营管理。

提升制造业产业集群,建议构建多层次园区产业调整扶持基金和园区基础设施建设支持基金,考虑将中小企业发展投资基金、产业创新引导基金、产业发展投资基金等改造为母基金,成立园区产业调整扶持基金,并面向社会投资者开放。将政府的园区基础设施投入和部分土地出让收入整合,建立园区的基础设施投资基金,以土地的溢价收入和沿线的租金收入作为基金滚动发展

的重要基础。

建立财政激励机制,切实加大政府对市场需求的引导,提高相关政策的操作性和执行力。一是在中央财政实施首台(套)重大技术装备保费补贴的基础上,同步推进地方层面的相关协同政策。二要进一步完善自主创新产品的政策采购政策,研究制定鼓励创新政策,对重点创新项目、重点创新产品试行政府采购,提高政府采购创新产品和创新服务的力度。

对装备制造业提供全方位的财税支持,降低装备制造企业的宏观税负,包括适当降低装备制造企业的增值税税率,增加增

值税进项税的抵扣;允许制造业企业采取移动加权平均的方法来计算成本、费用和收入;新增固定资产投资达到一定比例后可以考虑在该纳税年度内免征企业的房产税和城镇土地使用税。支持装备制造业海外投资、并购,对国内装备制造业海外投资者实行相应的税收优惠政策。支持装备制造基础零部件的发展。包括加大对机械基础零部件产业自主创新和产业化建设项目的支持力度,对引进先进技术后开展消化吸收并产业化的建设项目,国家有关专项资金给予重点支持。

促进生产性服务业发展,将研发费用投入目录的构成项目由企业内支出扩大到委托研发服务和研究服务购买等环节。在具体核定中,可只将委托研发服务的成本纳入,对于受托研发服务的企业利润进行扣除;将互联网设备投入和设施改造纳入投资抵税、加速折旧的范围;在电子商务等领域,可对相关企业在线上与线下的经营模式中退换货及税收问题的处理作出灵活的规定。

加大对企业技术研发的财政补贴力度,建议建立中央和地方多层次企业研究开发补助资金,采用事后奖补的支持方式,且应坚持公平公正、依法依规;创新机制、科学分配;绩效管理、信息公开等原则进行监管。

(作者单位:中国社会科学院中国特色社会主义理论体系研究中心)

第一制造大国空间广阔

近年来,我国制造业低端供给过剩和高端供给不足的情况并存,正如徐乐江所说,“推动生产型制造向服务型制造转变,是我国制造业提质增效、转型升级的内在要求,也是推进供给侧结构性改革的一条重要途径”。

徐乐江表示,服务型制造要以满足市场需求为中心,以产业链利益相