

知行论坛

传承弘扬岭南画派艺术精神

□ 慎海雄

大力传承弘扬岭南画派革新的艺术精神,推动美术精品创作和打造产业集群,多出传世之作,多出名家大师

习近平总书记指出,推动文艺繁荣发展,最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。文艺工作者应该牢记,创作是自己的中心任务,作品是自己的立身之本,要静下心来、精益求精搞创作,把最好的精神食粮奉献给人民。岭南画派是中国画的改革派,题材、技法都有一种勇于探索的革新气概。今天,我们要大力传承弘扬岭南画派改革、创新的艺术精神,把革新贯穿推动广东美术繁荣发展的全过程。

着力推进精品力作创新。要大力实施广东美术创作精品工程,着力提高美术作品的原创力,大力推进美术观念、内容、风格、流派的创新和体裁、题材、形式、手段的发展,不断增强美术作品的吸引力、感染力和影响力,在创新中创造广东美术新的辉煌。广大美术工作者要强化精品意识,以对艺术高度负责的精神对待自己的作品,着力提高作品的艺术水平。要大力传承弘扬岭南画派题材创新的艺术主张,大胆表现新的题材,要开发利用好广东的历史文化资源,把文化资源的“富矿”转化为强大的美术创造力。大力传承弘扬岭南画派技法创新的艺术精神。消除传统与现代之间的隔阂,打通艺术与技术之间的障碍,在艺术技法上形成自己的个性和特色,在艺术风格上形成自己的特点。

着力推进名家大师和青年人才培养推介机制的创新。广东美术在许多方面走在全国前列,与广东有一批美术名家大师的引领和带动是分不开的。要着力推进名家大师和青年人才培养推介机制的创新。加强美术名家大师和高端人才的培养,大力实施美术领军人物培养工程。加大对美术名家大师的宣传推介力度,实施“当代岭南文化名家”出版工程,拍摄文艺终身成就获得者纪录片,建设广东美术名家视频库。有重点有选择地引进美术名家大师、高端美术人才,使广东成为富有吸引力的美术人才高地。建立完善科学的人才激励评价机制,对为广东美术发展作出突出贡献者进行奖励,为其工作、生活、医疗等创造良好条件。继续组织开展美术人才“一荐一”活动,以老带新,推动中青年优秀美术人才的成长。加大青年美术人才的培养力度,继续实施青苗画家培

广东美术创作有着辉煌的历史,岭南画派更是独树一帜,秉承革新、现实、兼容的艺术精神,是岭南文化的亮丽名片之一。岭南画派名家璀璨,推出了一批美术经典作品。改革开放后,广东美术家传承弘扬岭南画派艺术精神,扎根岭南文化沃土,以高度的使命感和责任感,用手中的画笔和刻刀,忠实地记录着我国社会主义建设和改革开放的非凡历程,记录着劳动人民创造美好生活的壮丽图景。作为美术大省,广东美术家要以习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神为指引,牢固树立以人民为中心的创作导向,大力传承弘扬岭南画派艺术精神,着力打造更多在全国乃至世界有影响力,弘扬中国精神,具有中国风骨、岭南风格、世界风尚的传世之作,培育造就一大批高层次的美术创作领军人物和当代艺术名家大师,进一步提升当代广东美术在海内外的知名度和影响力。

养计划,办好青年画院。充分发挥民间美术爱好者的潜能,调动民间美术人才创作的积极性,使各方面的美术人才都能充分施展才华、脱颖而出。

着力推进美术产业集群和部落等基地建设的创新。要传承弘扬岭南画派的革新精神,创新美术产业发展之路。坚持政府扶持引导和企业自主发展相结合,鼓励有条件的地区,以美术学院、美术大师、龙头企业等为依托,整合金融、科技、物流、教育、电商及行业组织等各种资源,培育一批美术产业集群和部落。支持以广州美院为中心的美术集聚区建设,打造广州红专厂、深圳大芬油画村、观澜版画基地等一批有影响力的美术部落。支持有条件的地区建立美术家创业平台、美术产业孵化基地,建立画家村、美术一条街。此外,要大力发展网络美术,大力推进美术+网络的产业发展模式,推进美术+旅游、美术+商业、美术+传统产业等融合发展,推进美术与金融的对接,实现美术+资本的核变效应。

大力传承弘扬岭南画派现实主义的艺术精神,打造品牌活动和阵地,为广大群众提供更丰富的美术文化家园

习近平总书记指出,一旦离开人民,文艺就会变成无根的浮萍、无病的呻吟、无魂的躯壳。能不能搞出优秀作品,最根本决定于是否能为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。岭南画派的一个重要特征就是写实的画风。岭南画派主张画家要走出画室,深入百姓,描绘大众生活和社会现实。我们要大力传承弘扬岭南画派现实主义的艺术精神,坚持美术创作与时代同行、为人民服务,从人民群众中吸取艺术创作的素材,以人民群众作为表现主题,以优秀作品满足人民群众的需要。打造人民群众喜闻乐见的美术

品牌活动,为人民群众提供更丰富多彩的美术服务。

努力创作讴歌时代的优秀作品。要着力抓好重大题材、中国梦主题题材、社会主义核心价值观题材、现实题材、广东本土题材的美术创作。要关注现实、关注当下,尊重人民群众在美术创作中的主体地位,在创作中体现人民意愿、反映人民心声。广大美术工作者要成为时代进步的记录者、中华文化的创作者、社会文明的推动者,要积极投身“深入生活、扎根人民”主题实践活动,把美术创作寓于时代进步的变化之中,深入改革开放第一线,创作具有现实情怀、接地气、有思想、有温度、有品质、思想性、艺术性俱佳的优秀作品。

努力打造品牌活动和阵地。要打造在全国乃至世界具有影响力的美术品牌活动和阵地,发出广东美术界的声音。要组织开展全国性的美术大展,形成系列,成为品牌。要对接全国美术作品展览,开展相应的广东美术作品展览活动,继续办好广东美术大展、星河展等美术展览。引导鼓励各地开展富有地方特色的美术创作、展览系列活动,通过活动发现发掘优秀作品和人才。要加强广东美术阵地建设,加强美术理论研究,尤其是对岭南画派的研究,充分发挥美术评论的引领作用,组织撰写有影响力的美术评论,推动广东美术发展。

努力发挥美术馆作用。广东的美术场馆建设走在全国前列,有广东美术馆、广东画院、广州画院等一批在全国领先的美术场馆。要充分发挥美术馆在引领先进文化、提供公共文化产品和服务人民群众方面的积极作用。要充分发挥画院的人才资源优势,注重强化画院在美术创作、理论研究、人才培养、对外交流等方面的引领示范作用。要整合全省美术馆、画院等美术资源,组建全省美术馆联盟,为全省美术工作者搭建一个集创作、研究、展示、交流于一体的平台。

要充分调动民办美术馆、画廊、画院以及民间团体、艺术机构的积极性,努力形成政府与民间力量、公益性美术单位与民办美术单位双轮驱动、比翼齐飞的生动局面。

大力传承弘扬岭南画派兼容的艺术精神,推动对外交流合作,不断提升广东美术和美术家在海内外的知名度和影响力

习近平总书记指出:繁荣文艺创作、推动文艺创新,必须有大批德艺双馨的文艺名家。振兴广东美术事业,必须造就一批敢于在传承中创新、德艺双馨的当今名家大师。我们要大力弘扬岭南画派开放、兼容的艺术精神,在走出去引进来的过程中不断提升当代广东美术和美术家在海内外的知名度和影响力。

整合资源、形成合力。要充分利用广东独特的地缘优势和人文资源优势,发挥广东在对外文化交流合作中的有利条件,用开放的态度和世界眼光来推动广东美术繁荣发展,鼓励广东各类美术单位进一步深化对外交流与合作,加大对美术产品走出去的扶持力度。要通过对外美术交流合作,让当代广东美术越过五岭、走向全国,跨过大洋、走向世界,扩大广东美术的知名度和影响力。

不断拓展对外交流合作渠道。要下大力气培养一批既有深厚美术素养,又有前沿眼光视野的策展人,推动广东美术作品走向世界,在海内外美术交流中争取掌握主导权、主动权、话语权。要不断拓展广东美术对外传播的平台和载体,综合运用大众传播、新媒体传播等多种方式展示广东美术优秀作品和名家大师。要制定广东美术“走出去”的规划,建立常态化的国内外美术交流、沟通机制。引导鼓励广东美术机构与国内外的美术机构建立交流合作的长效机制,多渠道、多层次、全方位展示广东美术魅力。

善于借鉴吸收优秀美术成果。要大力传承弘扬岭南画派“折衷中西、融汇古今”的艺术精神,善于借鉴和吸收古今中外美术发展的有益成果。在对外美术交流合作中,要立足自我、博采众长,既要注重继承民族美术的优秀传统,又要注重汲取世界各民族美术的长处,做到古为今用、洋为中用,融汇古今中外优秀的美术技法和成功经验,兼容并蓄、博采众长,进一步推动广东美术繁荣发展。

(作者系中共广东省委常委、宣传部部长)

在党的新闻舆论工作座谈会上,习近平总书记从“五个事关”的高度,深刻阐明了做好党的新闻舆论工作的极端重要性,指出要深入开展马克思主义新闻观教育。在经济全球化背景下,新闻舆论工作面临更为复杂的形势与挑战,这就要求我们必须深刻领会并坚决贯彻马克思主义新闻观,筑牢全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

清醒认识经济全球化背景下新闻舆论战线面临的冲击与挑战

新闻舆论处于意识形态前沿,在经济全球化背景下,在自媒体日益兴起的今天,新闻舆论的思想影响和行动动员能力空前放大,围绕新闻舆论的碰撞与斗争更趋激烈。西方国家凭借强势地位,利用资本、信息、思想等要素的自由流动,加紧从思想舆论上对其他国家和地区进行渗透和控制,把新闻舆论演变为引发其他国家和地区混乱的鼓风机与助燃剂。近年来,有的国家和地区局势发生动荡,一个重要原因就是某些西方国家利用新媒体等手段进行舆论操控。

对我而言,经济全球化越向纵深发展,面临新闻舆论上的挑战与斗争就越复杂、越尖锐。当前,一些西方国家敌视我国社会主义建设取得的辉煌成就,看到我们在经济上承受住了国际资本的种种冲击,形成了产业竞争硬实力,就试图从软实力特别是思想舆论上对年轻一代进行动摇、瓦解。它们竭力鼓吹所谓“普世价值”,标榜“淡化主权,强化人权”,推行所谓“价值观外交”;抛出所谓“中国威胁论”“中国经济崩溃论”等;宣扬所谓“新闻自由”“媒体独立”。究其实质,就是企图影响在经济全球化背景下成长起来的新一代,利用代际更迭加紧对我国进行思想演变。

与此同时,敌对势力进行思想舆论渗透的手段正越来越多样,越来越具有隐蔽性、欺骗性。比如,披上人道、慈善、反恐、环境等外衣,为其强权意图进行话语和行为包装;以资本输出推进思想渗透,特别是通过影视、书籍、游戏等文化消费,对我国年轻一代植入西方国家所希望看到的认知倾向;利用高科技手段强化“信息霸权”,让受西方价值观支配的媒体成为影响我国思想舆论的“影响源”。因此,在纷繁复杂的形势面前,我们必须始终清醒头脑,深刻洞悉当今世界依然存在着激烈的经济竞争、意识形态竞争和发展范式的竞争。

以马克思主义新闻观拨开经济全球化下的思想舆论迷雾

新闻观是新闻舆论工作的灵魂。当前,国内一些媒体和舆论之所以出现了价值观念混乱、导向偏差等问题,根源就在于对西方新闻舆论观念缺乏辨识能力,在新闻观上存在片面甚至是错误的认识倾向,亟须根据马克思主义的立场方法,在新闻观上正本清源。

要从历史唯物论出发,在看清新闻舆论的本质上不折不扣。绝不能脱离现实、抽象地看待新闻舆论,而必须放到生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的矛盾运动中去把握。新闻舆论属于上层建筑,本质上是不同阶级和集团实现和维护自身利益的手段,是社会经济基础的反映,从来就不存在超阶级的新闻媒体。资本主义社会的“新闻自由”与“独立”,其实质只是资本的“自由”与垄断。因此,马克思主义鲜明提出新闻自由的“人民性”,强调让新闻舆论成为无产阶级政党的武器和阵地。所以,面对国内外各种思想舆论的交锋、交锋,我们必须更加坚定党媒姓党的马克思主义立场,牢牢坚持党对新闻舆论工作的领导,让媒体成为党和人民的强大喉舌。

要从坚定马克思主义的信仰与信心出发,在坚持新闻舆论的正确导向上绝不软弱。“人民有信仰,民族有希望,国家有力量”。在经济全球化背景下,我们唯有更加坚定自己的信仰与信心,才能更好地保持战略定力,以强大的国家意志推进民族伟大复兴。某些西方国家宣扬其新闻观的目的就在于企图通过影响和控制舆论走向,让我们的民众在错误的舆论导向下失去对党和政府的信心,失去对马克思主义的信仰,进而“不战而胜”。因此,不管是新闻舆论事业还是新闻传媒产业,不管是传统媒体还是新媒体,都必须大力增强看齐意识,在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致;在舆论导向上,必须牢牢着眼于推动人民群众坚定对马克思主义的信仰,以及对道路自信、理论自信和制度自信的坚守。

要从坚持群众路线出发,在保障新闻舆论真实性上绝不走偏。马克思主义认为,唯有深入群众,从群众中来,到群众中去,新闻舆论的真实性才有根本保证。1942年,毛泽东同志曾为《解放日报》写下“深入群众,不尚空谈”的题词。习近平总书记指出:“真实性是新闻的生命。”今天,随着信息技术的发展,新闻工作者获取新闻信息的途径更加多样、便捷,但也更容易出现作风浮躁、脱离实践的倾向,导致新闻失真,甚至被国内外别有用心者误导与利用。因而,不管是正面宣传还是舆论监督,都必须深入实际、深入群众、深入生活,坚持用事实说话。

要从“政治家办报”的原则出发,在强化新闻舆论工作队伍的政治素养上绝不放松。一些人以所谓的“新闻专业主义”为借口,消解、拒绝“政治家办报”,实则是为了推行自己的政治意图。恩格斯就曾指出:“绝对放弃政治是不可能的;因为主张放弃政治的一切报纸都在从事政治。”在市场观念盛行的今天,新闻舆论工作者尤需大力增强政治家办报意识,在围绕中心、服务大局中找准坐标定位。

大力贯彻习近平总书记系列讲话精神,提升我国国际话语权

国际舆论斗争的核心是争夺话语权。话语权越大,意味着设置议题、引导议程、控制舆论走向的能力越强,也就越能应对他人的话语攻势;相反,缺乏话语权,就会“有理说不出”。面对“西强我弱”的国际舆论格局,我们迫切需要以习近平总书记系列讲话精神为指导,从理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制等方面,全面加强国际传播能力建设,提升讲好中国故事、发出中国声音的能力与水平。

要努力打通融通中外的新概念新范畴新表述,精心构建对外话语体系。当前,国内外之所以存在一些不恰当的观点和说法,根本原因在于没有充分认识到中国共产党的领导是中国特色社会主义的最大优势,没有充分认识到中国人民的创造能力。这就需要我们以更为恰当的方式方法,引导国内外人们更加全面客观地认识当代中国、理解中国特色。特别是对广大理论工作者而言,要着力用中国话语体系解读好中国实践、提炼好中国经验,使我们的对外话语更加具有创造力、感召力、公信力。

(作者单位:广东省中国特色社会主义理论体系研究中心、广东省社会科学院当代马克思主义研究所)

高校思政教育也应有“供给侧改革”思维

□ 侍旭

党的十八届五中全会之后,“供给侧改革”引起关注并成为社会生活中的热词。在现代经济社会中,经济、政治、教育等向来就与整个社会生活紧密相连,经济上的“供给侧改革”必然呼唤并引领教育上的改革。供给侧是相对于需求侧来说的,供给与需求是一对同时存在的关系,供给能创造需求,需求也能倒逼供给,二者如同一枚硬币的两面,相互配合又相互统一。从这个角度看,“供给侧改革”不仅是一种手段,而且更是一种思维。长期以来,作为高校教育的重要组成部分,思政教育的供给与需求侧存在一定程度的失衡状态。曾几何时,传统的思政教育,一味强调理论灌输,内容单调、教育方法单一,忽视需求侧的主体性,忽视了学生的需求和个性,造成教育效果弱化;而随着时代发展,一段时间内我们又开始将重心逐渐转向需求侧,过于迎合学生的需求,过于强调方法,忽视了供给侧自身必须具备的引领力和影响力,教育效果同样受到影响。

思政教育具有特殊性,其本质就是把一定社会的思想观念、政治意识、道德规范,通过施加有计划、有组织的影响,转化为受教育者个体的思想品德的实践活动。这个特殊性奠定了思政教育供给侧的特殊地位,要求思政教育的供给侧具有足够强大的引领力,向受教育者提供高级的“产品”。党的十八届五中全会以来,全面深化改革的新时代,高校思政教育也面临着舆情多变、思潮多元等新问题、新挑战,这就要求我们也有“供给侧改革”思维,深入推动思政教育教育教学改革。

在供给内容方面,要优化增量,盘活存量。一方面,提高思政教育供给端的质量,建立包含思想教育、政治教育、道德教育、心理教育和法制教育等综合立体供给的内容体系,各部分教育相互影响、互相联系,共同为高校思政教育服务。供给内容既要有丰富的理论,又能密切结合社会热点与学生的实际需求,真正能够有效供给理论、观点、道理、道德、文化等,最终达到塑造和坚定学生信仰,提升思想境界的目的。另一方面,当前高校各个层面都重视线上线下的思政教育供给资源投入,生产了大量的教育“产品”,包括各类教育实践活动、教育素材、教育案例、新媒体作品等,但存在重复投入、同质化、低端化、脱离学生实际等问题,很多教育“产品”并未得到学生接受和认可,浪费大量人力、物力、财力、智力。因此,要整合线上线下的教育资源,调整资源结构,实现思政教育的均衡化发展,打造教育“产品”的精品,实现教育“产品”的“优库存”,提高教育实效性。

在供给方式方面,要分层分类,知行合一。对于高校学生,要加强分类指导,探索适合研究生、本科生、职业院校学生等不同群体实际的思政教育模式,切实提高少数民族学生思政教育工作质量,实现精准的

教育供给;在课堂教学上,要转变教学方法,教学体系要体现理论性、发展性和真实性,要注重运用多媒体技术,使课堂教学活动多元化、情景化和生动化,开展“互动交流型”的课堂模式;重视实践育人,努力建设独具特色、功能不一的实践教学基地,发挥实践、创业教育、暑期社会实践、志愿服务等实践育人作用,最终实现理论与实践相结合、讲授与示范相结合、线上与线下相结合,为学生提供丰富、多元、可选择的教育服务模式,切实提高教育供给的实效性;强调看齐意识,突出言传身教,加强师德师风教育,建设一支具有高尚情怀和高超技艺的教师队伍。

在供给环境方面,要完善制度,呵护文化。第一,建立制度化的领导、组织机制和人才供给机制,舆情调研与信息反馈机制以及监督和实施制度;完善思政教育教学机制;制定科学的师德师风考核机制和退出机制,建立责任奖惩机制,使制度真正起到规范、调节和保障思政教育有序、平衡运行的作用,为思政教育的“科学供给”

提供激励和保障。第二,注重学校的自然条件、校园文化和文体设施等客观实在物构成的物质环境建设,使其体现育人主题,体现人文关怀,让物质环境具有教育感染意义,潜移默化地影响和培养大学生的思想道德。第三,挖掘学校多年来形成的大学精神,良好的校风、校规、学风和教风等软文化,进一步加强学校的文化环境、学术环境、校园网络环境等人文环境的建设,实现教育的渗透。

总之,强调思政教育的“供给侧改革”,并不意味着否定需求侧的重要性,也并非一味满足学生自然需求,而是以思政教育发展的最终目的和学生现实需要为出发点,建立新的供需结构,实现教育供给端的转型升级;提供“引领性”的教育供给、“精准性”的教育供给、“有效性”的教育供给,即“科学的供给”,实现供给侧与需求侧的协调平衡和良性互动,不断提高“全要素生产率”,从而达到提高思政教育质量与效率的目的。

(作者系南京航空航天大学团委书记)

