

权威访谈

# 科学认识马克思主义中国化、时代化、大众化

## ——访中国社会科学院院长、党组书记王伟光

### 编者按

首届由中国主办的“世界马克思主义大会”日前在京召开。马克思主义在中国的实践、创新与发展已成为中外学者关注的热点。如何科学认识这一问题？本报记者就此专访了中国社会科学院院长、党组书记王伟光，从理论与实践相结合的角度给出解读。

记者：为什么说马克思主义是科学真理，在当今时代仍不过时，并拥有强大的生命力？

王伟光：马克思主义始终是我们党的思想基础和理论指南。马克思主义的生命力是由其科学性决定的。

第一，马克思主义的世界观、方法论是放之四海而皆准的真理。马克思主义最根本的是什么？就是马克思主义看问题的总的世界观和方法论，就是马克思主义哲学。毛泽东同志曾经讲：“（马克思主义哲学）没有学通，我们就没有共同的语言，没有共同的方法，扯了许多皮，还扯不清楚。有了辩证唯物论的思想，就省了许多事，也少犯许多错误。”我们党的所有同志为什么能统一思想，达成共识，拧成一股绳？就是因为有马克思主义哲学作指导。

马克思主义哲学包括一系列有机联系的基本理论、唯物论、辩证法、认识论、历史观、价值观、人生观等；也可以高度概括为一系列相互有机联系的基本观点，即唯物论、辩证的、实践的、矛盾的、历史的、生产的、阶级的、群众的观点等。我们讲马克思主义世界观、方法论，就是讲马克思主义立场、观点、方法，就是要站在工人阶级及广大人民群众立场上，把马克思主义的观点运用到分析问题和解决问题上去。正如马克思所讲的那样，“哲学把无产阶级当作自己的物质的武器，同样地，无产阶级也把哲学当作自己的精神武器”。

第二，马克思主义在概括人类社会、自然和人类思维一般规律的基础上所形成的基本原理是科学的真理。马克思主义关于社会形态演变规律的原理，关于资本主义必然灭亡、共产主义必然实现的原理，关于社会基本矛盾的原理，关于公有制最后还要代替私有制的整个所有制发展规律的原理等，都是不可推翻的。

第三，马克思主义经典著作的个别结

论也具有一定的历史局限性，但不能因此否定马克思主义的真理性。任何一个历史人物都囿于其特定的历史条件，任何一个理论形态也是一定历史条件的产物。马克思、列宁、毛泽东的某些具体结论必然受到各自所处的历史条件的制约。马克思主义的科学性主要在于它对社会历史发展客观规律的深刻洞察和揭示，个别结论和论断的局限性并不能否定马克思主义的科学性。马克思主义的科学性决定了马克思主义永远是我们的指导思想。

第四，马克思主义永不过时，还因为它是实践的、发展的、创新的。马克思、恩格斯、列宁、毛泽东、邓小平都主张马克思主义理论要根据实践的发展不断调整、发展和创新。习近平总书记强调，马克思主义必须随着时代、实践和科学的发展而不断发展，不可能一成不变，社会主义从来都是在开拓中前进的。

实践的观点是马克思主义根本的首要的观点。实践推动理论创新，同时又需要创新的理论指导。正因为有实践作源泉、作动力、作检验标准，马克思主义才永葆生机活力。

马克思主义的发展性，是由实践性带来的。实践常新，理论也常新。毛泽东同志讲过，马克思、恩格斯、列宁的书必须读，这是第一。但是任何国家的共产党人，任何无产阶级思想家都要形成新的理论，写出新的著作，产生自己的理论家。

马克思主义的创新性，体现在它同实际相结合，不断地在实践中解决新问题，提出新观点，形成新理论。马克思、恩格斯立足实践提出科学社会主义理论，列宁主义、毛泽东思想都是在马克思、恩格斯理论创造基础上的充实、丰富和再创造。中国特色社会主义理论体系就是在列宁主义、毛泽东思想基础上的伟大创新，是不断发展的中国化的马克思主义。

记者：马克思主义中国化的实质是什么？应当如何科学认识和正确理解马克思主义中国化的历史过程及现实意义？

王伟光：马克思主义中国化问题，实质上就是哲学的“一般性”与“特殊性”，即共性与个性的辩证关系问题。所谓马克思主义中国化，就是运用马克思主义的“一般”，即马克思主义世界观、方法论，马克思主义的一般原理去说明和解决中国的“特殊”问题，形成与中国实际相结合的马克思主义。毛泽东同志把这一哲学真谛概括为实事求是，从党的思想路线高度解决了马克思主义中国化的哲学依据问题。

解决中国革命、建设和改革的问题，一

定要吧马克思主义一般原理与中国特殊的具体实际相结合。中国具体实际的特殊性主要体现在三个方面，即中国国情的特殊性、中国所处时代特征的特殊性和中国人民群众的特殊性，这就提出了马克思主义中国化、时代化和大众化的问题。

马克思主义中国化的过程，就是马克思主义民族化的过程，就是在实践中深刻认识中国国情、认识和中国实际问题的过程。坚持马克思主义与中国实际相结合，走适合我们自己的革命、建设和改革道路，必须正确认识中国基本国情，准确把握中国社会发展的历史方位，科学把握中国革命、建设和改革的客观规律，实事求是地回答中国革命、建设和改革的一系列实际问题。推进马克思主义中国化，要注重中华民族的特殊性，要研究民族的现实需要，继承民族的优秀文化，创造民族的特殊形式，形成民族的特色风格，充分体现马克思主义的中国气派、中国风格和中国特色。

马克思主义中国化的过程，就是马克思主义时代化的过程，就是在实践中深刻认识时代特征的过程。只有把握时代问题，认清世情，才能确定党和人民所处的时代地位和历史方位，才能把握中国发展的时代命脉和历史趋势，才能回答中国向何处去、中国通过什么途径走在时代潮流前列的问题。

马克思主义中国化的过程，就是马克思主义大众化的过程，是武装群众、掌握群众、为人民群众所接受并转化为巨大物质力量的过程。用大众化，就必须通俗化，让群众看得懂、用得上。要运用通俗易懂、为人民群众喜闻乐见的表达形式传播马克思主义，使理论从理论家的书本上、从思想家的书斋中解放出来，真正掌握群众，转变为广大人民群众改造世界的巨大物质力量。

记者：当前，我们正处在全面建成小康社会的重要历史节点和实现中华民族伟大复兴的关键时刻。在您看来，应当如何积极推动马克思主义中国化不断创新发展？

王伟光：推进马克思主义中国化的不断创新，要做到以下四个方面：

必须坚持马克思主义的理论指导。坚持马克思主义基本原理是推进马克思主义中国化的重要前提。推进马克思主义中国化，必须牢牢坚持并不断巩固马克思主义在我国主流意识形态中的指导地位，善于运用马克思主义的立场观点方法剖析各种社会思潮，增强政治敏锐性和政治鉴别力，筑牢思想防线，自觉划清“四个界限”，始终保持立场坚定、头脑清醒，牢

本报记者 王斯敏 张胜

牢把握意识形态领域斗争的话语权和主动权。

必须坚持马克思主义的理论武装。理论武装的重点在于党的高级干部、高中级干部的领导力水平尤其是政治理论水平关系到党和国家的前途命运。加强理论武装，就要学习马克思主义哲学和马克思主义的基本原理，掌握马克思主义世界观和方法论，掌握马克思主义的基本原理，提高运用马克思主义立场、观点、方法说明和解决问题的能力。要着力在深化学习、深入研究、广泛普及上下功夫，系统掌握中国特色社会主义理论体系，自觉运用这一理论体系指导客观世界和主观世界的改造，提高运用科学理论解决实际问题的能力。要认真研读马克思主义经典著作特别是中国特色社会主义理论体系基本著作，切实提高战略思维、创新思维、辩证思维能力，努力探索回答我国经济、政治、文化、社会建设和党的建设中的重大理论和实践问题。

必须坚持马克思主义的理论创新。要在研究和解决具体问题的过程中丰富和发展中国特色社会主义理论体系，在持续的理论创新中不断推进马克思主义中国化进程。当前，要准确把握改革发展所呈现出的一系列新的阶段性特征，立足我国改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践，以我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义理论的实际运用，着眼于对实际问题的理性思考，着眼于新的实践和新的理论，深入研究和回答重大理论和现实问题，切实把党带领人民创造的成功经验上升为理论，在理论与实践的双重探索中不断推进马克思主义中国化进程。

必须坚持马克思主义的优良学风。理论联系实际是马克思主义的优良学风。不断推进马克思主义中国化，关键是解决好理论联系实际的问题。要大力弘扬理论联系实际的马克思主义学风，坚持实事求是的思想路线，以改革创新的精神为统领，着眼于解放思想，着眼于保持党同人民群众的血肉联系，着眼于实践，着眼于对实际问题的认识 and 解决，在改造客观世界的同时改造主观世界。

总之，总结马克思主义中国化的历史经验，目的在于把马克思主义中国化伟大事业不断推向前进，为中国特色社会主义事业的发展提供思想指南和理论支撑。积极参与和大力推动马克思主义中国化进程，是每一位马克思主义理论工作者的神圣职责。

（本报北京10月11日电）

# 要有“主动上前一步”的担当精神

□ 刘福享

## 光明论坛 中国新闻奖专栏

本栏电子邮箱：gmpinglun@163.com

有一个涉及民生的项目，与四五六个职能部门有关，职责也白纸黑字写得清清楚楚。可是，就在实施的节骨眼上出了点问题，结果是东家望着西家，西家看着南家，南家等着北家。末了，项目动不了，深不下去，摆下了。事后，有明眼人说，问题出现时，只要有一家带头，主动上前一步，就不会有问题了。

事情常常就是这样，有些事本不是问题，起初解决更不难，有的就隔了层“窗户纸”，谁勇敢上前一步捅一下，问题就能迎刃而解了。还有，要想创新某项工作，请示这家，那家说，“我这里没有问题”；问那家，那家讲，“我这里行”，可就是“办”不了。凡此种种，都缺少了这种“主动上前一步”的担当精神。

主动上前一步，贵在“主动”。凡事有了主动，便能燃起激情，对于有主动担当的人来说，生命是奔跑的，燃烧的，永远腾跃的，永远年轻的。他们从不将今天的事拖到明天，更不会把上午的问题带到下午，而是雷厉风行，说干就干。从一定意义上说，这种主动，没有高深的理论包装，没有豪言壮语的渲染，但人人可见可感，而且只有无私忘

我，信仰坚定的人才能做到。主动担当又是一种付出，在付出中解决问题，帮助别人，温暖社会，同时也在付出中提升自己。

主动上前一步，贵在“上前一步”。对于有担当精神的人来讲，凡事不会左顾右盼，畏畏缩缩；遇到问题时，不会找借口、寻托词；处理问题时，不会互相扯皮、被动应付。而是毫不犹豫，迈上前去主动作为。这“上前一步”，犹如立于天地间的支柱，“天欲堕，赖以拄其间”。在他们眼里，“肩扛千斤谓之责，背负万石谓之任”，在“上前一步”中，他们享受快乐，体验人生的价值，品味人生的意义。

担当，如果不是以“主动”和“上前一步”为起点和基础，不仅能看出一个人境界的高下，而且决定着一个人最终是否有所作为。“主动上前一步”是在无人监督、无人知道的情况下，自我教育、自我监督、自我克制、自我完成。从“全心全意为人民服务”的张思德，到“党的好干部”焦裕禄，从“草鞋书记”杨善洲，到一心为民的沈浩，尽管时代不断变化，但他们的主动担当始终都是优秀共产党员的本色。

习近平总书记指出，干部就要有主动担当，有多大担当才能干多大事业，尽多大责任才会有多大成就。眼下，面对经济下行压力加大的形势，问题错综复杂，矛盾更加凸显，“主动上前一步”的担当精神更加难能可贵。古人云，“世上事有难易乎？为之，则难者亦易矣；不为，则易者亦难矣”。人人若能“主动上前一步”，问题就会少一些，办事就会快一些，困难就能易一些，办法就会多一些。

## 观点新闻

周明伟(中国外文局局长)：

# 讲好中国故事 要具备国际眼光

本报讯(记者刘彬)“讲好中国故事，要有中国视角，用国际眼光，进行国际表达。”日前由中国翻译协会主办的“译讲堂”上，中国外文局局长周明伟强调，传播中国声音、讲述中国故事，展示中国形象，同国际社会交流交融交锋，建立融通中外的话语体系尤为重要，而翻译工作是建立融通中外的话语体系中最需要加强的一个环节。

周明伟表示，在翻译工作中，要注重“+”概念对理论的解读，理论对概念的注释，定义对概念的诠释。他认为，讲好中国故事，不能干巴巴说八股文说套话，不能空洞地说教，而要有情节，要有故事，要有人物时空，这样才具有感染力、说服力、亲和力、吸引力和影响力。

周明伟认为，邓小平同志关于改革开放提出了“摸着石头过河”，现阶段的“一带一路”战略，以及习近平总书记提出的“四个全面”治国理政战略，在翻译过程中都不能硬邦邦字对字地翻译，恰如其分的注释尤为必要，这样才能让外国人看得懂听得明白。

## 纪念中国邮政开办120周年 “我与邮政”全国 征文大赛征稿启事

百年邮政，国脉所系。2016年3月20日，中国邮政将迎来开办120周年。120年的光荣与梦想，邮政人用一个多世纪，书写了一段奋斗与辉煌的历史。120年，不仅是邮政发展史上极为重要的里程碑，更是一个迈向未来的新起点。

创刊万里，情系万家。为纪念中国邮政开办120周年，在2015年世界邮政日之际，由光明日报、经济日报、中国邮政集团公司联合主办的“我与邮政”全国征文大赛正式启动，面向全国征集优秀原创作品，请把你与邮政的故事，关于邮政的创想和论述，用文字记录下来，征文大赛期待您的来稿。

一、征文主题：“我与邮政”。来稿标题自拟，具体题材、体裁、文风不限。文学、故事、随笔、评论、调研、报道、理论研究皆可。字数不宜超3000字，鼓励原创短文。

二、征文要求：  
1. 来稿要主题鲜明，立意高远，富有创意，能充分体现邮政特色和百年邮政的内涵；具有真情实感，真挚灼见。

2. 来稿唯一投稿邮箱：youzhengzow2015@sina.com  
一律以电子文本报送。所有来稿均须原创并使用真实姓名署名，均须注明作者详细通信方式并提供作者本人身份证号，身份证号请确保准确无误。详细通信方式请确保准确邮寄，包括详细通讯地址、邮政编码、手机、工作单位等。以上信息均注于文末。

3. 征文截稿日期：2015年12月1日。本次征文大赛设组委会。一经来稿，即表明来稿者具有完整的版权，责任自负，并确认已将作品的刊发、编辑出版权交由大赛组委会。大赛为有奖征文，除获奖作品奖金外，所有刊发于各媒体的本次大赛来稿，均不另行付稿酬。

三、评选及奖励方式：  
大赛组委会将从来稿中评出特等奖2名，奖金3000元；一等奖15名，奖金800元；二等奖30名，奖金500元；三等奖50名，奖金300元；以上获奖者由大赛组委会颁发荣誉证书和奖金，获奖作品择优在《光明日报》《经济日报》等媒体刊发。同时，征文大赛通过中国邮政官方微信开展线上推广与互动。

“我与邮政”全国征文大赛组委会  
2015年10月9日

# 给予艺术尊严，而不是廉价同情

□ 奚美娟

## 新闻 随笔

现？一位杰出的电影表演艺术家，不管多大年纪，她一定渴望自己的生命就应该是在艺术光环中呈现价值，艺术没有止境，年龄也不是止境。1990年，美国奥斯卡奖把影后颁给了《为黛西小姐开车》的女主角杰西卡·坦迪维。当时这位演员已经80岁了，她的生命依然在观众面前熠熠闪光，享尽了一个艺术家应有的荣耀。田华老师的晚年，也许本该如此。

前些日子，我又一次观看了一部欧洲影片《菲洛梅娜》，老演员米迪·丹奇(她因此获得奥斯卡最佳女演员提名)演一个受尽屈辱、命运坎坷的爱尔兰老年妇女，她出神入化的演技让我呆呆地想了很久：这样的戏，如果放在中国拍摄也是万般皆备的，为什么在中国找不到一部这样的好剧本呢？我又联想到，前年奥斯卡最佳外语片的法国电影《爱》的女演员埃玛纽·丽娃，她也因在这部影片中的出色表演，以85岁高龄获得奥斯卡最佳女演员提名。我在网上找过关于她的表演经历资料，她为我们所熟悉的成名作是几十年前的《广岛之恋》，在她漫长的一生中，几乎每隔一两年都有作品上演，才会有机会让她在高龄之年仍然保持艺术的青春之光。

在西方电影市场中，以中老年人的生活状态为主的题材占了不小的比例，尤其重要的是反映中年人生活的题材，这是一个成熟的文化市场应有的良好环境，也是市场经济的需要和人文价值坚守之间长期博弈后取得的平衡结构。如果要选电

影领域声色犬马、3D大片等，西方尤其是美国的好莱坞传统里也不缺乏，但是从每年欧洲电影大奖和美国的奥斯卡奖项来看，并不是一味地跟着市场以票房为参考标准，影院的功能也不仅仅是赚钱的机器，否则就不会出现八十余岁当影后的佳话。所以我经常想：合理和艺术创作关注点的分布，反映了一个社会的文化环境是否成熟，在重视人文关怀的环境里，票房不是评判电影能否生存的唯一标准，艺术成熟的标志也不在于多少票房，而是要让观众们获得真正的精神享受。

我并不特别看重电影领域的奖项，但奖项代表了引领电影创作未来的一个导向；我也不轻视电影新技术的日新月异，这对于电影表现艺术的进步有重要的意义，但我对于目前电影创作中题材比例的严重失调、媒体漫无边际的娱乐化倾向，是有隐忧的。田华老师这一代优秀演员曾经为新中国电影事业作出过巨大贡献，但是他们正当盛年的时候，艺术生命因为不正常的政治生活戛然而止，在“文革”以后有过一个短暂的复苏期，但在市场化了的20世纪90年代以后，观众就很少看到他们在电影银幕上的艺术形象了。我们怀念他们精湛的表演，想起的还是《白毛女》的喜儿、《党的儿女》的冬梅、《秘密图纸》的女警官……本来，他们在80年代以后不过50岁出头，正处于艺术的最成熟期，可是我们社

会，没有给他们创造一个适合的工作平台。表演艺术家的劳动是集体性质的劳动，他们无法独立完成自我的艺术创作，必须有适合他们艺术能量的好剧本、好导演和相应团队，如果没有为他们提供这一切必要的条件，那么，他们的艺术才华就无法得到充分的发挥。这种倾向性的问题，过去张瑞芳老师、孙道临老师、赵丹老师等，都痛心疾首地表达过，但似乎也没有引起相关部门的重视。当今天大家欢欣一部电影获得了几亿、几十亿票房的分布，当娱乐媒体天天泛滥着商业包装宣传时，一大批真正的优秀老艺术家却携带着他们创造的中国电影事业的优良传统过早隐退了，这能算一种良好的文化生态吗？

再退一步说，像田华老师这样的老艺术家，即使是过去的艺术创造，也应该在今天得到社会的尊重。像《白毛女》《党的儿女》等经典影片，在今天尊重革命传统的环境下，还是有可能会在电视台播放的，那么，作为曾经为影片创作作出了重要贡献的主创人员，他们有没有可能分享到一定的播出版权收入呢？希望有关方面的专家们研究一下这个问题，建立一种创作人员与影视剧制作播放之间长期的版权关系。从制度上保障老艺术家们的生活和艺术尊严，这比媒体上的廉价同情，更加切合实际。

(作者系国家一级演员、中国文联副主席)