

占用公共资源的私人会所 为何屡禁不绝

□ 曲冬梅

光明时评
中国新闻奖名专栏

想要杜绝占用公共资源建私人会所这一违规做法,需要政府与群众的通力合作。一方面,要加大
对违规者的惩罚力度;另一方面,要为群众开辟便利的举报通道。

据媒体日前报道,位于故宫附近的嵩祝寺及智珠寺,本是北京市重点文物保护单位,却内设豪华会所成为私人享乐之地。今年年初,北京就有多处占用公共资源的私人会所被关停,但这种违规现象仍然屡禁不止,背后的原因值得深究。当利益大于风险时,商人们便“迎风而上”。据悉,上述私人会所消费极高,晚餐费用最低人均800元、客房费每晚最低2000元,这其中的巨额利润便是开会所的“导火索”;私人会所往来大多是有钱、有权之人,其间的交际活动会产生更多附加值,制造利益输送和勾连的机

会,这又是建立私人会所的“催化剂”。相对于上述利益,会所经营者承担的风险却较小。在规章制度上,中办、国办转发的10部门《关于严禁在历史建筑、公园等公共资源中设立私人会所的暂行规定》出台才一月有余,相关部门对规定的宣传、贯彻实施以及对出台前在公共资源中设立的私人会所监管尚有不足,而且其中所涉部门过多,部门之间缺乏沟通协作,加上“谁主管、谁负责”的原则,使得会所经营者在住建、文化、公安、民政、商务、税务等部门中有空子可钻,各部门都能管却又管不了全部。在处罚

上,对违规会所只是关停,而没有处以如罚款这样的惩罚措施,使得会所经营者有恃无恐。另外,公众缺乏监督的有效途径,给会所披上了神秘的面纱,使其容易逃离公众的监督。“会所歪风”,究其思想根源还在于享乐和奢靡之风盛行。“四风”工作开展以来,官员腐败现象有所改善,但上有政策、下有对策,为躲避监督,一些官员转向群众看不见的地方消费,而私人会所便是一个很好的选择。私人会所的“私人”特征明显,“非请莫入”是私人会所的通行规定,在有权有钱的人眼里,进

出私人会所是身份与地位的象征,这使得私人会所拥有很大的市场。公共资源属于社会公有,具有“非排他性”特征,占用公共资源建立私人会所侵害了公共利益,破坏了公共环境,想要杜绝占用公共资源建私人会所这一违规做法,需要政府与群众的通力合作。一方面,要加大对违规者的惩罚力度,加强各部门间的合作与监管,形成高压打击态势;另一方面,要为群众开辟便利的举报通道,方便群众发现违规现象时举报有门。只有两者相结合,才有可能杜绝各种形式的会所歪风。

一国两制 成就辉煌

“一国两制”为澳门带来更加美好的明天

□ 齐鹏飞

1999年12月20日,中国政府恢复对澳门行使主权,澳门回到了祖国母亲的怀抱,开启了历史发展的新纪元。回归后,澳门继续保持原有的资本主义制度不变,实行“澳人治澳”、高度自治,走上了一条符合自身实际情况,与内地优势互补、共同发展的宽广道路。

回归15年,澳门特区政府将维护国家主权、安全、发展利益与保持澳门长期繁荣稳定有机结合,坚定不移地贯彻落实“一国两制”方针和“基本法”,实现经济持续快速增长、各项事业全面进步、人民生活不断改善、社会和谐稳定。统计显示,从1999年到2013年,澳门本地生产总值由502.7亿澳门元增长至4134.7亿澳门元,年均增长16.2%;澳门人均GDP由1.5万美元增至8.7万美元,增长4.8倍,已经是亚洲乃至当今世界最富裕的地区之一。

“一国两制”作为一项开创性事业,对中央来说是治国理政的重大课题,对实施这一制度的澳门来说是重大历史转折。15年来发生在澳门的变化和成就证明,“一国两制”具有强大的生命力,并得到不断丰富和发展。

“爱国爱澳”优良传统是澳门能够正确处理“一国”与“两制”关系的主要原因。从回归之日开始,澳门特区政府就把在澳门同胞中宣传和贯彻“一国两制”方针和“基本法”,培育自觉融入中华人民共和国的国家观念、自觉融入中华民族的民族观念和“当家作主”的“新公民”意识,作为其施政的重中之重。在“爱国爱澳”的旗帜下团结起来,一心一意地投身以“一国”为前提和基础的“两制”之“优质社会”和“和谐社会”的建设,推动澳门经济社会不断进步和全面发展。

2009年2月25日,一部万众瞩目的法案在澳门特区立法会获得通过,广受各界赞誉。这就是根据澳门“基本法”第二十三条制定的《维护国家安全法》。

在澳门,审议法案时必须逐条表决。当天的表决结果是:大部分条文获全票通过,所有条文均获高票通过。而在法案公开咨询期间,特区政府共收到784份意见,近九成赞成立法。当天,澳门特区政府亦发表声明指出:“自行立法维护国家安全,是特区全面贯彻落实《澳门基本法》的必要举措,亦是特区政府和立法会理所当然、责无旁贷的责任……澳门居民在立法过程中所凝聚和展现出来的爱国爱澳情怀,亦将成为特区持续团结进步的重要精神财富。”

回归15年来,澳门的民主政治依法稳步推进。回归前,葡萄牙委派总督在澳门实行了几百年的殖民统治。回归后,澳门

特区政府和立法机关由当地人组成。行政长官在当地通过选举或协商产生,由中央人民政府任命;立法会多数议员由选举产生。

行政长官选举的民主程度不断提高。第一任行政长官人选经200人组成的推选委员会选举产生,第二任至第四任行政长官人选经选举委员会选举产生,选举委员会的规模由300人增至400人。四大界别人士按相同比例组成,体现了均衡参与,具有广泛代表性。

立法会选举的直选因素不断增加。第一届立法会有23名议员,其中8人由直接选举产生;第二届立法会有27名议员,其中10名由直接选举产生;第三届、第四届立法会议员数目均为29人,其中12名由直接选举产生;第五届立法会议员数目为33人,其中14名由直接选举产生。除了委任议员外,无论是直接选举还是间接选举,选民的投票率一直保持在60%左右,投票人数从近10万人增至逾15万人,在一定程度上反映了澳门的民主进程和“澳人治澳”的政治成熟度。

回归15年来,澳门特区政府在推进“澳人治澳”的民主政治建设的过程中,始终坚持了一个基本原则——在“基本法”和全国人大有关决定的基础上“循序渐进”。也就是说,澳门的“民主化”不能以牺牲澳门社会最宝贵的资源——“稳定”和“和谐”为代价。这一基本原则,已经成为澳门社会各界的基本共识。

澳门回归15年,“一国两制”建设的艰巨和复杂程度,远远超出了国际社会、海内外的中国人包括澳门同胞的想象。中央政府和内地、澳门特区政府和澳门同胞维护澳门政治稳定、社会和谐以及“循序渐进”地推进“民主化”的努力,遭遇了方方面面的冲击和挑战。但是,“爱国爱澳”的澳门特区政府和澳门同胞在中央人民政府和内地无条件的支持下,无一不是直面机遇和挑战,群策群力,不断“化险为夷”“转危为机”,为“一国两制”创新性的伟大实验和探索,提供了一个可资参考和借鉴的成功样板。

抚今追昔,今天的澳门,机遇前所未有,挑战也前所未有,机遇大于挑战。我们希望特区政府“牢记中央政府重托和广大澳门居民信任,依法履职尽责,增强前瞻意识和忧患意识,提高特区治理水平,扎实谋划和推进澳门可持续发展,为‘一国两制’在澳门的成功实践打下更为坚实的基础。”

不断推进“一国两制”事业,是包括澳门同胞在内的全体中华儿女的共同愿望。我们坚信,在中央政府和内地的大力支持下,澳门同胞一定能够创造更加美好的明天。让我们共同为“澳门明天更好”祝福!

(作者系全国港澳研究会副会长、中国人民大学港澳研究中心主任)

“粉丝经济”电影成功的秘诀

□ 曹华飞

文化评析

国内首部根据网络动画短片改编的同名电影《十万个冷笑话》,将于下月初亮相银幕,由网络短剧《万万没想到》改编而成的电影版也在酝酿当中。这些短剧在网络上有着超高的人气,点击量均超过10亿,各自拥有海量的“粉丝”群,带来了不小的话题效应。制作方似乎也正是看中了这股“人气”,期望将其转换成现实票房。

不是名编剧、大导演的作品,没有大明星、老戏骨的参演,由网络剧改编的电影作品想要跻身“高大上”的电影界,只

有打“粉丝经济”牌。此前,网络红人“筷子兄弟”主演的喜剧电影《老男孩之猛龙过江》,走的就是这种路数,依靠已经聚集了超高人气的网络红人、草根明星等,量身定制电影作品,精准定位受众群,带动宣传和发行,最终实现票房价值。《老男孩之猛龙过江》斩获票房2.1个亿,业内戏称,凡是此前熟悉“筷子兄弟”的网友,应该全都去电影院贡献了票房。

除了网络剧的改编以外,近两年来,由收视热门的电视综艺节目改编成的电影作品,也主要依靠了“粉丝”的购买力,票房同样很“火”。2013年春节,由湖南卫视真人秀节目《爸爸去哪儿》改编的同名贺岁片,上映8天,票房突破5亿元人民币,取代《泰囧》成为最快“破五”的华语2D电影。影院中观众群以家庭、亲

为主体,不同于一般电影放映的关闭手机、不说话不走动等规矩,该片放映厅呈现出的完全是一家人围坐电视机前,边观看节目、边点评的景象。这种另类的观影体验,是“粉丝经济”电影作品独有的,某种程度上说,恐怕也正是观众对其如此热衷的原因。

“粉丝经济”牌不仅出现在电影界、舞台剧方面,由小说《盗墓笔记》改编的话剧一经上演,其热度也令剧坛震惊,比起明星效应、名家效应、经典效应等传统的吸引力法则,“粉丝”效应的能量丝毫不逊色。依靠微博营销、论坛预热等手段进行宣传发行,也是这类作品成功的经验。

相比于一般作品对艺术价值的追求,“粉丝经济”的电影剧作则需要较大

程度地保留原版作品的特点,包括人物形象、情节逻辑、风格品味乃至表现形式,因为一旦走样太多,“粉丝”们很可能就不会买单。因此,严格意义上来说,此类剧作并不算是真正的艺术作品,它们更符合一种文化产品的定义,并且从产出开始,就清楚地知道自己的服务对象。

我们不必对“粉丝经济”的影片谈虎色变。在文化产业蓬勃发展的时代,以任何形式出现的文化产品,首先都是一种创新,打开思路、接受了这种创新之后,才谈得上改进和发展。“粉丝经济”影片尽管多被传统电影人所诟病,但它的制作流程、宣传发行手段,有其自身的规律,其市场经验也可圈可点,传统电影可以从中找到值得借鉴之处。

观点新闻

杨非(中国戏曲学院教授): 传统戏曲创新 应固本清源

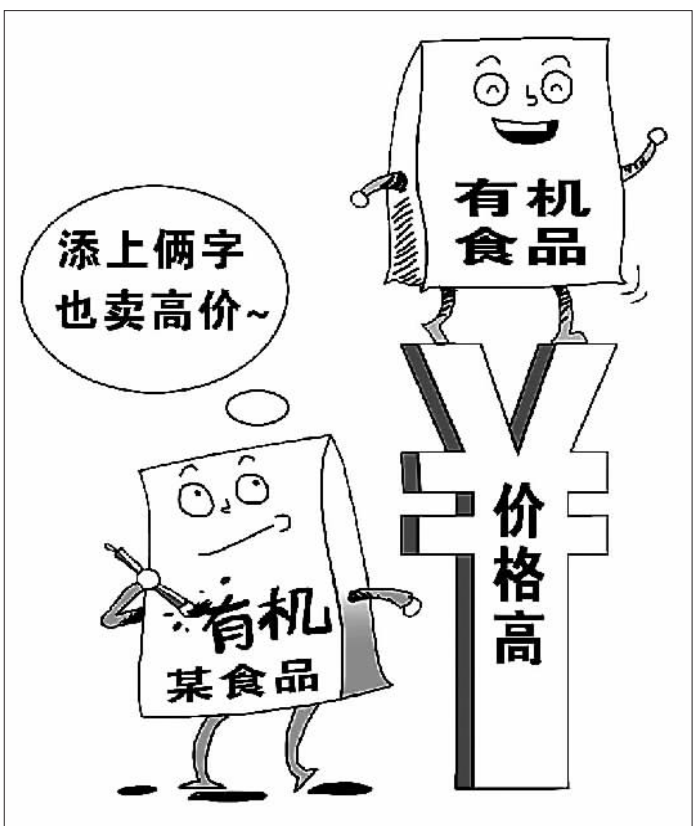
本报讯(记者李蕾)“中国戏曲艺术的创新应做到移步不换形,固本清源,怀抱朴朴。”在近日,由文化部非遗司主办,中国戏曲学院、中国戏曲表演学会承办的“全国非物质文化遗产戏曲剧种传承与保护学术研讨会”上,中国戏曲学院教授杨非指出。

杨非认为,21世纪的中国戏曲艺术呈现出一种“百技杂陈”的景象。在商业化的趋势下,一种以娱乐为主调的艺术短期行为频频出现,一些文艺作品渐渐缺失了文化自省和敬畏之心。传统戏曲在这种多变的艺术生态中,与各种当代艺术形式融合,涌现出

音乐剧、实景剧、多媒体剧、说唱剧、先锋剧等样式,然而这种大投入、大运作的创作风尚看似繁荣,劳人费资之后却留不下精品,让人一阵炫目过后却无法产生激荡心灵和情感的效果。长此以往,写意开始消沉,程式逐渐弱化,“粗”“大”“杂”的审美风格与传统戏曲艺术美学标准渐行渐远。

对此,杨非表示,各剧种必须保持本剧种的独特风貌,艺术特征及技艺形态,可以借鉴非本剧种的元素,但不能“串种”“整容”。他主张戏曲的创新发展应在这种多变的艺术生态中,与在突变基础上大变。

时事图说



见“机”行事

假冒多、区分难、认证乱,消费风险高,影响我国有机农业的发展。近日,记者调查发现,在贵州省贵阳市一家大型超市粮油区,促销员表示:“标签上标有‘有机’字样的,就是有机产品。”在江西南昌一家大型超市里,一款被销售人员称为有机农产品的百合粉,包装上印有某地有机食品行业协会监制标识,取代了本应有的国家有机产品标志。朱慧卿/新华社

少儿出版工作是铸造灵魂的工程

□ 吴娜

习近平总书记今年5月30日在北京北京市海淀区民族小学主持召开座谈会时提出:“为了中华民族的今天和明天,我们要教育引导广大少年儿童树立远大志向,培育美好心灵,让少年儿童成长得更好。”少儿出版在教育引导方面的重要作用毋庸置疑。从一定意义上来说,这项工作就是铸造灵魂的工程,使命光荣,责任重大,不容疏忽。

刚刚落下帷幕的全国少儿出版工

作会议,以中宣部和国家新闻出版广电总局两个部门的名义联合召开,专题研究部署少儿出版工作,这在近年来还是第一次。其规格之高,足见相关部门对这项工作的重视。新中国成立以后,我国的少儿出版一直有着良好的传统。一代又一代优秀的少儿出版人,联合一大批作家、学者,打造出了一系列精品佳作。近年来,少儿出版更是成为国内图书市场上成长性最好、活力最强的一个板块,成

绩有目共睹。然而,我们也应该看到,当前少儿出版的发展,与新形势的要求仍有一定差距,有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”,机械化生产、快餐式消费等问题,在少儿出版领域不同程度存在。继承和发扬我国少儿出版优良传统,切实肩负起时代赋予的光荣使命,着眼实现中华民族伟大复兴,推出更多更好优秀读物,帮助少年儿童打好精神底色,树立远大志向,培育美好心灵,按

照时代的要求健康成长,应该成为少儿出版工作的重中之重。

正如国家新闻出版广电总局党组书记、副局长蒋建国在全国少儿出版工作会议上对少儿出版工作者的这番谆谆嘱托:“微笑可以传递力量。对孩子来说,一本童书就是一个微笑。少儿出版工作者一定要看到其中的责任,在‘大作家’和‘小读者’之间架起彩虹,创造精品,为孩子送去微笑,帮助他们扣好人生的第一粒扣子。”