

# 巩固压缩“三公经费”的成果

□ 徐娟



近日,《人民日报》集中报道了三篇压缩“三公经费”的新闻,分别是:今年,广西区本级公务接待费下降33.71%,压缩资金多用于扶贫和改善民生;湖北省直机关清理违规公车1073辆,更多公车用于普通工作人员日常工作;海南万宁“三公经费”节省近两成,公务开销小气了,而民生投入更大方了。

自中央八项规定出台以来,各地各部门严格贯彻,积极行动,像这样的压缩

“三公经费”的报道常见诸报端,公众也从中看到了党政机关切实转变作风取得的实效。岁末年初,正是“三公消费”的高峰期。在这个关键节点,一面曝光违反中央八项规定精神的典型案例,一面推广各地压缩“三公经费”的有效做法,凸显了中央坚定执行禁令、坚决纠正“四风”的决心。

与以往报道不同的是,这次三篇压缩“三公经费”的新闻,不仅报道了各地压缩了多少经费,更向公众明确无误地指明了压缩经费的投向。压缩经费有明细账,这些账目越明细就越真实,就越便于社会监督;投入方向指向清晰,节约下来的经费怎么用、用多少都一览无遗,有助于打消公众疑虑,真正取信于民。这种压缩“三公经

费”的改革方向和举措,值得各地借鉴。

“三公经费”压缩下来了,会不会反复变化,能不能坚持下去,公众最为关注。从现实情况看,目前压缩的“三公经费”多属于纠错纠偏的范畴。以节俭接待为例,各地普遍把不打标语、不上水果、不上豪华酒店等视为节省。事实上,这些钱本来就不该花,也就不存在省钱的问题,充其量只是把原有的错误纠正过来,不该用的钱不用而已。这离真正意义上的压缩“三公经费”还有一定距离。

所以,笔者认为把压缩“三公经费”的成果固定下来,比纸面上的数字增减更为重要。一方面,各地各部门都要认

真排查一下,还有多少经费可以压缩下来,空间有多大,在编制新一年“三公经费”时彻底挤掉“水分”,真正做到不该花的钱一分也不花;另一方面,要把政府花钱的权力关进法律和制度的笼子里,加快公共财政预算体制改革,健全支出评价机制,完善公众监督制约,真正做到不该花的钱一分也不花。

作风问题具有长期性、顽固性和反复性,想通过整治“毕其功于一役”既不可能也不现实,必须积小胜为大胜。从这个意义上讲,把压缩“三公经费”的成果一点一滴地固定下来、形成制度,显得尤为重要。等压缩“三公经费”不再成为新闻时,才是良好作风的真正形成之日。

# 认真检查一下“检查”

□ 陈思娟

临近年终,各种检查接踵而至。检查本是指导和考核工作的有效途径,是鞭策后进,激励先进的有效方法。然而,一些基层单位为了迎接和应付上级名目繁多的年终检查,使浑身解数,突击造假,主要手段是:

一曰“临时补缺”。平时该办的事情不办,该作的记录不作,到年底为应付上级检查,纷纷抽出“笔杆子”突击。你补党建工作记录,我补民主管理记录,他补党风廉政建设记录……突击两天,移花接木,妙笔生花,工作居然“超额”完成了。

二曰“伪造现场”。有媒体披露这样一则消息:某乡为应付检查,借羊赶集。为了辨认,还想出一个“怪招”,各家将自家羊涂上红、蓝、黑作标志。检查组到来之后,只见公路两边到处是羊,场面十分壮观,检查、被检单位“皆大欢喜”。

三曰“定人测评”。一些单位领导在上级部门进行干部职工摸底调查、民主测评时,特意挑选那些“可靠”、与领导关系好的人参加测评,并提前打招呼、授秘诀、给好处。这些人士“可靠”在于“颇识大体”,不是有什么说什么,而是针对领导意图定调子,“对号入座”找例子,以便确保上级“一听说喜”“一看就中”。

由于上述种种造假行为,一些原本正常、严肃的检查评比便变味、异化了,其结果不仅起不到应有的积极作用,反而助长了形式主义、弄虚作假之风。

弄虚作假现象反映了某些基层干部思想作风不正,没有树立正确的政绩观。群众在痛恨谴责弄虚作假行为时,往往将目标盯在这些造假者身上。造假固然可恨,但值得反思的是,弄虚作假者之所以屡禁不止,上级检查组也有责任。有的检查组作风不深入,到下属单位检查,走马观花做个样子;有的只住在宾馆听汇报、看材料,不到一线深入采访,不接触群众听民声;有的甚至以被检查单位招待好坏来评定结果,这就给弄虚作假者以可乘之机;也有的检查不切合基层实际,要求标准过高过急,逼得下面弄虚作假。

对名目繁多的年终检查,我们有必要检查一下“检查”。看一看能否取消一些过多过滥的重复检查,以及一些作用不大的无效检查评比;同时,对那些必要的检查也应改进检查方法,变会议室纸上谈兵为现场考察工作实绩,变只听领导汇报为深入群众听民声,变年终一次性检查为平时工作多督查。多管齐下,治假倡真,让“检查”发挥应有的积极作用。

# 以积极的心态看待外资收购

□ 许云泽

据媒体报道,12月19日,北美最大巧克力生产商好时表示,旗下全资子公司好时荷兰有限责任公司已经签署一份协议,收购上海金丝猴食品股份有限公司80%股权。上海金丝猴将继续作为独立业务进行运营,包括创始人、董事长兼总经理赵启三在内,上海金丝猴管理团队多位成员已经同意继续担任目前职位。

定位模糊、销售渠道洗牌等原因,一度走下坡路。不过,也不乏成功案例,1997年速冻食品品牌“湾仔码头”被美国通用磨坊收购后,仍能保持独立运营且业绩不错,在拓展基地和营销资源上则更占优势;2011年徐福记被雀巢出资17亿美元收购后,在糖果市场份额中仍能占据重要一席。

并购、收编、资本和品牌的整合等,可称作一种“WTO效应”,在副食品、日化等市场完全竞争的行业领域,这种“WTO效应”通常意味着国内市场长期停留在初级水平的竞争平衡将被打破。盘点数十年来的外资并购与其联手合作的本土品牌,大多产生于计划经济时代,生产经营和管理多少带有“先天不足”之弊,其竞争主要集中于大

众市场,随着市场的发展,主要品牌之间的竞争已经趋于动态平衡。与这种平衡相伴随,整个行业产业在规模、经营等方面缺乏重大突破,长期缺乏有力的整合者,产业发展难有鲜明的主张和理念,产业生态环境改善缓慢,散乱的竞争无法促进产业的整体提升。在“WTO效应”刺激之下,那些面对外部竞争首当其冲的企业必须学会调整自己,从研发新产品、改进工艺、降低成本,到引进新的生产方式(如用信息技术改造传统方式),乃至加速企业制度变革。这是世界市场的意义所在,也是充分竞争的必然趋势。

当然,引进外资收购并购只是整合行业力量与市场资源的第一步,合作心态、品牌含金量以及市场适应性等多方

面的因素,仍然左右着企业生存发展的走向。人们在关注国内高端糖果市场是否会被几大外资巨头“垄断”的同时,更应该关心并购环节的程序正义,收购议案是否合法通过,本土品牌资产评估是否准确,外资经营规划是否合理,监管机构是否履职等。“投靠”心态和“厚黑”动机的背后,正规、透明的程序操作才是可控也应该控制的关键。只要收购行为合法、合规,不涉及恶意变卖套现、个人非法渔利等,此类非国计民生领域的行业,其经营、管理问题,就交给市场处理吧。

世界市场的资本运作使得品牌策略面临多重挑战,也潜在多种机遇,在坚持程序正义的前提下,民族品牌的经营者们任重道远。

# 从50亿到200亿,华语电影走了多远?

□ 胡亚



离2014年还有几天,今年中国电影的总票房已经锁定超过200亿。虽然早在2008年的上海电影节,韩三平就豪言中国电影票房会超过200亿,但当时没几人当真。谁能料到,2008年还不到50亿的总票房能在短短5年光景里翻个三倍!

与票房数据又一次跃进相得益彰的是华语片的崛起。2012年的票房数字虽然颇为可观,但全年大部分时间里呈现的都是西风压倒东风的态势。除了乌尔

善导演的《画皮2》,华语片的票房成绩多数不甚理想。这种状况一直持续到年底《人再囧途之泰囧》的横空出世,跨年度票房高达12.55亿。这不仅刷新了华语片的票房新纪录,更打响了华语片大反攻的第一枪。进入2013年,《西游之降魔篇》顺利接风《泰囧》,凭借着周星驰和《大话西游》的超强人气,一下卷走了12.44亿票房。之后的《致我们终将逝去的青春》(7.17亿)、《北京遇上西雅图》(5.1亿)、《中国合伙人》(5.37亿)、《小时代》(4.8亿)、《神探狄仁杰之神都龙王》(6.1亿)等作品均取得了可观的票房成绩。

具体到作品,除了《中国合伙人》《神都龙王》,这些影片均为新晋导演作品:《西游之降魔篇》虽挂了周星驰的名,但更多功课还是郭子健身体力行;《北京遇上西雅图》则是知名编剧薛晓璐的新尝试;至于《泰囧》《致青春》和《小时代》,更是徐峥、赵薇和郭敬明的导演长片处女作。所以,单从盘面来看,中国电影既占了江山代有才人出的面子,又有收益大涨长红的里子,形势大好。

情形真的如此乐观吗?不如拣几部典型来鸡蛋里挑挑骨头看。

《小时代》的票房和口碑呈冰火两重天,这种遭遇恐怕是相当一部分华语票房“炸弹”能够感同身受的。像《不二神探》《富春山居图》,地上的银子虽然捡了不少,但身上也没少挨口水。即便是口碑稍好的几部,《致青春》抓住了观众集体怀旧的心态,《北京遇上西雅图》也是把握到女性观众对完

美男人的期待,说白了,都是占了话题的先机。

虽然进口分账大片在视觉上的优势一时半会儿难以追赶,但这恰恰从另一面反映了国内观众的心态:西片是看画面的,要看故事还是得看华语片。不用配音,不用字幕,华语片在心理上、文化上乃至演员面孔上的亲近感都是西片无可比拟的。现在这如潮的票房并不代表华语片的春天回来了,只能说明一点:中国电影市场这块盘子,真的做大了,但这更多是下游的功劳。在200亿这个刺激的数字外,不要忘了,我们的上座率才刚刚达到15%。

所以,从50亿到200亿,我们真的进步很大吗?

建立现代化的国家治理体系,社会组织的发育和发展不可或缺。然而,当前部分行业协会商会在行为约束、领导能力方面欠缺,“收会费、乱作为、不作为”现象严重。防止行业协会乱作为、不作为,专家认为需要加快政社分开、权责明确、依法自治等方面改革,对存在散漫倾向的行业协会作必要的整合,培育跨地域、跨行业的规范化机构。

蒋跃新/新华社

## 时事图说



## “协”气

建立现代化的国家治理体系,社会组织的发育和发展不可或缺。然而,当前部分行业协会商会在行为约束、领导能力方面欠缺,“收会费、乱作为、不作为”现象严重。防止行业协会乱作为、不作为,专家认为需要加快政社分开、权责明确、依法自治等方面改革,对存在散漫倾向的行业协会作必要的整合,培育跨地域、跨行业的规范化机构。

蒋跃新/新华社

## 南京抢占发展高地

(上接1版)

### 教育成就未来

实现人的全面发展

教育现代化的目标是什么?南京市宣传部部长徐宁的回答:教育的现代化归根到底就是要实现人的现代化,促进人的全面发展。

“陶老师工作站”“课程超市”“情智教育”“周末大世界”……一个个响当当的教育品牌成为促进学生全面发展的保障。

王珂成为中国最年轻的微软专家;华演的名字跟一颗小行星联系在一起在夜空闪耀;周辰被南京大学计算机系破格录取……这几年,南京中小学生的创造之星不断涌现,在全国200多名少年科学院小院士中,南京有16人。

漫步南京,文化味、书香味无处不在。地铁里有演绎中的大美昆曲,校园中有听不完的免费讲座,图书馆、博物馆有看不够的展览。“南京城就是一个令人百学不厌的大课堂,处处受熏陶,时时受教育。”一位南京市民感慨地说。

高效的教育投入也换来丰厚的回报。据统计:在南京常住人口中,具有大专以上学历的人口占总人口的26.12%,相当于每4人中就有一个大学生,比重在全国副省级城市中名列第一。

“不重视教育和学习的城市,是没有前途的城市。”杨卫泽说,“教育是南京最珍贵的资源和最突出的优势,它已经成为经济转型升级和城市发展的根基。建设世界名城是南京抢占未来发展制高点的战略选择。”

“依托教育,南京把人口压力转化成人力资源,构筑起产业发展新优势”南京市经济和信息化委员会副巡视员蒋维胜介绍,截至2012年底,南京有54所高等学校,各类研发机构720家,国家级重点实验室34个,两院院士91人,每万人中专业技术人员1260人,是全国比例最高的城市之一。

“今年,南京经济发展亮点频出,新兴产业的经济贡献率首次超过石化、钢铁、建材三大传统产业,高校的科技人才资源在软件谷、液晶谷、生物医药谷、无线谷等新兴产业基地中发挥着越来越重要的作用。”蒋维胜说。

丰厚的教育资源正吸引更多的人才来南京创新创业。截至目前,全市有世界500强企业的高端研发机构58家。南京专利申请总量超过4万件,万人发明专利拥有量达20件,专利申请量位列全国前三。

如今,南京正以世界教育名城为建设品牌,率先实现更高层次的教育现代化,使经济和教育交相辉映、协调发展。

## 焦作描绘碧水蓝天

(上接1版)

聚,聚焦高新技术产业发展,将为焦作市赢得一片蓝天。”

### “十大建设”促转型

16.7公里,仅是送一江碧水进京津的南水北调中线工程的短短一段,却像飞天飘带一般穿过焦作城区,改变了这座百年煤城的格局与格调。

这样的改变,随着通水日子的临近变得越来越清晰。然而,焦作并没有把“半城碧水映山色,百里莺啼闻花香”的美好愿景,仅仅局限于一渠清流中。

天气渐寒,大沙河12公里带状湿地公园建设正酣;白鹭湿地、晋济河景观改造工程也在如火如荼建设;23.9公里的引黄入焦工程基本贯通;灵泉湖建设初具规模,形成水面600亩;被焦作人视为焦作市“眼睛”的龙源湖,有望“一湖死水变活水”。

这些依托焦作山水资源的城市水系建设,完成后将新增农田灌溉面积15万亩,新增城区水面1.8万亩,焦作生态文明将由此迈上新台阶。

在推进经济转型示范市建设和全面转型的探索中,焦作将突出抓好包括水系建设在内的、涵盖经济社会民生领域的“十大建设”。焦作市长张文深说:“这是焦作对外合作和科技强市的又一重要战略步骤。经济转型绝不能以牺牲生态环境为代

## 官场“逼酒风”折射错误权力观

中央纪委日前对10起违反中央八项规定精神的典型案例发出通报,其中最引人瞩目的是,黑龙江副省长于晓光因公款吃喝致陪酒人死亡一事被免职,并由副省级降为局级。

付晓光被降级之所以引人注目,既有陪酒人一死一伤的悲剧情节,更有因勾起很多人官场被迫饮酒的痛楚回忆。更关键的是,高级干部因此被降级,再加上被公开点名,此举可谓点到了官场“逼酒风”的穴窍。

适量、自由饮酒能使人心情愉快且有益健康。但是在一些地方的公款吃喝中,能够享受这种境界的人怕是不多。“领导想喝酒,部下必须陪”被一些干部视为比党纪更“管用”的潜规则。付晓光过量饮酒案例中的一死一伤两名陪酒干部,就是此潜规则的伤害者。

酒后未必能吐真言,但是酒桌上的确能够展示领导干部的真实权力观,能够看出来这些干部的真实群众观。因为,他若真正关心和体贴群众,首先会尊重身边的群众、自己的

同事。如果为了体现自己的所谓“权威”,听任甚至逼着身边人员以健康为代价饮酒,他对群众的关心和体贴只能是装出来的。

中央颁布实施八项规定以来,公款吃喝等行为显著收敛,但是也极易反弹。中纪委今年四次对违背中央八项规定的行为和人员进行通报,其中一大批案例涉及公款吃喝,从一个侧面反映了吃喝风之严重。根治公款浪费,最有力度的办法是将其入罪;要给官场“逼酒风”降级,不妨研究如何将“逼酒”行为纳入党纪处理之列。让借“逼酒”要威风的干部好好约束一下自己,把大批干部从痛苦的“逼酒风”中解脱出来,以更好的身体、心态和更多的时间、精力,干自己应当干的正经事。

(原载新华网 作者:鹿永建)

