

反对就业歧视②



# 不让性别成隐形屏障

本报通讯员 刘 梦 本报记者 邓 晖



“4月的校园招聘会上，一家建筑国企的招聘人员笑着拒绝了我左手上的自己的简历，然后爽快地收下了右手上的我帮同班男生代投的简历。人家说，这个工作想招男生。虽然在招聘信息上只注明了专业限制，但收简历时还是得提前把女生刷掉。”从学业上的全面胜出到求职时的节节败退，张丹，这位湖南大学建筑环境系的女生经历了人生的“冰火两重天”。“他们看见男生眼冒亮光，看见女生面有难色。”

2003年，劳保部的调查报告显示，67%的用人单位提出性别限制；2008年，中国政法大学的研究报告指出，用人单位对求职者的性别要求位于大学生就业歧视问题第一位；全国妇联相关负责人日前则表示，北京、上海、重庆等大城市在校女大学生数量已经超过男大学生，但9成以上的女大学生表示在求职过程中曾遇到过不同程度的性别歧视，平均投出9份简历才可能得到一次面试或笔试机会。

## 找工作为啥成了“捡漏”

“不是有这样一句话么，找工作，就是尽着‘牛人’们、男人们先挑，女生跟着捡捡漏。”说起性别歧视，北京某高校女研究生李萌和很多女大学生一样，有着“从愤怒到习惯，再到麻木”的心理轨迹，“几乎每年毕业找工作，男生都比女生找得快、找得好，甚至有的班女生一个还没签约，男生早就签完打游戏了。”

近年来，面对逐年增多的大学毕业生，就业严峻性日益凸显，曾经沉默的女生也开始发出自己的声音：去年，北京2012届女大学生黄菊先后以“性别歧视”和“行政不作为”将巨人集团、海淀区人力资源和社会保障局诉至法院；今年“90后”女生装扮成“花木兰”、“东方不败”参加招聘会，引来众多关注。

即便这样，性别歧视的窘况却依然没有得到缓解——以往许多用人单位在招聘广告中公开注明要求“限男性”或者“男性优先”，现在更多的单位并不明文标注，两性比例却在简历、笔试、面试等一道道关卡上“不参考成绩”地悄然变化，最后“心照不宣”地剩下大多数男生备选。

“选择男生，很重要的原因是‘好干活’。”张丹介绍，这是理工科女生求职受挫的重要原因。与她所在的建环专业对口的工作一般都是建筑业、制造业企业，经常要到工地视察，有的甚至在工地上持

续驻扎，十分辛苦。所以很多大公司都更加偏爱于招聘身体健康、能吃苦的男生。所幸，她最终进入了一家设计院从事与所学专业对口的工作，与她同班的其他几个女生除了读研的少数，大部分都背离所学专业去做其他工作了，“还有种情况是，一些用人单位认为，女生的考试成绩确实不错，但具体到实际操作上，不如男生表现利落。”

天津某大学国际经济贸易专业的研究生徐茜则认为，除了“好干活”，另一个原因是“男生扎眼”，“因为文科女生数量比男生多太多，尽管专业素质不差，还会因为同性竞争者太多而难度大增，而男生在人群中一出现，就会很扎眼，受欢迎。”

## 用人单位的算盘

今年两会，全国妇联就提出了“加强政府职能，消除女大学生招聘录用中的性别歧视”的提案建议，认为造成这一现象持续存在的原因在于，一方面，法律政策本身过于原则，笼统，操作性不强，影响了执行效力；另一方面，相关政府部门监管不力，用人单位违法成本不高，导致此现象屡禁不止。

全国人大代表、湘潭大学校长罗和安也在这次两会上再提《反就业歧视法》，《宪法》《劳动法》《就业促进法》等法律法规虽然均有反就业歧视的法律条款，但是由于缺乏完善的反就业歧视法律体系，缺乏有力的反就业歧视行政措施，缺乏健全的反就业歧视监督机制和救济机制，高校毕业生就业歧视现象仍然普遍存在，就业不公平的现象愈演愈烈。

但在更多的人看来，问题的症结并不仅仅在于缺乏一部叫停就业性别歧视的法律。

“我刚开始创业时，就有投资商说，‘这个项目还行，她人也不错，但就是个女的，打五折吧。’”在日前举行的全国女大学生创业论坛上，旅人网创始人梁宁从自身经历出发分析了女大学生求职难的深层原因：“等气冲冲地找上门，他第一反应很尴尬，第二反应是解释说，他是一个商人，从统计角度来说，全球领域的投资，一百个成功上市的公司，没有几个女性，有大概率事件，为什么要投资大概率事件？”

而对于女性在职场上较难获得成功的原因，梁宁也给出了自己的解答，“从25岁进入职场开始，每个人的职业生涯都有

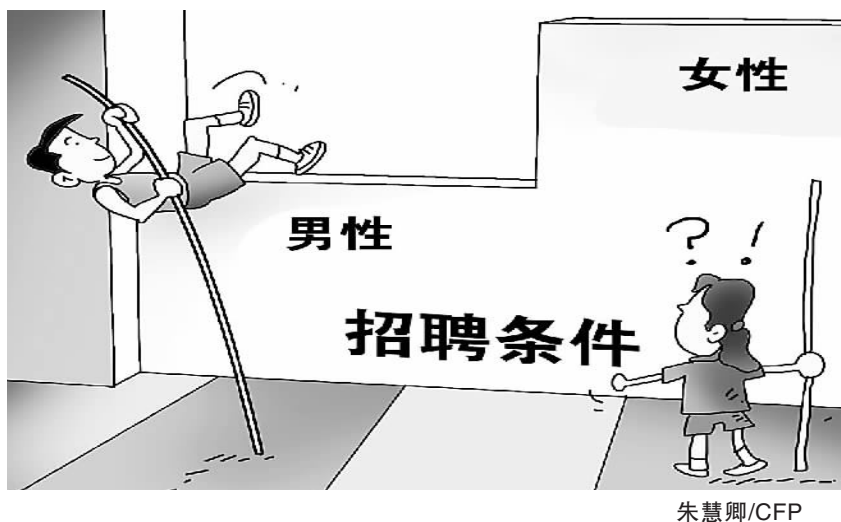
三十年：第一个十年建立自我、专业深度和人脉；第二个十年拉开差距；第三个十年是收获期。而女性往往在第一个十年会因为结婚、怀孕、生子停滞三年，进而直接影响以后的工作进程。这就是为什么很多雇主愿意要男性的一个重要原因。”

## 如何发掘女性的优势

梁宁在支持进一步完善反就业歧视立法的同时认为：“在职场上，作为女性而言有劣势，同样也有优势，重要的是要有正确的自我认知，然后再做职业和事业的规划。”

北京某高校老师把这种“劣势背后的优势”具象化，“比如女性在语言学习方面有天赋，可以在这方面打好基本功，在求职时发挥作用；女性的持久力、耐力比男性更高，更能胜任枯燥单调的工作；再有就是女生的亲和力和往往比男生更强，更适合公关、销售、客服等服务行业和社会组织的工作。女大学生要善于发掘这些优势，从大学开始就有意识地训练培养，多参加社团活动、校园活动等，完善自我、提升能力。”

中华女子学院副院长宋胜菊则认为，在发掘女性劣势背后优势的工作上，高校性别意识的培养显得尤为重要，“要正确认识女性在经济、政治、文化、生态文明建设当中不可忽视的作用。高校可以设置专门针对女生的课程，比如说女性学讨论、女性创业学、妇女法、女性心理学、艺术修养、形体美丽等，这对于女生培养来讲应该有比较积极的影响和作用。”



朱慧卿/CFP

5月16日，国务院办公厅发出关于全国普通高等学校毕业生就业工作的通知，要求不得对求职者设置性别、民族等条件，招聘高校毕业生，不得以毕业院校、年龄、户籍等作为限制性要求，不得将毕业证书发放与高校毕业生签约挂钩。通知指出，要加大对人力资源市场监管力度，严厉打击招聘过程中的欺诈行为，及时纠正性别歧视和其他各类就业歧视现象。

## 专家评述

不论是从学校还是从全国范围来看，单从就业率数据上相比，男生和女生之间几乎没有明显差异。但是性别歧视作为一种现象，在某些用人单位招聘过程中确实存在。

用人单位更愿意接收男大学生，一般出于两方面考虑。一是工种需要，有些岗位确实具有特殊性，长期出差或者加班熬夜的工作环境中，女性会相对吃力。第二，女大学生，尤其是女研究生在毕业后正值婚龄和育龄，这是性别歧视背后更大的隐性理由。这个在企业看来比较尴尬的年龄里，女性很有可能使在毕业后不久就结婚生育，这些都将在其不能全身心投入工作，由此也将会给用人单位添加许多成本与人力方面的损失。生殖繁衍，本属于一个社会再正常不过的问题，而对个人前程产生不利后果却要由女性自身承担，对于女性尤其是接受了高等教育的女性来说，这种结果是极其不公平的。

近年来，各地教委和社会各界纷纷加大了对女毕业生就业的重视，很多地区和学校也都通过开展女性专场招聘会等方式来促进解决女大学生的就业难题，国务院也于最近下发了有关通知。在鼓励增加就业机会的同时，构建先进开放的性别文化，改变用人单位的局限意识，也能够促进和倡导大学毕业生就业的多样化和规范化。

中国传媒大学研究生就业办主任 安萧宇

“地坛书市停办了，以后我们到哪儿淘书？”虽然当当、京东等网上购书既便宜又方便，可还是非常怀念去逛地坛书市的日子，那么多书让你兴奋的日子。”刚过“五一”，网上关于北京地坛书市停办的消息就被炒得沸沸扬扬。

经北京市地坛书市承办方之一的北京市青少年服务中心大型活动部李进考证实，今年北京地坛书市确实停办。对此，担任过22年、50多届地坛书市现场指挥的他，不无遗憾。

# 地坛书市：停办之后，路在何方

本报记者 刘 彬

## 现状：网售冲击 电子阅读纷扰

地坛书市原名“特价书市”，始办于1990年，场地先后设在北京劳动人民文化宫、国家图书馆和首都体育馆，1997年迁至地坛公园并固定下来。地坛书市一般每年举办两至三届，最多时一年举办过四届，至今已举办了50多届。

“地坛书市之所以停办，首要原因是资金不足。”李进考道出了地坛书市停办的问题所在。他说，以今年的情况计算，办一届书市的总运营成本接近400万元，亏损率达30%到40%，运营成本上不堪重负。

“以前人工没有现在这么贵，一个保安每天的费用40元左右。现在雇用100名保安每天要300元左右。而且随着安全意识的增强，以往每届只要100名保安维持秩序，现在需要三倍的人数。保安的费用已经变成很大一笔支出。”此外，展位费成几何倍数的增长，安检设备升级……地坛书市终因运营成本激增难以维系。

1995年到2005年是地坛书市的黄金十年，2000年去地坛书市的读者数量曾一度达到90万人。创办伊始，书市就实行“特价”原则，以期让青年学生和广大市民买到便宜一点儿的书。涵芬楼书店张经理说，地坛书市是出版社回馈读者的良好平台，平时读者只能在书店买原价的书，而每到书市举办期间，涵芬楼都会将商务印书馆的字典工具书和一些名著带到地坛书市，并以五折甚至更低折扣答谢读者。虽然部分特价书有时是陈旧版本，或者表面稍有磨损，但其品质不影响二次销售。由于价格低，深受广大读者喜欢。

“以‘特价’见长的地坛书市，近年来遭遇到当当、京东等网上书店的挑战。网上动辄‘买百返百’‘五折封顶’的促销活动，使地坛‘特价’优势不复存在。而且，从时间上来看，当当、卓越、京东等网上书店的促销活动此起彼伏，经年累月，而地坛书市每年举办时间有限，间隔周期也长，等不及地坛书市打折的读者，纷纷另选他处淘书。品种多、送货快、花钱少的网络销售渠道以时间、价格的优势，击败了实体销售渠道。”

当年《世界知识年鉴》在地坛书市上一天卖出三卡车的景象，李进考记忆犹新。那时ipad、电子书和手机阅读，不少人漫步其中，领略每一头牛身上所展示的不同文化风格。

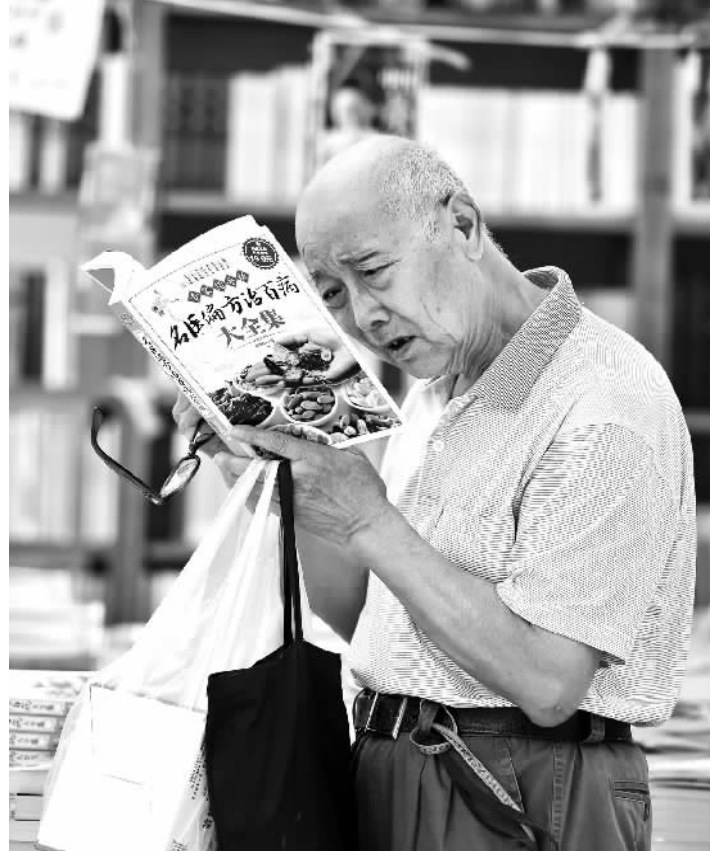
这里曾经是机器日夜轰鸣的地方，如今废旧厂房已华丽转身，成为极富创意的文创园区——厦门牛庄。旧厂房现在已成了思明区经济发展的“创意引擎”。

## 把“厦门味”做足

厦门是一座深受游客喜爱的城市，思明区占据了厦门市传统名景的四分之三。历史积淀是一种文化财富。思明旅游产业，从历史沉淀上寻求厦门的“古早味”，有文化的味道，游客才会络绎不绝。

闲逛在中华街区，游客不难发现，这里既有厦门特有的海洋文化，又有闽南特色的地域文化。从新加坡来厦门旅游的华人陈先生赞叹说：“这里简直就是历史与现代完美结合的最佳诠释。”如今，这个拥有厦门历史文脉之所在，有着厦门600多年建城史缩影的地方，成了众多消费者心中青睐的时尚地标。

把“厦门味”文章做足已成了思明经济实现生态发展的又一有力支撑。据了解，去年，思明区接待国内外游客3400万人次，旅游总收入达392亿元。



地坛书市上，市民在看书。

刘杰/CFP

# 高基数上，如何继续高增长

## ——厦门思明发展第三产业的探索

本报记者 马跃华 本报通讯员 宗海夏

一向“领衔”厦门经济发展“潮流”的厦门市思明区，最近因为一个关于“美丽”的话题吸引着海内外的目光。“包括日本的牙科、韩国的美容整形产业、瑞士的抗衰老产业以及月子酒店等产业，都在未来的发展之列。”厦门市思明区长黄乔生在为时尚产业园区谋划着。目前，以高端产业、新兴产业、特色产业为特点的现代服务业，正在思明区风生水起，第三产业比重超过83%，成为福建省唯一一个第三产业比重超80%的县区。

## “总部经济”：一幢楼实现3亿元税收

思明区是厦门中心城区，房地产曾被列为支柱产业之一，其占税收比重一度高

达50%。然而，几年前，思明区却在经济发展上遇到瓶颈：由于地域狭小，36家较大企业纷纷外迁；原来作为经济效益，让思明经济转型发展“势如破竹”。在所有总部金融类项目中，思明欲把海西金谷广场打造成未来标志性建筑。福建省规模最大的金融要素交易平台和财富管理中心。

土地是有限资源，不靠房地产，思明区发展的出路在哪里？不能再靠“卖地赚钱”，思明区转变发展思路，要“以地生财”。“头脑在本地，生产在外地，市场在全国甚至全球”的“总部经济”框架跃然而出。在思明区鹭江道100号，有一栋建筑高度近200米的大厦很是惹眼。这里就是厦门财富中心，2011年7月，投资超11亿元兴建的厦门财富中心落成启用，不到一年时间，在厦门公布2011年“亿元税收楼”相关消息中，厦门财富中心已然榜上有名，而且一口气突破3亿元。

“总部经济”，带来了高附加值、高单位

产出、高质量。不少企业把产业上游的高端价值链转移到了思明区。

“聚宝楼”带来的经济效益，让思明经济转型发展“势如破竹”。在所有总部金融类项目中，思明欲把海西金谷广场打造成未来标志性建筑。福建省规模最大的金融要素交易平台和财富管理中心。

## 旧厂房变身大型文化创意园区

从莲前东路拐入洪莲路，远远就能看到几幢奶牛斑纹的大楼，走进楼里一看，148头牛，或昂首站立，或低头吃草，或休闲