

治“雷剧”要治本

文化评析

提振国产电视剧,对“雷剧”斩草更要除根。要从电视剧生产和播放的源头抓起,制定出科学鉴别电视剧内容品质的专业标准,及时主动纠正电视剧产业中的过度娱乐化倾向。

近日,国家新闻出版广电总局副局长田进在江西南昌召开的全国电视剧播出工作会议上指出,要坚决遏制电视剧的过度娱乐,各电视台尤其是卫视综合频道要认真复审已排播抗战题材剧目,及时修改和调整存在过度娱乐的剧目,对无法达到标准要求的要坚决取消播出安排。主管部门的要求一出,得到了舆论的广泛支持,一些卫视已经主动撤播了正在播出的“抗战雷剧”。

实际上,观众对某些“抗战剧”的不满已久。近年来,有些打着抗战题材旗号的电视剧制作粗糙、情节严重失真。手撕鬼子、腾空躲子弹、手榴弹炸飞

机……夸张的剧情硬是把斗争惨烈的民族抗战史拍成了武侠剧、科幻剧、偶像剧,完全无视历史。不过,一边是广受诟病,一边却是近些年抗战剧制作生产的如火如荼。曾有媒体报道,某影视基地一年内开拍的剧组中八成在“打鬼子”;打开电视,各大卫视也都在“抗战”,“抗战雷剧”扎堆荧屏已非一时半会儿。

纵观近年来国产电视剧生产播出掀起的层层热浪,我们不难发现,不论是武侠剧、穿越剧,还是官斗剧、谍战剧,直到抗战剧,不时陷入“叫好——叫骂——叫停”的循环怪圈。几部优质电视剧成功开拓收视疆土后,就会有大量

题材电视剧闻风而上。这些作品质量良莠不齐,同质化竞争就会泛滥出媚俗、过度娱乐化的倾向,而最终的宿命都是被观众所厌弃。

“雷剧”一再“变异投胎”,改头换面后又卷土重来。究其原因,主要是“唯收视率论”惹的祸。为了获得高收视率所带来的经济利益,一些电视剧创作者丢弃了对艺术的坚守,一窝蜂地投拍具有一定观众基础、性价比较高的热门剧种,导致电视剧的“同质化”“克隆风”。这样一味追求感官刺激、博取眼球,制造出的是只有空虚快感,没有艺术美感和思想深度的精神鸦片和文化垃圾,这绝不是电视剧发展的

长久之计。缺乏文化营养和理性深度的电视剧在商业上越是成功,越会造成国产电视剧市场的畸形繁荣。

提振国产电视剧,对“雷剧”斩草更要除根。有关部门不能只在“雷剧”泛滥时采取措施,还要从电视剧生产和播放的源头抓起,制定出科学鉴别电视剧内容品质的专业标准,及时主动纠正电视剧产业中的过度娱乐化倾向。此外,还应引导电视剧行业摒除“唯收视率论”的错误认识,鼓励和支持电视剧创作者发掘新题材,开拓新空间,创作出更多内容丰富、情感真挚、贴近生活的好作品。

□ 白国龙

用法律保护公民个人信息安全

本报评论员

近些年,互联网在给人们工作和生活带来便捷的同时,也对个人信息的保护提出了挑战。不法分子在网上随意收集、非法泄露甚至倒卖公民个人信息,助长了网络诈骗、诽谤等违法犯罪活动,也对国家信息安全和群众人身财产安全造成了巨大危害。

“买了房子还没等装修,中介的短信就一个接着一个发了过来”、“前脚在银行留下电话,没等回家,卖基金的广告短信就找上门了”……生活中,有如此遭遇的人不在少数。大家对此十分痛恨,但真追究起来,却又常常感到无可奈何。

随着公众在日常生活中使用个人信息的频次越来越多,个人信息泄露的可能性也越来越大。维护公民个人信息安全,已成为全社会必须重视的一件大事。2012年5月,针对日益猖獗的侵害公民个人信息违法犯罪,我国开展了大规模集中整治,短短一周时间就抓获犯罪嫌疑人1936名,破获各类刑事案件3024起。

在互联网领域信息安全问题日益突出的今天,一次大规模集中整治虽然可以取得效果,但要使这种严打效果持续,就必须充分发挥法律的力量,这样才能对那些侵害公民个人信息的犯罪行为产生持续的威慑力,为公民的个人信息安全撑起保护伞。

个人信息泄露,一个明显的危害就是垃圾短信和垃圾邮件泛滥,严重干扰个人生活,也侵害个人隐私。更有一些不法分子通过发送短信,实施诈骗活动,侵害公民的合法权益。面对这些犯罪行为,不少人对其危害性认识不足,缺乏防范意识。公民一旦发现个人信息遭受侵害,又因实施侵害的行为人身份信息没有登记,或者登记的信息虚假,导致取证、查处困难。更严重的是,调查发现,部分企事业单位、服务机构中的个别工作人员,已经成为出售公民个人信息的源头。

面对公民信息安全存在的诸多难题,我们必须加强依法治理的力量,对于不法分子,依法严肃处理,绝不姑息。与此同时,发挥法律的力量保护公民个人信息,还必须加强执法的密度。涉及公民个人信息管理和服务的工信、工商、航空、税务等部门,需要进一步加强合作,通过完善沟通合作的体制机制协同监管、协同作战,真正形成层层把关、齐抓共管的合力。

公民信息安全关乎每个公民的个人权益,严厉打击侵害公民个人信息行为,是一项维护社会安定的重要举措。只要我们拿起法律的武器,打击侵犯公民个人信息的犯罪行为,切实维护公众的信息安全,就一定能为构建法治社会、诚信社会与和谐社会打下坚实的基础。

高校:别总在“名”上花心思

□ 徐娟

高校要想在竞争中取得发展,改名是不够的。更重要的是,在加强师资队伍建设和提高教学科研水平与社会发展需求对接上下功夫,体现优势、办出特色。

时评

《2008至2013年教育部批准更名的全国高校名单目录》日前发布,该目录显示:2008年3月至今,全国共有257所高校获得教育部批准而更名,占到目前全国高校总数的10.35%。更改的校名中,科技、财经、工商、文理、经济等词频繁出现在新校名中,成为被追捧的热词。

从媒体报道的情况看,高校在更名过程中,存在着高职专科升级为本科、学校学院变大学、教育学院“华丽转型”为师范学院、地方高校不再满足“偏安一隅”等几大现象。尽管理由不尽相同,但都是朝着“大而全”“热而俏”的方向改,似乎改了名,学校才能在激烈的竞争中

占领先机。

我们且抛开这些高校的初衷不说,高校更名至少取决于两个方面:一方面,是要看有无更改的必要。全国知名重点高校四川大学在这方面有深刻的教训。该校在1994年合并原成都科技大学后,改名为“四川联合大学”,以为更名后,学校的“实力将大大提高”,结果却适得其反。有调查数据显示,不少人以为这是一所新冒出来的民办高校,学校的生源质量因此受到不小的影响。不得已,该校只得在1998年又将“四川大学”的校名重新改了回来。

另一方面,是要看有无更改的条件。国家对高校更名,在学科设置、教学

质量、办学规模、师资力量等方面都有明确的要求和规定。如果仅仅是从提高高校的“知名度”出发,一味求大求全,里子却“换汤不换药”,这样的更名不仅没有任何实质意义,而且终究会“搬起石头砸自己的脚”,失去的是家长、学生和社会的信赖。

美国的麻省理工学院是一所全球知名的高等学府。照眼下一些高校更名的“通行”做法,早就该改名为“麻省理工大学”或“麻省财经大学”了。可人家依然抱着原来的那块“金字招牌”不换,从学院名气到办学质量,丝毫不比哈佛、耶鲁逊色,每年都吸引全球大批优秀学子前来求学。由此可见,一所学校的校名其实就是它的无形资

产,早已与学校的办学理念、治学风格紧紧融合在了一起,成为一所学校最重要的标志。

高校要想在激烈的竞争中取得长足发展,改个名是远远不够的。更重要的是,在加强师资队伍建设和提高教学科研水平与社会发展需求无缝对接上下功夫,体现优势、办出特色。5年来,每10所高校就有超过1所更名,真所谓是你方唱罢我登场。给这所高校更名热降降温,不仅及时,而且必要。冷静之余,唯有扎扎实实地推进高校改革,以办学实力争取社会地位,才是解决高校发展问题的根本出路。

“三言”改文风

□ 桑林峰

改文风,转话风,当少引言,常立言,敢极言。

写文章讲话,当然是用自己的语言为好,自己的思考为妙,自己的风格为美。然而,从当前一些人的讲话和文章看,引言似乎成了他们的“拿手绝活”。要么大段引用古文古语,让人不知所云;要么以“上”为蓝本,套用领导讲话,鹦鹉学舌;要么长期使用“秀才”“师爷”撰写的文,表面上是口若悬河,实际却是为别人“代言”。

适当的引文无可厚非。但文如其人、言为心声,引言太多,哪里还有自己的痕迹和影子?哪里还有自己的意志和力量?古人云,人生有三不朽,立德、立功、立言。诸多文人墨客、古圣先贤之所以被人常常提起,皆因他们是立言的楷模,为文的榜样。曹操大江东去、陶渊明率性自然、李白傲骨飘逸、苏轼豪放豁达、李清照深情婉约、辛弃疾壮怀激烈……如此“名片”,皆是他们立言的标志。

立言,就是说自己的话,讲贴人贴脚的话,讲别人听得懂的话,讲符合自己个性的话。就是别人一看,大概就知道是谁写的文、谁讲的话。立言不能长篇大论,苦涩难懂。不能成了“懒婆娘的裹脚布”,令人生厌。“是大家常讲家常”。譬如白居易,为使作品通俗易懂,写诗先念给老姬听,这才是真正的立言家。

简而言之,立言的标准:短、实、新。

对很多的人来讲,耐心学习,潜心钻研,诚心为文,立言并不难,难就难在能极言,敢极言。极言,就是指极准确、极深刻、极透彻之言。譬如,马克思曾论述的“资本家有100%的利润就会铤而走险,有200%的利润会藐视法律,有300%的利润便会践踏世间一切”。

极言,需有真水平、真功夫。民国教授刘文典讲《红楼梦》时开宗明义:“我讲《红楼梦》嘛,凡是别人说过的,我不讲;凡是我讲的,别人都没说过。”极言,需有真性情、真品格。袁世凯称帝,梁启超撰文反对:“由此行之,就令全国四万万万人中,三万万九千九百九十九万九千九百九十九人赞成,而梁某一断不能赞成也。”无私无畏可见一斑。

散文家梁衡说得好:所谓“极”,就是极点,是思想的最深处,问题的最关键点。凡在历史上站得住的极言,都成了思想领域的里程碑,成了开启人们寻找真理的金钥匙,成了照亮人们勇敢前行的启明星。

要给公车上一把制度“中控锁”

□ 闻之

整治公车腐败,需要公车改革的深入推进。如果每一起公车腐败都要靠群众举报来查处,这样的事后处置并不足以震慑腐败者。

5月21日,有媒体报道,因为网友举报,开警车进京办私事的山西武乡县人民检察院纪检组长已被免职。因“警车私用”被免职,这样的雷霆反贪见诸报端,还是大快人心的。

但细想之下还有隐忧。因为网友网上实时举报,开警车进京办私事才被查实,相关人员被免职。此事虽然大快人心,但事后监督处置总让人感到“公车腐败”的落马者有点“冤枉”。在公车私用已经常态化的存管余额达234.73亿元,除去服装业务的库存金额15.21亿元,地产业务的库存达200多亿元,占雅戈尔去年年末流动资产的七成。

在公众的观感里,“公车私用”的行为随处可见,但为何被查的情况却往往是偶然的?开往京城的警车很是刺眼,但如果日常的监管没有跟进,如果预防

公车私用的预警机制已经失灵,“刺眼”也会变成“见怪不怪”。

从某种意义上讲,只依靠体制内监督,再严厉的预警机制往往也会因人情因素而难以产生震慑作用。“公车私用”虽是套高压线,但自己人用一用又何妨呢?只要你知、我知就可以了。这样的环境下,“公车私用”不仅难以杜绝,而且更有泛滥的趋势。

杜绝“公车私用”,首先必须引入社会监督力量。反腐的经验告诉我们,社会监督是

反腐的杀手锏。公车腐败就是权力腐败。没有将权力关进笼子,没有强有力的权力监督制约机制,“公车私用”的现象便难以杜绝。阳光是最好的防腐剂,将公车信息有效公开,将监督的权利还给群众,才能促使官员廉洁自律,才能使公车不驶上办私事的车道。

在治理“公车私用”问题上,事后监督固然重要,但事前预防才是治本之道。必须完善公车的管理制度,建立健全“公车私用”的预警机制,从整体上推进公车制度的改革。社会公众对“公车腐败”越来越难以

容忍,对公车改革的呼声也越来越高。公车改革因触动利益,推行起来面临很大的阻力。就目前而言,公车改革还没有成熟的模式,例如压缩公车保有量、货币补贴等尝试性的改革,规则设计都很理想,但改革效果却不佳。

这也正说明了,相关改革还要持续发力。整治公车腐败,需要公车改革的深入推进。如果每一起公车腐败都要靠群众举报来查处,这样的事后处置并不足以震慑腐败者。

雅戈尔深陷“地产门”敲响警钟

□ 周俊生

据媒体报道,著名服装品牌雅戈尔正陷入“房地产依赖症”,此前多个重金拿下的地王项目如今多陷入销售不畅的尴尬局面。据其年报数据显示,截至2012年底,雅戈尔的存货余额达234.73亿元,除去服装业务的库存金额15.21亿元,地产业务的库存达200多亿元,占雅戈尔去年年末流动资产的七成。

浙江宁波的雅戈尔是一家在市场上有很高知名度的服装业上市公司,它的创始人李如成早年艰苦创业,打造出了这个青春洋溢的服装品牌。但是,雅戈尔长期以来在企业经营方向上“分了心”,随着它在房地产业的摊子越铺越大,企业在房地产市场上占用的资金越来越大,库存也越

积越高,已经成为企业发展的累赘。与此同时,雅戈尔的服装主业则受到了影响,因缺乏创新品牌而难现当年风采。

从雅戈尔这一个公司的情况,可以看出中国经济存在的严重问题。长期以来,房地产业被作为可以拉动经济的“龙头行业”而受到地方政府的强力拉抬,投资投机势力将房价不断炒高,使这个行业成为暴利横行的市场,对像雅戈尔这样的实体生产企业产生了强烈的吸引力。因此,在相当长一段时间里,各行各业涉足房地产业已经成为普遍现象,在A股市场上的各类公司,都把涉足房地产业作为可以向投资者炫耀的一个资本。

在一个市场经济社会里,企业在经营方

向上有什么思路,是企业的自主行为,其中起作用的只能是利润预期。从这一点来说,雅戈尔大举进入房地产市场只是一种企业行为,无可厚非。但是,当各行各业的企业都向房地产市场投入巨资的时候,一个直接的后果便是使房价越炒越高,脱离民众的基本购买力,再反过来影响到市场的正常运行。一旦居住型需求迫于高房价而只能退避的时候,市场就只能被投资投机势力主导,并进一步加剧泡沫化趋势,最终影响到一些投入过大的企业。如今的雅戈尔,正在承受这种市场偏误所带来的苦果。

千军万马集中于房地产行业,这说明企业在经营上还习惯于“一哄而上”,

缺少对本行业自主品牌开发的重视。另外,也反映了政府引导的缺失。长期以来,一些地方政府通过土地拍卖和税费收取成为房地产暴利的最大收获者,对于雅戈尔这样携带巨资参与拿地的企业,地方政府都是举双手欢迎,这也使企业在房地产市场上越陷越深。政府虽然没有权力阻挡雅戈尔这样的企业参与土地拍卖,但是政府有责任遏制自己在房地产市场上的掘金冲动。只有当房地产市场的疯狂投资真正退潮,让目前仍是铁板一块的房价出现松动,在利润杠杆的作用下,企业才会逐渐回归本业,精心打造出能够吸引到消费者的优良产品。



雷人招聘

据媒体报道,近日,陕西省某学院的宣传栏内张贴了一则招聘信息,该信息称某企业招聘大学女毕业生,除要求应聘者的身高外貌学历外,更特别标注“要求酒量一斤”。近年来,随着高校毕业生“就业难”加剧,招聘单位对求职者的要求也五花八门,频现的雷人招聘信息让不少求职者五味杂陈。

蒋联新/新华社